

Plan de Turismo Sostenible e Innovación de la Font d'en Carròs: Estrategia Smart Rural 2025-2035.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción	2
1.1 Objetivos de la Estrategia Smart Rural	2
1.2 Justificación y contexto del proyecto	3
1.3 Beneficios de una estrategia de turismo rural y sostenible	6
1.4 Enfoque metodológico del plan	7
2. Análisis de Situación Actual	9
2.1 Caracterización del entorno y recursos naturales	9
2.2 inventario del patrimonio cultural e histórico	12
2.3 Infraestructura y servicios turísticos existentes.	17
2.4 Perfil de visitantes y tendencias actuales	21
2.5 Evaluación de las necesidades de digitalización y sostenibilidad	24
Análisis del estado de las redes sociales y propuestas de mejora	24
3. Visión y Misión de La Font d'en Carròs como Destino Smart Rural	35
3.1 Visión a 10 años	35
3.2 Misión del proyecto	36
3.3 Principios fundamentales: sostenibilidad, innovación y cohesión social	38
4. Objetivos Estratégicos	40
4.1 Posicionamiento como destino turístico rural de calidad	40
4.2 Conservación y promoción del patrimonio cultural y natural	44
4.3 Desarrollo de una infraestructura inteligente y accesible	47
4.4 Impulso de la economía local mediante el turismo	49
4.5 Educación y sensibilización en turismo responsable	50
5. Áreas de Intervención	51
5.1 Cultura y Patrimonio	51
- 5.1.1 Restauración y conservación de edificios históricos	51
- 5.1.2 Difusión del patrimonio cultural en plataformas digitales	51
- 5.1.3 Creación de nuevas rutas turísticas temáticas	53
5.2 Medio Ambiente y Paisaje	53
- 5.2.1 Programas de conservación ambiental	53
- 5.2.2 Uso de energías renovables en instalaciones turísticas	54
5.3 Innovación y Digitalización	55
5.4 Economía Local y Comercio	57
6.1 Cronograma de implementación (fases quinquenales)	58
6.2 Actividades y proyectos prioritarios en los primeros cinco años	60
6.3 Proyectos de consolidación para los siguientes cinco años	63
7. Participación Comunitaria y Gobernanza	66
7.1 Mecanismos de participación ciudadana y colaborativa	66

7.2 Iniciativas educativas y de sensibilización en la comunidad	67
8. Medición y Evaluación de Resultados	68
8.1 Indicadores de rendimiento y éxito	68
8.2 Sistema de monitoreo de sostenibilidad y turismo inteligente	69
8.3 Encuestas de satisfacción y participación de los usuarios	70
9. Comunicación y Difusión de la Estrategia	71
9.1 Estrategia de comunicación a nivel local y regional	71
9.2 Publicación de informes y avances: redes sociales	72
10. Conclusiones y Proyecciones a Futuro	73
10.1 Logros esperados en los primeros diez años	73
10.2 Desafíos a largo plazo	74

1. Introducción

1.1 Objetivos de la Estrategia Smart Rural

La Estrategia Smart Rural del proyecto LabTur en La Font d'en Carròs surge como respuesta a la necesidad de transformar el municipio en un destino turístico inteligente y sostenible. Este enfoque se basa en la integración de tecnología y sostenibilidad, buscando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio cultural y natural. Uno de los objetivos fundamentales de esta estrategia es mejorar la experiencia del visitante a través del uso de herramientas digitales. Se pretende implementar aplicaciones móviles y plataformas digitales que ofrezcan información accesible sobre las rutas turísticas, el patrimonio cultural, como la 'Ruta dels Plafons Devocionals', y las características naturales de la región. Estas tecnologías no solo facilitarán la navegación y el acceso a información, sino que también enriquecerán la experiencia de los turistas, permitiéndoles interactuar con el entorno de manera más significativa.

Otro de los objetivos clave de la Estrategia Smart Rural es la reactivación de las redes sociales como una herramienta fundamental para atraer y conectar con turistas potenciales. A través de campañas creativas y contenido visual atractivo, se busca mostrar las diversas actividades y atractivos que La Font d'en Carròs tiene para ofrecer. Esto incluye la promoción de las rutas de senderismo, como el 'Castell del Rebollet - Tossal Gros' y la 'Ruta dels Assagadors i les Covatelles', así como otros eventos culturales y festividades locales. Al centrarse en la narrativa digital, se espera no solo captar la atención de un público más amplio, sino también fomentar un sentido de comunidad y participación entre los residentes que se conviertan en embajadores del destino.

La sostenibilidad es otro pilar central de la Estrategia Smart Rural, que se articula en línea con los objetivos de LabTur. Se busca promover prácticas turísticas que respeten y preserven el entorno natural y cultural del municipio. Esto implica educar a los visitantes sobre la importancia de conservar los espacios naturales y el patrimonio cultural, así como fomentar el uso responsable de los recursos. La colaboración con empresas locales que comparten esta visión es esencial para crear una oferta turística que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local. Este enfoque no solo contribuirá a la conservación del entorno, sino que también fortalecerá la economía local al fomentar un turismo de calidad.

La participación activa de la comunidad local es un objetivo fundamental en la Estrategia Smart Rural, ya que LabTur se basa en la idea de que el desarrollo turístico debe ser un proceso inclusivo. Se pretende involucrar a los habitantes de La Font d'en Carròs en el diseño y la implementación de la estrategia, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el patrimonio local. A través de talleres y seminarios, se ofrecerá formación a los residentes sobre cómo pueden contribuir al desarrollo turístico y cómo beneficiarse de él. Esta participación no solo enriquecerá la oferta turística, sino que también empoderará a la comunidad, generando un sentido de orgullo y compromiso hacia su entorno.

Además, la recopilación y análisis de datos sobre el impacto del turismo en La Font d'en Carròs será un objetivo clave de la Estrategia Smart Rural. La iniciativa LabTur contempla la implementación de mecanismos de evaluación que permitan entender mejor las dinámicas del turismo en la comunidad. Esto incluye la satisfacción de los visitantes y la identificación de áreas de mejora en la oferta turística. La información recopilada servirá para ajustar y optimizar las acciones de promoción y conservación, garantizando que el desarrollo turístico sea sostenible a largo plazo. Con esta base de datos, se podrán tomar decisiones informadas que beneficiarán tanto a los turistas como a los residentes.

Por último, la difusión de buenas prácticas y experiencias exitosas es otro objetivo primordial de la Estrategia Smart Rural. LabTur se propone organizar talleres y seminarios no solo para compartir conocimientos entre los residentes de La Font d'en Carròs, sino también para establecer conexiones con otras localidades que busquen implementar iniciativas similares. Al compartir experiencias y estrategias exitosas, el municipio podrá posicionarse como un referente en turismo rural sostenible, contribuyendo al desarrollo de una red de colaboración entre destinos rurales. Este enfoque no solo beneficiará a La Font d'en Carròs, sino que también promoverá un modelo de turismo que valore la sostenibilidad y la comunidad en el ámbito rural.

1.2 Justificación y contexto del proyecto

El proyecto de estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs surge ante el desafío de adaptar este municipio a las transformaciones globales en el turismo rural, integrando la

sostenibilidad, la digitalización y la cohesión social como ejes para el desarrollo. La justificación de este proyecto está en la necesidad de ofrecer soluciones innovadoras a problemas comunes en áreas rurales, como el envejecimiento de la población, la pérdida de identidad local, y la escasez de oportunidades económicas y de empleo. A través de esta iniciativa, La Font d'en Carròs se propone convertirse en un referente de turismo rural inteligente y sostenible, contribuyendo así al bienestar de sus habitantes y posicionándose como un destino atractivo y accesible para visitantes que buscan experiencias únicas y respetuosas con el medioambiente.

Un proyecto alineado con la transformación rural y el turismo sostenible.

En los últimos años, la planificación turística ha evolucionado para responder a una demanda creciente de destinos que respeten el entorno y ofrezcan experiencias auténticas. En este sentido, La Font d'en Carròs sigue el enfoque europeo que promueve la transición verde y la digitalización de zonas rurales. A nivel regional y nacional, los proyectos de recuperación económica y sostenibilidad consideran el turismo rural como una herramienta clave para revitalizar áreas menos favorecidas. Estos marcos establecen que los territorios deben buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de sus recursos, integrando los valores de sostenibilidad en su modelo de crecimiento turístico. Con este proyecto, el municipio no solo preserva su patrimonio, sino que también responde a los retos de competitividad y resiliencia en un sector afectado por cambios constantes en las preferencias de los turistas.

Modelo de "Pueblo Inteligente" para responder a los retos locales.

El concepto de "Pueblo Inteligente" engloba la adopción de tecnologías digitales y la innovación en la gestión de los recursos locales, lo que permite a las comunidades rurales responder de forma integral a sus propios desafíos. En el caso de La Font d'en Carròs, esta estrategia implica utilizar soluciones inteligentes para gestionar de forma eficiente sus activos naturales y culturales, potenciando una identidad rural moderna y resiliente.

Mediante una estrategia que priorice la sostenibilidad y la cohesión, el municipio busca facilitar el acceso a los recursos digitales, fomentar la cooperación entre sectores y ofrecer nuevas oportunidades económicas basadas en la innovación, la cual se adapta y aprovecha las particularidades de la comunidad. Esta aproximación permite aprovechar las ventajas de



la digitalización sin perder de vista la identidad local, respetando las tradiciones y el entorno natural del municipio.

El turismo como motor económico y cohesión social en el contexto rural.

Este proyecto considera al turismo como un medio de cohesión y desarrollo, capaz de dinamizar la economía local y atraer a nuevos residentes y negocios que fortalezcan la comunidad. Con un enfoque en la conservación y promoción de su patrimonio cultural e histórico, La Font d'en Carròs puede atraer visitantes interesados en descubrir la riqueza de sus tradiciones y paisajes, lo que refuerza el orgullo y el compromiso de los habitantes con su propio territorio.

Además, la implementación de herramientas digitales facilita la creación de experiencias personalizadas para los visitantes, quienes pueden acceder a mapas interactivos, rutas digitales y aplicaciones informativas que promuevan un turismo respetuoso y consciente.

Transformación del municipio hacia un modelo de resiliencia y sostenibilidad.

Este proyecto se inscribe en un marco global que, más allá de las mejoras turísticas, persigue la resiliencia de los entornos rurales frente a problemas como la despoblación, el cambio climático y la dependencia económica de actividades tradicionales en declive. La Font d'en Carròs pretende abordar estos desafíos a través de una gestión integral de sus recursos, optimizando el uso del territorio y promoviendo la inversión en tecnologías limpias y energías renovables, aplicadas a las instalaciones y actividades turísticas.

Además, la digitalización contribuye a una mejor evaluación y control de los impactos ambientales del turismo, permitiendo realizar ajustes necesarios para reducir cualquier efecto negativo sobre el ecosistema local.

En resumen, el proyecto de estrategia Smart Rural para La Font d'en Carròs se enmarca en una visión integral de desarrollo turístico que no solo responde a las necesidades del presente, sino que anticipa los desafíos futuros. Mediante la implementación de soluciones inteligentes y prácticas sostenibles, el municipio se posiciona como un destino innovador y



resiliente, que prioriza el bienestar de sus habitantes y el respeto por su entorno natural y cultural.

1.3 Beneficios de una estrategia de turismo rural y sostenible

Desarrollar una estrategia de turismo rural y sostenible en La Font d'en Carròs tiene múltiples beneficios que abarcan desde el impulso económico hasta la protección del entorno natural y cultural del municipio. Basado en los principios de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos y el enfoque Smart Rural, este modelo asegura que el turismo rural se gestione de manera que favorezca tanto a la comunidad local como a los visitantes.

1. Impulso económico local:

Un turismo sostenible, enfocado en los recursos naturales y culturales, crea un modelo de crecimiento económico que fortalece la economía local. Así, una comunidad que maximiza su atractivo turístico mediante prácticas de sostenibilidad y digitalización genera oportunidades laborales y contribuye a diversificar la economía, ofreciendo nuevas fuentes de ingresos tanto en el sector turístico como en sectores complementarios como la artesanía, la gastronomía y el comercio local.

2. Conservación del patrimonio cultural y natural:

La estrategia turística en La Font d'en Carròs permitirá visibilizar y valorizar el patrimonio cultural y natural del municipio, elementos clave para atraer visitantes. Iniciativas como la *Ruta dels Plafons Devocionals* no solo promocionan aspectos únicos de la historia local, sino que también refuerzan el sentido de identidad entre los residentes. Esta aproximación se refleja en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico de la Estrategia Española, que subraya la importancia de la resiliencia cultural y la conservación de los entornos rurales.

3. Sostenibilidad ambiental y transición verde:

Uno de los ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos es la transición verde, que fomenta el uso de energías renovables, la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción del impacto medioambiental de las actividades turísticas. Aplicando estas directrices, La Font d'en Carròs tiene el potencial de convertirse en un ejemplo de turismo responsable, integrando iniciativas como la reforestación, la preservación de zonas verdes y el fomento de prácticas agrícolas sostenibles en áreas cercanas.

4. Adaptación digital y desarrollo de un destino inteligente:

La digitalización permite mejorar la experiencia del visitante y optimizar la gestión de recursos locales. A través de tecnologías como los mapas interactivos, la señalización digital y las aplicaciones para dispositivos móviles, el municipio puede ofrecer información y servicios de forma más accesible. De acuerdo con el modelo de Pueblo Inteligente de Smart Rural, estas soluciones digitales no solo enriquecen la experiencia de los turistas, sino que también facilitan el monitoreo y la evaluación de la actividad turística, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

5. Beneficios sociales y cohesión comunitaria:

Finalmente, un turismo bien gestionado fomenta la cohesión social, creando oportunidades para la participación ciudadana y fortaleciendo la conexión de la comunidad con su entorno. Esta estrategia facilita que los habitantes de La Font d'en Carròs sean parte activa en la transformación del municipio, promoviendo valores de sostenibilidad y respeto por el entorno. Programas como LabTur han demostrado que este tipo de involucramiento comunitario contribuye al éxito de las iniciativas sostenibles y refuerza la identidad cultural local.

1.4 Enfoque metodológico del plan

El enfoque metodológico del proyecto de estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs se fundamenta en un proceso participativo y colaborativo que integra diversas etapas y herramientas para garantizar la eficacia y sostenibilidad de las acciones propuestas. Este enfoque busca involucrar a todos los actores relevantes en el desarrollo de la estrategia,

asegurando que las decisiones reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad local. A continuación se detallan las principales etapas y herramientas de este enfoque metodológico:

1. Diagnóstico participativo:

La primera fase del proceso implica un diagnóstico exhaustivo de la situación actual del municipio, que se realizará a través de talleres participativos y entrevistas con diferentes grupos de interés, incluidos residentes, empresarios locales, administraciones públicas y organizaciones comunitarias. Este diagnóstico permitirá identificar los recursos disponibles, las necesidades no atendidas y los desafíos que enfrenta La Font d'en Carròs. La información recopilada se integrará en un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO), que servirá como base para definir las prioridades de acción.

2. Definición de la visión y misión:

A partir del diagnóstico, se llevará a cabo un ejercicio de reflexión colectiva para formular una visión a largo plazo y una misión clara para La Font d'en Carròs como destino Smart Rural. Este ejercicio buscará articular las aspiraciones de la comunidad, alineando los objetivos del proyecto con las expectativas y valores locales. La visión y la misión definidas proporcionarán un marco estratégico para guiar todas las acciones posteriores.

3. Diseño de objetivos y acciones estratégicas:

Una vez establecida la visión y misión, se procederá a definir los objetivos estratégicos que se desean alcanzar en el corto, medio y largo plazo. Estos objetivos estarán alineados con las prioridades identificadas en el diagnóstico y la visión del proyecto. Para cada objetivo, se desarrollarán acciones específicas que se integrarán en un plan de acción detallado, con los recursos necesarios para su implementación.

4. Implementación y gestión del proyecto:

La fase de implementación será clave para el éxito de la estrategia. Se establecerá un equipo de trabajo enfocado en la gestión municipal (Departamento de Turismo) que trabajará en colaboración para llevar a cabo las acciones definidas en el plan. Se fomentará



la creación de alianzas con instituciones, empresas y organizaciones locales para maximizar los recursos y asegurar una ejecución efectiva.

5. Monitoreo y evaluación:

Para garantizar la eficacia y sostenibilidad del proyecto, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación que permitirá realizar un seguimiento continuo de las acciones y resultados obtenidos. Se establecerán indicadores de rendimiento que medirán el impacto de las iniciativas en términos económicos, sociales y medioambientales. Esta evaluación permitirá realizar ajustes necesarios en la estrategia y asegurar que las acciones permanezcan alineadas con la visión y misión del proyecto.

6. Comunicación y difusión:

La comunicación efectiva será fundamental para el éxito del proyecto. Se desarrollará un plan de comunicación que incluirá estrategias para informar y involucrar a la comunidad, así como para dar a conocer los avances y resultados del proyecto a nivel local y regional. La difusión de buenas prácticas y experiencias exitosas contribuirá a consolidar el apoyo de la comunidad y atraer a nuevos visitantes y colaboradores.

Este enfoque metodológico, centrado en la participación activa de la comunidad y la colaboración interinstitucional, busca construir una estrategia integral y adaptativa que posicione a La Font d'en Carròs como un destino turístico inteligente y sostenible. A través de la innovación y el compromiso social, el municipio podrá aprovechar sus recursos y potencialidades para alcanzar un desarrollo turístico equilibrado y respetuoso con su identidad cultural y medioambiente.

2. Análisis de Situación Actual

2.1 Caracterización del entorno y recursos naturales

La Font d'en Carròs es un municipio ubicado en la comarca de la Safor, en la Comunidad Valenciana, que presenta una geografía y un entorno natural variados, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo rural. Su entorno se caracteriza por dos áreas

geográficas distintas, que ofrecen diversas oportunidades para la promoción de actividades turísticas sostenibles.

1. Geografía y paisaje:

El municipio se divide en dos zonas claramente diferenciadas. La parte norte es prácticamente plana y está dominada por el monocultivo del taronger, una característica agrícola que no solo define el paisaje, sino que también influye en la economía local. Esta área presenta un potencial significativo para el desarrollo de rutas turísticas centradas en la agricultura, donde los visitantes pueden experimentar de cerca el cultivo de cítricos y participar en actividades como la recolección de frutas y visitas a explotaciones agrícolas.

La parte sur de La Font d'en Carròs es montañosa y está dominada por la sierra de Gallinera y Fontanelles. Esta zona presenta un relieve accidentado con elevaciones como las Covatelles (358 m), el Tossal Gros (296 m), y la Penya de l'Àliga (300 m). El paisaje montañoso ofrece vistas espectaculares de la costa mediterránea, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de rutas de senderismo y actividades al aire libre, como el ciclismo y la observación de la flora y fauna mediterránea.

2. Recursos naturales:

La riqueza natural de La Font d'en Carròs incluye una biodiversidad notable, con una variedad de ecosistemas que van desde huertos de cítricos hasta áreas forestales en la parte montañosa. La presencia de cultivos de secano y zonas verdes contribuye a la sostenibilidad del entorno, y la conservación de estos espacios es fundamental para mantener el equilibrio ecológico.

La flora mediterránea, que incluye especies autóctonas como pinos, chaparro y arbustos aromáticos, es un atractivo adicional para los visitantes interesados en la naturaleza. Además, la fauna local, que incluye aves y pequeños mamíferos, enriquece la experiencia de quienes buscan conectarse con el entorno natural. La promoción de rutas de senderismo que incluyan la observación de la fauna y flora puede atraer a un público interesado en el ecoturismo.

3. Clima:

El clima en La Font d'en Carròs es mediterráneo, caracterizado por inviernos suaves y veranos cálidos y secos. Esta condición climática favorece el desarrollo de actividades al aire libre durante gran parte del año, lo que es beneficioso para el turismo. Los visitantes pueden disfrutar de senderos y actividades en la naturaleza en diferentes estaciones, aprovechando la belleza del paisaje en flor en primavera o la cosecha en otoño.

4. Patrimonio cultural y tradiciones:

Además de su entorno natural, La Font d'en Carròs cuenta con un rico patrimonio cultural que se refleja en sus festividades, tradiciones y gastronomía local. La preservación de la historia y las tradiciones del municipio, junto con el desarrollo de iniciativas turísticas que incluyan eventos culturales y gastronómicos, puede potenciar aún más su atractivo como destino turístico.

En resumen, la caracterización del entorno de La Font d'en Carròs revela un municipio con un potencial significativo para el turismo rural, que puede aprovechar su diversidad geográfica y natural, su clima favorable y su patrimonio cultural para convertirse en un destino atractivo y sostenible. Este enfoque permitirá no solo el desarrollo económico del municipio, sino también la conservación de sus recursos naturales y culturales.

Recursos naturales:

Cabe destacar también la importancia de las **rutas de senderismo** como producto estrella en cuanto a turismo en La Font d'en Carròs.

La población presenta dos zonas geográficas diferenciadas. Al norte, un área plana dominada por el monocultivo de naranjos, y al sur, una zona montañosa con la sierra de Gallinera, que incluye lugares como las **Covatelles** (358 m), el Tossal Gros (296 m) y la Penya de l'Àliga (300 m).

El municipio cuenta con **dos rutas de senderos señalizados**. La primera, el **SL-CV 60**, "Castell del Rebollet - Tossal Gros", es una ruta circular de 3,8 km que parte del Parc del Calvari y ofrece vistas al mar y al castillo. La segunda, el **PR-CV 347, "Ruta dels Assagadors i les Covatelles"**, es un sendero circular de 9 km que asciende hasta la cima

de Covatelles, con amplias vistas de la costa mediterránea y las sierras cercanas. Esta es la ruta más conocida, y aparece descrita en este mapa.

La inclusión de la **Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles** en el proyecto es fundamental para la promoción del **turismo rural** en La Font d'en Carròs, ya que no solo destaca la belleza **natural** de la región, sino que también ofrece a los visitantes una **experiencia** enriquecedora a través del senderismo.

Al presentar esta ruta, que está **señalizada** como PR-CV 347, se facilita la exploración de **paisajes** emblemáticos y espacios naturales significativos, como el Parc del Cementeri, el Parc de la Plana, y diversas sendas como la Senda de l'Assagador, la Senda dels Jogadors, la Senda de l'Estepar, y el Cim de les Covatelles. Esta representación visual en el **folleto**, **desarrollado gracias al proyecto LabTur**, junto con **imágenes** de plataformas como **Wikiloc**, permite a los turistas **planificar** sus recorridos y apreciar la diversidad de la oferta natural y paisajística del municipio.

2.2 Inventario del patrimonio cultural e histórico

Promoción y difusión de los recursos turísticos a través del proyecto LabTur.

Gracias al desarrollo de este proyecto, se enumeran a continuación una serie de recursos que se pretenden promocionar, incidiendo así en su inclusión en el folleto diseñado específicamente para el laboratorio, así como en la publicación promocional del destino a través de las redes sociales.

En primer lugar, se destaca la inclusión como novedad de La Ruta de los "Plafons devocionals". La ruta de los paneles devocionales cerámicos es una excelente iniciativa del Ayuntamiento de La Font d'en Carròs que promueve la difusión del patrimonio **cultural**, no solo entre los **visitantes** del pueblo, sino también entre sus propios **vecinos**. A través de esta ruta, se pone en valor el rico legado **religioso** y artístico representado por los paneles de cerámica, que suelen adornar las **fachadas** de las casas y otros edificios del municipio. En total, hay **21** paneles distribuidos por todo el pueblo. Desde hace muchos años, el

pueblo ha tenido una fuerte cultura de fabricación de **cerámica**, y los paneles que se conservan actualmente datan del siglo **XIX**. Este tipo de proyecto contribuye a fortalecer el sentido de **identidad** local y ofrece una oportunidad para potenciar el turismo cultural y sostenible, haciendo más accesible y visible este tesoro histórico.

La inclusión de la Ruta dels Plafons en un folleto publicitario es de suma importancia para la **promoción** del **laboratorio** ciudadano de turismo rural e innovador en La Font d'en Carròs. Esta ruta, que destaca el patrimonio **cultural** y **artístico** del municipio, ofrece a los visitantes una experiencia singular que combina **historia**, arte y **conexión** comunitaria. Al resaltarla en el folleto, se logrará atraer la **atención** de aquellos interesados en explorar la riqueza cultural local, lo que contribuirá a **impulsar** el turismo sostenible en la región.

Asimismo, la mención de esta ruta refuerza la **identidad** del laboratorio como un espacio dedicado a la **innovación** y el desarrollo turístico, evidenciando cómo se emplean enfoques **creativos** para la promoción del **patrimonio local**. Este enfoque no solo puede fomentar la participación activa de la **comunidad**, sino que también genera un sentido de pertenencia y orgullo por la **cultura** local. En consecuencia, la publicitación de la Ruta dels Plafons no solo tiene el potencial de atraer a turistas, sino que también apoya la misión del laboratorio de impulsar un turismo **inclusivo** y **sostenible** que beneficie a todos los actores de la comunidad.

La promoción de la Ruta dels Plafons en el folleto no solo sirve como un medio para **atraer** turistas, sino que también actúa como un **catalizador** para la revitalización económica de La Font d'en Carròs. Al atraer a visitantes que buscan **experiencias** auténticas y culturales, se estimula el desarrollo de actividades **complementarias** en la zona, como la gastronomía local, el comercio y los servicios turísticos. Esto genera un impacto **positivo** en la economía local, creando oportunidades de empleo y promoviendo la **sostenibilidad** de las pequeñas empresas que dependen del flujo turístico.

Además, la inclusión de esta ruta en el material promocional es crucial para resaltar el compromiso del laboratorio ciudadano con la **preservación** y **valorización** del **patrimonio cultural**. Al destacar iniciativas como la Ruta dels Plafons, se demuestra cómo el **laboratorio busca integrar la comunidad** en el desarrollo turístico, fomentando la colaboración entre vecinos, artistas y expertos en turismo. Este enfoque **participativo** no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fortalece los lazos

comunitarios y promueve una **identidad** cultural más robusta. En este sentido, el folleto se convierte en una herramienta **clave** para sensibilizar a la población local sobre la importancia de su patrimonio y su papel en el desarrollo sostenible de la región.

El **laboratorio** de turismo rural desempeña un papel **crucial** en la **promoción** de esta ruta y el senderismo en general, ya que actúa como un motor de **innovación** y **desarrollo sostenible**. A través de la **colaboración** con expertos y la comunidad local, el laboratorio puede **mejorar** la **difusión** de información sobre los senderos. Esta iniciativa no solo fomentará un mayor interés por el senderismo como una actividad **recreativa** y saludable, sino que también contribuirá a la **conservación** del medio ambiente y al fortalecimiento de la **identidad** cultural local. Al incluir la Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles en el folleto, se establece un **vínculo** directo entre el turismo **sostenible** y la experiencia de los visitantes, promoviendo así un enfoque **integrador** que beneficia tanto a la comunidad como a los turistas.

Como patrimonio cultural, cabe destacar también:

CASTILLO DEL REBOLLET

Declarado "Bien de Interés Cultural", se sitúa en un lugar privilegiado entre el mar y la montaña. El castillo conserva parte de la torre del homenaje, que data probablemente del siglo XV. A los lados de la torre, se pueden observar los restos de la muralla, en la parte interna de la cual hay un aljibe de tapia, junto a una torre de vigilancia. Además, adosadas a las paredes del recinto amurallado, se encuentran varias torres de época cristiana posterior. El castillo se asienta, posiblemente, sobre un antiguo asentamiento de la Edad del Bronce, según las evidencias arqueológicas halladas en el lugar.

MURALLA RAFALÍ

En la parte más alta del municipio de La Font d'en Carròs, se encuentran los restos de la antigua muralla que defendía el primer núcleo de población. Esta muralla, con un trazado de estilo mudéjar del siglo XIV, es un elemento arquitectónico declarado "Bien de Interés Cultural". Su ubicación estratégica la convierte en un punto de interés para los amantes del senderismo, ya que ofrece vistas espectaculares de la zona y forma parte de rutas que permiten explorar el patrimonio histórico y natural del municipio.

La estrategia Smart Rural desempeña un papel crucial en la promoción de este patrimonio cultural, facilitando la **integración** de estos recursos en las rutas turísticas y las **actividades** comunitarias. Al desarrollar estrategias que involucren a los residentes, el laboratorio puede fomentar un sentido de **pertenencia** y orgullo por su patrimonio, animando a la comunidad a participar en la **conservación** y promoción de estos sitios. Además, mediante talleres, **visitas** guiadas y actividades educativas, el laboratorio puede atraer tanto a turistas como a locales, promoviendo un turismo sostenible que respete y valore la herencia cultural del municipio. La inclusión de estos elementos patrimoniales en el folleto no solo **diversifica** la oferta turística, sino que también refuerza el compromiso del laboratorio con un desarrollo turístico que integre la cultura, la comunidad y la sostenibilidad.

Otros de los recursos más importantes de la población tienen relación con el patrimonio religioso y la arquitectura del agua.

Ubicada en la "muntanyeta de Sant Miquel", la **ermita de Sant Miquel** tiene planta cuadrada y un techo a dos aguas con tejas morunas. Cuenta con un porche de acceso con tres arcos de medio punto, un frontón y una espadanya. En el área se han hallado restos arqueológicos de épocas romana y musulmana.

Por su parte, la **Iglesia Parroquial de Sant Antoni Màrtir**, construida en 1329, de estilo gótico, sufrió modificaciones en los siglos XVII y XVIII, cuando se abrieron muros laterales y se añadieron capillas renacentistas. En 1792 se completó la torre campanario de planta cuadrada, de estilo barroco. En su interior se encuentran interesantes ejemplos de arte funerario, como el sepulcro de Francesc Carròs I y el de Francesc Carròs II, así como el retablo de la adoración de los Santos Reyes, atribuido a Espinosa.

La **Font dels Xorros**, situada en el centro de La Font d'en Carròs, está compuesta por siete caños que vierten agua sobre una pila rectangular. Cada caño está decorado con pequeñas figuras en forma de leones. El caudal de la fuente varía según la época del año. Una inscripción en la fuente indica el año 1826, probablemente señalando la fecha de su construcción y canalización. Esta fuente es un punto de interés para quienes disfrutan descubriendo elementos naturales y culturales mientras recorren el entorno del municipio, donde se encuentran otras fuentes y molinos que conectan con el patrimonio local.

El "Molí Canyisset", construido entre los siglos XVII y XVIII, destaca por su alta chimenea, que se **conserva** en perfecto estado. Este molino ha sido restaurado recientemente y convertido en hotel rural y restaurante. Otros molinos históricos incluyen el "Molí de la Foia", un antiguo molino harinero del siglo XVIII, el "Molí de l'Arròs" y el "Molí Boleda". Este conjunto de fuentes y molinos forma parte del recorrido **cultural** y paisajístico de La Font d'en Carròs, siendo un atractivo para los amantes de la historia y la naturaleza.

Todos estos recursos se combinan a nivel **cultural** y sirven como eje de **rutas de senderismo** elaboradas. Mediante el proyecto LabTur y la estrategia **Smart Rural** se proporciona información **actualizada** de estos recursos, accesible a través de la plataforma virtual 24/7. La ermita de Sant Miquel, ubicada en la muntanyeta homónima, ofrece un recurso cultural ideal para potenciar rutas de senderismo que, combinadas con tecnología, podrían presentar contenido **interactivo** sobre su historia y los **restos** arqueológicos de épocas romana y musulmana encontrados en la zona. Integrar innovaciones como aplicaciones móviles o **códigos QR** que ofrezcan información audiovisual sobre la ermita en diferentes idiomas enriquecería la experiencia del visitante y se alinearía con el enfoque de **turismo sostenible** y **tecnológico** del proyecto LabTur, generando un recorrido cultural que también fomenta el respeto por el entorno natural.

La **iglesia** parroquial de Sant Antoni Màrtir, con sus elementos arquitectónicos góticos, renacentistas y barrocos, puede ser otro punto de **innovación** dentro de LabTur. La creación de aplicaciones que proporcionen **información detallada** y contextual sobre su historia y las modificaciones que ha sufrido a lo largo del tiempo ofrecería al visitante una experiencia educativa que complementa el atractivo histórico de la iglesia. Esta experiencia tecnológica no solo revitaliza el interés por el patrimonio sino que también adapta la **oferta cultural** a las nuevas expectativas de los turistas, que buscan experiencias interactivas y accesibles.

Recursos como la **Font dels Xorros** y los **molinos históricos**, entre ellos el Molí Canyisset y el Molí de la Foia, también se benefician de un enfoque innovador. La inclusión de rutas autoguiadas con **mapas interactivos** y tecnología GPS permitiría **destacar puntos** de interés como la Font dels Xorros y ofrecer información sobre el funcionamiento y la historia de los molinos, algunos de los cuales ya han sido rehabilitados para el turismo rural. Estos elementos tecnológicos no solo mejoran la accesibilidad y el atractivo de estas rutas sino

que contribuyen a la conservación del patrimonio, presentándolo de forma dinámica y adaptada a un turismo más exigente e interesado en la sostenibilidad y la innovación.

2.3 Infraestructura y servicios turísticos existentes.

Las infraestructuras turísticas son, probablemente, una de las debilidades más importantes de La Font como destino turístico. A continuación se describe un análisis DAFO del destino. Posteriormente se hablará de las posibles mejoras en infraestructuras.

Fortalezas

- Riqueza cultural y patrimonial: La Font d'en Carròs cuenta con elementos históricos destacados, como la muralla del Rafalí y la ruta dels plafons devocionals ceràmics, que ofrece un recorrido por la tradición religiosa y artística del municipio.
- Entorno natural diverso: La geografía de La Font d'en Carròs incluye tanto zonas de cultivo (principalmente naranjos) como áreas montañosas con rutas de senderismo, como las sendas 'Castell del Rebollet - Tossal Gros' y 'Ruta dels Assagadors i les Covatelles', ideales para el turismo rural y de naturaleza.
- Impulso hacia un destino turístico sostenible: El proyecto LabTur está alineado con el programa Territoris Innovadores, lo que refuerza el compromiso del municipio con la sostenibilidad y la innovación en el turismo.
- Apoyo institucional: La administración local, representada por el alcalde Pablo Puig Desena y el concejal de Turismo Ivan Agud Moratal, impulsa y facilita iniciativas que promueven el turismo y valorizan el patrimonio local.

Debilidades

- Escasa visibilidad online y en redes sociales: Actualmente, la presencia digital del municipio es limitada, lo que reduce su capacidad para atraer visitantes que buscan destinos innovadores y sostenibles.
- Limitaciones en infraestructura turística: La Font d'en Carròs carece de una infraestructura turística desarrollada, como una red de alojamientos amplia o servicios específicos para turistas rurales y extranjeros.

Actualmente, La Font d'en Carròs tiene un enfoque turístico en desarrollo, con una infraestructura limitada que ofrece ciertas experiencias, pero que aún no alcanza el nivel de servicios turísticos robustos necesarios para un destino rural y sostenible plenamente

funcional. A continuación se detallan los elementos clave de la infraestructura y los servicios disponibles:

Infraestructura y Servicios Existentes

1. **Patrimonio Cultural y Monumental:** Elementos como la muralla del Rafalí, la Ermita de Sant Antoni Abat y la ruta dels plafons devocionals ceràmics son puntos de interés que destacan el valor cultural y patrimonial del municipio.
2. **Rutas de Senderismo:** Las rutas señalizadas, como el SL-CV 60 'Castell del Rebollet - Tossal Gros' y el PR-CV 347 'Ruta dels Assagadors i les Covatelles', ofrecen opciones de senderismo, aunque podrían beneficiarse de mayor mantenimiento y señalización para mejorar la experiencia de los visitantes.
3. **Alojamientos Limitados:** La Font d'en Carròs carece de una oferta de alojamiento significativa, especialmente de establecimientos como casas rurales, hostales o pequeños hoteles que se alineen con el perfil del turismo rural.
4. **Servicios Básicos para Turistas:** Aparte de las instalaciones recreativas y los puntos de interés natural, faltan servicios turísticos específicos, como áreas de información, señalización completa y multilingüe, además de una presencia limitada de comercios, restaurantes y opciones de transporte público para visitantes.
5. **Limitada Visibilidad Digital:** Aunque se están realizando esfuerzos para reactivar las redes sociales y mejorar la presencia online, actualmente el alcance digital es modesto, y podría ampliarse para atraer un flujo mayor y constante de turistas.

La problemática de los alojamientos limitados en La Font d'en Carròs es una de las mayores limitaciones para establecer una infraestructura turística fuerte.

Causas de la Problema de Alojamientos Limitados

1. **Falta de Inversión en Infraestructura Turística:** La economía local ha tenido un enfoque histórico en otros sectores, lo cual ha dejado en segundo plano el desarrollo de infraestructura turística.
2. **Restricciones Urbanísticas y Medioambientales:** Las políticas de conservación del entorno natural y patrimonial pueden limitar las opciones de construcción, dificultando la

creación de alojamientos nuevos que respeten las normativas de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

3. Escaso Interés Empresarial Local: Al ser una localidad pequeña y con un turismo en desarrollo, puede que haya falta de interés por parte de empresarios y emprendedores locales en invertir en el sector turístico debido al riesgo percibido de baja rentabilidad en el corto plazo.

4. Competencia de Destinos Vecinos: Localidades cercanas, como Gandia, cuentan con una infraestructura turística desarrollada y consolidada, lo cual dificulta atraer inversionistas a La Font d'en Carròs para desarrollar alojamientos competitivos.

Consecuencias de la Falta de Alojamientos

1. Dificultad para Atraer y Retener Turistas: La falta de opciones de alojamiento reduce las posibilidades de que los visitantes permanezcan en el municipio más de un día, limitando la posibilidad de que disfruten de la variedad de rutas, el patrimonio cultural y las actividades de naturaleza disponibles.

2. Pérdida de Ingresos para la Economía Local: Al no tener alojamientos suficientes, los turistas tienden a regresar a localidades cercanas para hospedarse, llevándose consigo el potencial de gasto en comercios, restaurantes y otros servicios en La Font d'en Carròs.

3. Desaprovechamiento del Potencial Turístico Rural: La falta de infraestructura de alojamiento limita la capacidad de desarrollo del turismo rural y sostenible en La Font d'en Carròs, frenando el crecimiento económico y social que podría provenir de este sector.

Posibles Soluciones para Mejorar la Oferta de Alojamientos

1. Incentivos Fiscales y Subvenciones para Alojamientos Rurales: El ayuntamiento podría ofrecer incentivos fiscales o subsidios para fomentar la creación de alojamientos rurales y sostenibles, atrayendo así a emprendedores e inversores interesados en desarrollar pequeñas casas rurales, hoteles-boutique o alojamientos familiares.

2. Adaptación de Viviendas Existentes: Promover la adaptación de viviendas ya existentes para el turismo rural puede ser una opción efectiva. Esto podría incluir programas de subvenciones para propietarios que deseen acondicionar sus propiedades para alojamientos turísticos de corta estancia, incentivando un modelo de "bed and breakfast".

3. Alianzas con Plataformas de Alojamientos Rurales: Asociarse con plataformas de turismo rural y sostenible para promocionar La Font d'en Carròs como destino de ecoturismo, facilitando que los alojamientos locales tengan visibilidad en canales especializados.

4. Fomento del Turismo Experiencial en Fincas Locales: Aprovechar el entorno rural del municipio para desarrollar experiencias de "agroturismo". Los habitantes locales podrían ofrecer alojamiento y actividades ligadas a la vida rural, permitiendo a los turistas experimentar el día a día en una explotación agrícola, lo cual incrementaría las opciones de alojamiento y añadiría valor a la experiencia.

5. Creación de una Estrategia a Largo Plazo de Alojamiento Sostenible: Dentro del plan Smart Rural, se podría establecer una estrategia específica para el desarrollo de alojamientos turísticos sostenibles, basados en principios de arquitectura verde y de baja densidad, garantizando así la protección del entorno natural y cultural del municipio.

Estas medidas ayudarían a incrementar la oferta de alojamientos en La Font d'en Carròs y a posicionar el municipio como un destino de turismo rural sostenible y atractivo.

Oportunidades

- Crecimiento del turismo sostenible y rural: La demanda de turismo en áreas rurales y de naturaleza está en auge, especialmente entre personas interesadas en entornos menos masificados y en actividades de ecoturismo.
- Acceso a programas y fondos para la innovación turística: El proyecto LabTur y su alineación con el programa Territoris Innovadors permiten acceder a recursos para mejorar la oferta turística mediante tecnología, innovación y estrategias sostenibles.
- Diversificación de la oferta turística: La creación de rutas temáticas, talleres de buenas prácticas y actividades culturales puede atraer a un público diverso, mejorando el atractivo del municipio como destino para un turismo experiencial.

- Aumento del interés por el turismo patrimonial: La valorización de elementos históricos y culturales, como los edificios históricos y las rutas de senderismo, puede posicionar a La Font d'en Carròs como un referente en turismo cultural en la comarca.

Amenazas

- Competencia de destinos turísticos cercanos: Localidades cercanas con una oferta turística más desarrollada, como Gandia, pueden atraer a los visitantes que de otro modo podrían elegir La Font d'en Carròs.
- Impacto ambiental: Un aumento del turismo sin una gestión adecuada podría deteriorar el entorno natural y afectar el atractivo del paisaje y las rutas de senderismo.
- Dependencia de estacionalidad: El turismo rural y de naturaleza puede estar influenciado por la estacionalidad, lo que podría limitar la afluencia de visitantes en determinadas épocas del año.
- Cambios en políticas de financiamiento y subvenciones: Cualquier modificación en los programas de financiación o los fondos europeos podría afectar la continuidad y viabilidad del proyecto LabTur y otras iniciativas turísticas.

2.4 Perfil de visitantes y tendencias actuales

La Font d'en Carròs es un destino emergente que atrae a un tipo específico de visitante interesado en el turismo rural, cultural y sostenible. A continuación, se describe el perfil general de los visitantes y se identifican algunas tendencias actuales relevantes para el desarrollo turístico del municipio.

Perfil General de los Visitantes

- **Visitantes Nacionales e Internacionales de Proximidad:** La mayoría de los turistas provienen de localidades cercanas dentro de la Comunidad Valenciana y otras comunidades autónomas. También se observa un flujo internacional, principalmente de visitantes de la UE que buscan una experiencia auténtica y alejada de los destinos turísticos masificados de la costa.

- **Edad y Grupos de Viajeros:** El turismo en La Font d'en Carròs atrae especialmente a adultos jóvenes (25-40 años) y personas mayores (50-65 años) interesados en actividades al aire libre, historia y cultura. Estos visitantes suelen viajar en pareja o en grupos pequeños, como familiares y amigos. Los excursionistas y familias locales también son un perfil frecuente, especialmente durante fines de semana y temporadas altas.
- **Intereses Principales:** Los visitantes se sienten atraídos por:
 - Senderismo y Naturaleza: Las rutas de senderismo, como el Castell del Rebollet - Tossal Gros y la Ruta dels Assagadors i les Covatelles, ofrecen experiencias en contacto con la naturaleza y vistas panorámicas de la comarca de la Safor.
 - Patrimonio Cultural: Monumentos como la muralla del Rafalí, la Ermita de Sant Antoni Abat y la ruta dels plafons devocionals ceràmics destacan como atractivos de interés histórico y artístico.
 - Tranquilidad y Autenticidad Rural: El entorno tranquilo y la conexión con la vida rural atraen a quienes buscan desconectar de las zonas urbanas.

Tendencias Actuales en Turismo Rural e Innovador

- **Demanda de Experiencias Personalizadas y Auténticas:** Los viajeros actuales buscan inmersión en la cultura local, actividades guiadas o experiencias como talleres artesanales, recorridos históricos y visitas a fincas locales, con un enfoque en el aprendizaje y la autenticidad. Esta tendencia presenta una oportunidad para desarrollar nuevas ofertas de turismo experiencial en La Font d'en Carròs.
- **Crecimiento del Ecoturismo y el Turismo Sostenible:** Los turistas, especialmente los europeos, están cada vez más interesados en destinos que promuevan prácticas sostenibles. Esto incluye alojamientos respetuosos con el medio ambiente, actividades que respeten la biodiversidad y una gestión adecuada de los recursos naturales. Esta tendencia respalda el desarrollo de un turismo responsable y sostenible en el municipio.
- **Tecnología y Turismo Digital:** La digitalización es clave en la experiencia turística actual. Los visitantes valoran la disponibilidad de información en línea, como mapas

interactivos, rutas geolocalizadas y guías digitales. Las redes sociales también juegan un papel importante en la elección de destinos, por lo que fortalecer la presencia digital de La Font d'en Carròs es esencial para atraer nuevos perfiles.

- **Aumento del Turismo de Bienestar y Desconexión:** El interés por actividades relacionadas con el bienestar, como el senderismo, la meditación y el ecoturismo, está en aumento. Los visitantes buscan alejarse del estrés urbano, lo que representa una oportunidad para que La Font d'en Carròs desarrolle experiencias de desconexión y de contacto con la naturaleza.
- **Flexibilidad y Estancias de Media Duración:** La creciente tendencia al teletrabajo ha incrementado la demanda de destinos que permitan estancias de media duración, donde los visitantes pueden combinar trabajo y ocio en entornos tranquilos. La Font d'en Carròs podría atraer a este perfil, adaptando su oferta y promoviendo su entorno como un destino ideal para estancias largas.

Conclusión y Oportunidades

El perfil de visitantes en La Font d'en Carròs refleja un interés en el turismo rural, cultural y sostenible, alineado con tendencias de ecoturismo y experiencias personalizadas. En respuesta a estas tendencias, el municipio tiene la oportunidad de:

- Desarrollar ofertas de turismo experiencial que permitan a los visitantes sumergirse en la vida y cultura local.
- Promover prácticas sostenibles que respondan a la demanda de ecoturismo y que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la región.
- Fortalecer la presencia digital para facilitar la información y visibilidad de las actividades y servicios turísticos.

La adopción de estas estrategias puede posicionar a La Font d'en Carròs como un destino innovador en el ámbito del turismo rural y sostenible, aumentando su atractivo y atrayendo un perfil de visitante comprometido y de alto valor.

2.5 Evaluación de las necesidades de digitalización y sostenibilidad

Análisis del estado de las redes sociales y propuestas de mejora

Teniendo en cuenta la situación actual de las **redes sociales** de La Font d'en Carròs, como eje principal para el desarrollo del laboratorio y de la **estrategia de publicación** en redes sociales, se procede a realizar un análisis de necesidades.

En este apartado se enumeran también los recursos turísticos que se desean promocionar e incluir en los nuevos catálogos así como en la información disponible para consultar en las pantallas táctiles que forman parte fundamental de la **Oficina de Turismo Virtual 24/7** y del propio Laboratorio.

La Tarea 1.3: Análisis de necesidades y recursos es un componente esencial del proyecto LabTur, ya que sienta las bases para una **estrategia de promoción y difusión** efectiva en las redes sociales y otros canales de comunicación digitales. En el contexto actual de La Font d'en Carròs, donde la presencia en redes sociales es limitada, esta tarea permite identificar las **áreas** en las que el municipio debe **mejorar su visibilidad** y su interacción con los turistas, tanto potenciales como actuales. Dado que las redes sociales serán uno de los principales medios para **difundir** los recursos y actividades del Laboratorio Ciudadano de Turismo Rural, este análisis proporciona información clave para desarrollar una estrategia de publicación coherente, innovadora y atractiva que potencie el alcance del proyecto.

Además, el análisis de necesidades se extiende a la **identificación de los recursos turísticos** que se deben incluir en los nuevos catálogos y en la Oficina de Turismo Virtual 24/7. En este proceso, se enumeran los **atractivos locales más relevantes**, desde los bienes de interés cultural hasta las **rutas** senderistas y naturales, para asegurar que toda la oferta turística esté adecuadamente representada. Este análisis es crucial, ya que los recursos seleccionados serán la base de los contenidos que se mostrarán en las pantallas táctiles, las cuales ofrecen información en tiempo real y permiten a los visitantes interactuar directamente con los recursos turísticos del municipio. La correcta identificación de estos recursos asegura que los turistas cuenten con la **información** necesaria para disfrutar de una experiencia completa y satisfactoria.

Asimismo, este análisis no solo optimiza el **contenido** a promocionar, sino que también permite ajustar las estrategias de **marketing** digital, identificando las herramientas y **plataformas** más efectivas para cada tipo de público. Dado que el turismo en La Font d'en Carròs abarca tanto visitantes nacionales como internacionales, es fundamental que las redes sociales y las **pantallas táctiles** reflejen una estrategia **multilingüe, accesible** y adaptada a las preferencias de los diferentes perfiles de usuarios. De este modo, la Tarea 1.3 garantiza que tanto los recursos turísticos como los canales de comunicación estén alineados con los objetivos de **promoción** y de **sostenibilidad** del proyecto LabTur, contribuyendo a posicionar al municipio como un destino turístico inteligente y competitivo.

Acciones a desarrollar a través del proyecto LabTur:

Se destaca como iniciativa principal del proyecto LabTur la Oficina Virtual de Turismo que funciona 24/7, aprovechando la inteligencia artificial y el análisis de big data para ofrecer una atención turística personalizada. La implementación de sistemas de atención digital permitirá a los turistas recibir recomendaciones adaptadas a sus preferencias, optimizando así su experiencia. Además, el análisis de datos del flujo turístico será clave para anticipar las demandas y ajustar la oferta turística a las tendencias emergentes, mejorando la planificación y gestión del destino.

Se implementarán herramientas como el Cicerone AI con chatbots avanzados, códigos QR y realidad aumentada, para enriquecer la experiencia del visitante. Estos recursos facilitarán el acceso a información en tiempo real y mejorarán la interacción con los recursos culturales y naturales del municipio.

En cuanto a la gestión de las redes sociales, supone uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y promoción turística de la Font d'en Carròs a través de la iniciativa que se presenta.

Es necesaria la creación y posterior desarrollo de la estrategia de publicación, la creación y publicación del contenido y las medidas de difusión turística como ejes centrales de la gestión de redes sociales de La Font d'en Carròs.

- **Presencia efectiva en las redes sociales de mayor relevancia actual (Instagram, Facebook). Creación de perfiles en caso de inexistencia, mantenimiento de la información actualizada.**

La presencia en las redes sociales más relevantes, como Instagram, Facebook, es esencial para la promoción turística de La Font d'en Carròs. En caso de inexistencia de perfiles, se procede a su creación y se garantiza el mantenimiento de la información actualizada en todo momento. Esto incluye la actualización de imágenes de perfil según la época del año y la optimización constante de los perfiles existentes para asegurar una presentación profesional y atractiva del destino.

- **Elaboración de medidas de difusión turística a través de publicaciones diarias y publicaciones puntuales teniendo en cuenta eventos u otros actos de especial relevancia. Elaboración de anuncios, carteles y contenido específico para la promoción y difusión de las actividades programadas por el Departamento de Turismo.**

Siguiendo con la misma dinámica de actualización de la información, desde la empresa se desarrollarán medidas de difusión turística a través de publicaciones diarias y puntuales, adaptadas a eventos u otros actos relevantes. Se elaborarán anuncios, carteles y contenido específico para la promoción de las actividades programadas por el Departamento de Turismo, garantizando que la información proporcionada sea clara, atractiva y relevante para el público objetivo.

La oficina de turismo (virtual y presencial) es el mayor centro de difusión de la información turística en La Font d'en Carròs, por tanto, esta elaboración de carteles se expondrá en la propia oficina, con el objetivo de facilitar a los turistas que se acerquen conocer los eventos que están teniendo lugar.

- **Redacción de textos publicados, actualización constante de la información a publicar en las redes sociales con el objetivo de proporcionar al turista una información veraz, detallada y actualizada en lo referente a actividades programadas, festividades próximas y otros aspectos que puedan resultar de interés, como por ejemplo referente a establecimientos turísticos.**

La redacción de textos para su publicación en las redes sociales es una tarea clave para mantener a los seguidores informados y comprometidos con el destino turístico de La Font d'en Carròs. Estos textos se elaboran con el objetivo de proporcionar información precisa y actualizada sobre una variedad de temas relevantes para los turistas, tales como eventos próximos, actividades culturales, opciones gastronómicas destacadas, lugares de interés histórico o natural, y consejos prácticos para disfrutar al máximo de la experiencia en La Font d'en Carròs.

Se presta especial atención a la claridad del mensaje, así como a la incorporación de elementos visuales, como imágenes y enlaces, para enriquecer la experiencia del usuario y aumentar el atractivo de las publicaciones.

- **Creación de contenido a publicar en las redes en diferentes formatos: vídeo, fotografías, audio y otros formatos que resulten aplicables en redes sociales. Edición de vídeos y fotografías, montajes y diseño gráfico del contenido a publicar.**

Además de los textos, desde la gestión de las redes sociales por parte de la empresa se crea contenido en una variedad de formatos adaptados a las preferencias y hábitos de consumo de los usuarios en las redes sociales

Para ello, se incluye la producción de vídeos que muestran vistas panorámicas de La Font d'en Carròs, recorridos virtuales por atracciones locales, e información sobre actividades recreativas o gastronómicas. También se producen fotografías de alta calidad que capturan la belleza paisajística, arquitectónica y cultural de La Font d'en Carròs, así como imágenes de eventos en vivo y momentos destacados.

Además, se pretende explorar la opción de contenido en formato de vídeo, para ofrecer una experiencia multimedia completa y atractiva para los seguidores. En resumen, se garantiza una variedad de contenido que no solo informa, sino también entretiene al público, manteniendo así su interés y compromiso con el destino turístico de La Font d'en Carròs en las redes sociales.

- **Desarrollo de estrategia de publicación. Definición de objetivos a alcanzar en cuanto a difusión. Análisis del público objetivo. Selección del tipo de contenido a crear para cada red social.**

La definición de una estrategia de publicación garantiza una presencia efectiva en las redes sociales y maximiza el impacto de las actividades de difusión turística de La Font d'en Carròs.

Para ello, se establecerán objetivos claros, como aumentar seguidores o mejorar la visibilidad del destino, que guíen todas las acciones relacionadas con las redes sociales. Se debe realizar un análisis detallado del público objetivo, adaptando el tono y contenido de las publicaciones para satisfacer sus necesidades, que será distinto además según a red social que se utilice.

Así, se selecciona cuidadosamente el tipo de contenido más adecuado para cada plataforma, asegurando un equilibrio entre textos, imágenes, vídeos y otros formatos para mantener el interés del público. Finalmente, se promueve la interacción con los seguidores a través de respuestas personalizadas, encuestas y otras formas de participación, construyendo así relaciones sólidas y fomentando el compromiso con el destino turístico de La Font d'en Carròs.

Dicha estrategia se relatará en su correspondiente punto, 3.2, sobre Campaña de promoción y capacitación para los usuarios.

- **Actualización de imágenes de perfil, dependiendo de la época del año, a través de fotografías profesionales. Optimización de los perfiles existentes.**

Para transmitir de una manera más efectiva la información sobre eventos, se lleva a cabo una actualización regular de las imágenes de perfil en las redes sociales de La Font d'en Carròs, adaptándolas según la temporada del año, mediante fotografías profesionales que reflejan la esencia del destino en cada momento.

Esta práctica no solo garantiza una presentación fresca y atractiva del destino, sino que también se alinea con las preferencias estacionales de los seguidores. Además, se

optimizan los perfiles existentes para asegurar una experiencia de usuario fluida y coherente, proporcionando información relevante y actualizada sobre La Font d'en Carròs en cada plataforma.

- **Creación y publicación de contenido, mediante calendario basado en eventos próximos. Enlaces, hashtags y otras medidas de interoperabilidad entre las redes del destino.**

La creación y publicación de contenido en las redes sociales de La Font d'en Carròs se realizará de manera planificada, siguiendo un calendario basado en eventos próximos relevantes para la ciudad. Esta estrategia garantiza que el contenido esté alineado con las actividades turísticas más destacadas, manteniendo así a los seguidores informados y comprometidos. Además, se aprovechan enlaces, hashtags y otras medidas de interoperabilidad entre las redes sociales del destino para maximizar la visibilidad y el alcance del contenido, proporcionando a los seguidores acceso directo a información adicional y amplificando su difusión en línea. Esta combinación de planificación estratégica y medidas de interoperabilidad contribuye a fortalecer la presencia en línea de La Font d'en Carròs y a fomentar la participación activa de la comunidad en las plataformas de redes sociales.

- **Medidas de interacción con los seguidores: respuesta a comentarios, sugerencias, mensajes directos y menciones. Promoción de la participación a través de encuestas. Control de las menciones al destino para obtener resultados acerca de la presencia en redes del destino La Font d'en Carròs.**

Para potenciar la interacción con los seguidores, es crucial implementar estrategias efectivas que fortalezcan el compromiso y la conexión con los turistas. Esto implica responder de manera activa a los comentarios, sugerencias y mensajes directos, así como monitorear las menciones.

De este modo, los potenciales turistas así como las personas interesadas en La Font d'en Carròs como destino turístico pueden sentirse en contacto con la ciudad, gracias también al

fomento de la participación a través de encuestas. Esto permite involucrar de manera activa a la audiencia y comprender sus preferencias.

Para un análisis más detallado, supervisar las menciones al destino proporciona valiosa información sobre la presencia en redes sociales de La Font d'en Carròs, lo que facilita ajustes estratégicos y una mejor adaptación a las necesidades y expectativas de los seguidores.

- **Análisis del impacto del destino en redes: uso de las herramientas, efectividad de las campañas y ajuste de las estrategias al tipo de público objetivo.**

A través del análisis propuesto se podrá evaluar la efectividad de las acciones llevadas a cabo. Esto implica utilizar herramientas de análisis adecuadas para recopilar datos relevantes sobre el alcance, la participación y la percepción del público.

Se utilizarán herramientas que permitan contabilizar las interacciones, reacciones e impacto de las publicaciones a través de clicks.

Es crucial evaluar la efectividad de las campañas implementadas, identificando qué aspectos han generado mayor interacción y qué áreas requieren mejoras. Este análisis permite ajustar las estrategias de manera precisa, adaptándolas al tipo de público objetivo y optimizando así la presencia en redes sociales del destino.

- **Adaptación a las tendencias. Gestión de colaboraciones.**

La adaptación a las tendencias y la gestión de colaboraciones son pilares fundamentales para mantener una presencia digital relevante y dinámica de un destino turístico como La Font d'en Carròs.

La adaptación a las tendencias implica estar al tanto de los cambios en el comportamiento del público y las dinámicas del mercado, y ajustar las estrategias de contenido y comunicación en consecuencia. De este modo, se tendrá un seguimiento en tiempo real de la efectividad de las campañas para promocionar un evento turístico que suceda en La Font d'en Carròs en los próximos días.

Por otro lado, la gestión de colaboraciones implica establecer asociaciones estratégicas con otros municipios para amplificar el alcance y generar mayor engagement con la audiencia. Así, se pretende dar más visibilidad al destino mediante más creación de contenido, patrocinios o participación en eventos conjuntos.

Esto representará una poderosa herramienta para aumentar la visibilidad y la credibilidad del destino en las redes sociales.

- **Evaluación continua del impacto generado a través de los resultados obtenidos a partir de informes anuales. Cambios de estrategia en caso de ser necesario.**

Gracias a esta evaluación, se mide el impacto de la efectividad de las estrategias descritas en redes sociales. Esta evaluación se realiza a través del análisis detallado de los resultados obtenidos en informes anuales, que proporcionan una visión integral de la evolución del rendimiento y la percepción del público.

A su vez, los informes se basan en la contabilización del impacto de las medidas desarrolladas. En base a estos datos, se pueden identificar áreas de oportunidad y posibles mejoras, lo que permite tomar decisiones informadas para ajustar la estrategia según sea necesario.

Si los informes indican la necesidad de cambios significativos, ya sea en el enfoque de contenido, la segmentación de la audiencia o los canales de comunicación, se implementan ajustes estratégicos con el objetivo de optimizar el impacto y alcanzar los objetivos planteados en promoción y difusión de La Font d'en Carròs en redes sociales.

- **Investigación constante y posterior selección de las plataformas de redes sociales más populares y relevantes para el público objetivo del destino (por ejemplo, Instagram, Facebook, X, dependiendo del tipo de público al que se quiere dirigir un evento concreto).**

Esto formará parte de la estrategia de marketing digital para la promoción y difusión de La Font d'en Carròs por redes sociales. El proceso implica una evaluación exhaustiva de las

plataformas más populares y relevantes para el público objetivo del destino, teniendo en cuenta factores como la demografía, los intereses y las tendencias.

Por ejemplo, Instagram puede ser la opción ideal para llegar a una audiencia joven y visualmente orientada, mientras que Facebook podría ser más efectivo para abarcar un espectro demográfico más amplio.

Al elegir cuidadosamente las plataformas adecuadas, se asegura que los esfuerzos de marketing estén dirigidos con precisión hacia el público objetivo, lo que maximiza el impacto y la participación en eventos específicos de La Font d'en Carròs.

Además, se realizan una serie de **propuestas de mejora** con el objetivo de difundir de una manera más eficiente La Font d'en Carròs como destino turístico, tomando como referencia el estado actual de las redes del destino.

- **Página web del Ayuntamiento de La Font d'en Carròs**

La página web del ayuntamiento está enfocada principalmente a trámites administrativos, lo que deja de lado la promoción y dinamización turística del municipio. Es positivo destacar que el propio landing de la página, redirige a la página especializada en turismo, por lo que los potenciales visitantes pueden acceder a la información turística a través de este botón.

- **Portal turístico: La Font d'en Carròs Turismo**

Este es el portal al cual redirige la página del ayuntamiento. El portal dedicado a la promoción turística de La Font d'en Carròs ofrece información útil, pero hay áreas que se pueden mejorar. Un punto sería el calendario de actividades, que debería mostrar la programación semanal directamente en la página principal, ya que actualmente no aparece, y para informarse de los eventos en tiempo real, debe buscarse la información en las redes sociales.

El portal incluye información actualizada y de calidad, pero sería útil mejorar la accesibilidad a los eventos programados y añadir más fotografías y videos de alta calidad que resalten los atractivos del municipio, tanto culturales como naturales. Esto ofrecería una visión más completa de La Font d'en Carròs como destino turístico.

Por último, las redirecciones a las redes sociales del destino, ubicadas en la parte inferior de la página, podrían situarse en una sección más visible para facilitar su acceso.

Sería recomendable incluir un botón de redirección claro y visible a las redes especializadas en turismo, para que los visitantes interesados en información turística puedan acceder fácilmente. Sin embargo, los botones redirigen a las redes del Ayuntamiento, y no a los nuevos perfiles “La Font d'en Carròs Turisme”, especializados en información turística, eventos y actividades.

- **Instagram**

El perfil de Instagram del Ayuntamiento no está orientado a la promoción turística y tiene escasa interacción con los potenciales turistas. Sería beneficioso redirigir a los usuarios al perfil de dinamización turística, “La Font d'en Carròs Turisme”, para diferenciar la información general de la turística.

El perfil turístico, que no tiene otra publicación que la de su bienvenida, debería diversificar el contenido más allá de las rutas senderistas, incluyendo fotos de atractivos naturales y culturales, lo que ayudaría a desestacionalizar el turismo y atraer a un público más amplio. Esto se desarrollará siguiendo con las medidas propuestas en la estrategia de publicación de redes sociales. Sería ideal renovar las imágenes y crear nuevos productos turísticos, como visitas guiadas, con información clara sobre horarios, precios y enlaces directos a la reserva de actividades.

De este modo el perfil de Instagram sería el principal portal de acceso a información turística y actividades desarrolladas en la población.

- **Facebook**

El perfil de Facebook del Ayuntamiento es similar al de Instagram, pero no adapta su contenido a diferentes públicos. Facebook podría orientarse más a un público adulto, con publicaciones más detalladas sobre eventos, rutas y actividades culturales.

El perfil turístico en Facebook debería seguir la misma línea que en Instagram, promoviendo rutas y actividades con imágenes de calidad y facilitando la reserva desde la propia publicación. También sería beneficioso incorporar más contenido visual, como panorámicas o videos, que ofrezcan una experiencia más inmersiva.

La colaboración con empresas locales para promocionar actividades como el senderismo también podría ser una oportunidad para diversificar la oferta turística del municipio.

Cabe destacar que el perfil de “La Font d'en Carròs Turisme” se usa más en Facebook que en Instagram, pero igualmente, el perfil del Ayuntamiento tiene mucha más interacción y sube más información que el de turismo. Las actividades y eventos se podrían publicitar directamente en el perfil de turismo, para darlo a conocer entre los residentes y potenciales turistas.

- **Twitter**

De todas las redes, Twitter tiene la menor repercusión. Actualmente acaba de ser creado el perfil de Turismo, pero no supone un atractivo efectivo para potenciales turistas, por eso la estrategia se centrará en Instagram y Facebook.

- **Conclusiones**

El análisis muestra que la presencia en internet de La Font d'en Carròs como destino turístico tiene un buen punto de partida, pero con margen de mejora en varios aspectos.

En primer lugar, la página web del turismo aunque dispone de información útil, necesita mejorar en aspectos como el calendario de eventos y la visibilidad de las redes sociales. De este modo, ofreciendo una información actualizada, serviría como canal de comunicación para potenciales visitantes.

En cuanto a las redes sociales, se debe prestar especial atención a la actualización de contenido en Instagram y Facebook, asegurando una interacción más fluida con los turistas. También se debería trabajar en la creación de productos turísticos nuevos, como rutas culturales y naturales, para atraer a un público más diverso y desestacionalizar el turismo. Por último, mejorar la interconexión entre las distintas plataformas digitales ampliaría la difusión de La Font d'en Carròs como destino turístico.

3. Visión y Misión de La Font d'en Carròs como Destino Smart Rural

3.1 Visión a 10 años

En un plazo de diez años, La Font d'en Carròs se proyecta como un destino rural inteligente y sostenible, capaz de integrar innovación y tradición para ofrecer una experiencia turística diferenciada y de alta calidad. Esta visión se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y tecnológicos del municipio, buscando crear un turismo equilibrado que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. A continuación, se presentan los pilares principales de esta visión estratégica:

1. Sostenibilidad y Conservación del Entorno Natural y Cultural

- La Font d'en Carròs habrá consolidado una gestión turística respetuosa con el entorno, protegiendo y promoviendo la flora, fauna y paisajes locales, y conservando sus valores tradicionales.
- Se realizarán acciones de restauración y mantenimiento en puntos clave del patrimonio histórico y natural, reforzando la identidad cultural de la zona y su atractivo como destino sostenible.
- El turismo contribuirá activamente a la economía circular local, favoreciendo el uso de recursos renovables y reduciendo los impactos ambientales a través de una gestión integral de residuos y energías limpias.

2. Digitalización e Innovación Tecnológica

- La tecnología facilitará una experiencia turística enriquecida y personalizada, a través de herramientas digitales que informen, orienten y conecten a los visitantes con la oferta turística local en tiempo real.
- Se implementarán soluciones innovadoras, como aplicaciones móviles y guías interactivas, para mejorar la accesibilidad de los recursos y rutas, optimizando así la experiencia del visitante.
- El uso de plataformas digitales permitirá una mejor promoción y visibilidad de los eventos, actividades y servicios de La Font d'en Carròs, ampliando su alcance a nuevos perfiles de visitantes.

3. Desarrollo Económico Local y Participación Ciudadana

- El turismo rural inteligente generará nuevas oportunidades económicas para los habitantes, fomentando el emprendimiento en torno a productos y servicios locales.
- Se impulsará una gestión participativa, promoviendo la colaboración entre el sector público, privado y la comunidad local en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.
- Se organizarán actividades y programas de formación para los residentes, con el fin de que puedan involucrarse activamente en el sector turístico y contribuir al crecimiento sostenible del municipio.

4. Experiencia Turística Única y Enriquecedora

- La Font d'en Carròs ofrecerá una propuesta turística basada en experiencias auténticas que promuevan la conexión con la naturaleza, la cultura y la historia local.
- La oferta incluirá actividades de turismo activo, rutas temáticas y talleres artesanales que conecten a los visitantes con la esencia del municipio.
- La implementación de servicios personalizados permitirá satisfacer las expectativas de los visitantes y crear un impacto positivo y duradero.

Esta visión de La Font d'en Carròs como destino smart rural tiene el objetivo de posicionar el municipio como un referente en turismo rural e inteligente, promoviendo un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad.

3.2 Misión del proyecto

La misión del proyecto Smart Rural en La Font d'en Carròs es transformar el municipio en un destino turístico inteligente, sostenible y accesible que potencie su riqueza natural y cultural, fomente el desarrollo económico local y mejore la calidad de vida de sus habitantes. A través de la innovación, la colaboración y la tecnología, el proyecto busca posicionar a La Font d'en Carròs como un referente en turismo rural, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad medioambiental.

Objetivos Clave de la Misión:

1. Desarrollo Sostenible y Conservación del Patrimonio

- Implementar prácticas turísticas que respeten y conserven el medio ambiente, así como el patrimonio cultural y arquitectónico del municipio.
- Fomentar la restauración y el mantenimiento de espacios naturales y monumentos históricos, garantizando su preservación para futuras generaciones.

2. Fomento de la Participación Ciudadana y el Empoderamiento Local

- Involucrar a la comunidad local en el diseño y desarrollo de la oferta turística, promoviendo su participación activa en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.
- Establecer canales de comunicación y colaboración entre los residentes, empresas locales y administraciones, para crear un ecosistema turístico inclusivo y participativo.

3. Implementación de Innovaciones Tecnológicas

- Integrar soluciones tecnológicas como big data, inteligencia artificial y aplicaciones móviles para mejorar la experiencia del visitante y la gestión del destino.
- Desarrollar una infraestructura digital que facilite el acceso a información relevante, recursos y servicios turísticos, optimizando así la planificación y la experiencia del usuario.

4. Promoción del Turismo Responsable y la Economía Circular

- Impulsar un modelo de turismo que genere beneficios económicos para la comunidad y que fomente el consumo responsable y local.
- Implementar prácticas de economía circular que reduzcan la huella ecológica del turismo y promuevan el uso sostenible de los recursos.

5. Creación de Experiencias Auténticas y Enriquecedoras

- Ofrecer a los visitantes experiencias auténticas que conecten con la cultura local, la gastronomía, el patrimonio y la naturaleza de La Font d'en Carròs.
- Desarrollar programas y actividades que permitan a los turistas participar en la vida cotidiana del municipio, creando un vínculo emocional con el destino.

6. Accesibilidad y Inclusión

- Garantizar que todas las infraestructuras y servicios turísticos sean accesibles para personas con discapacidad y para todos los grupos demográficos, promoviendo un turismo inclusivo.
- Sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en el sector turístico.

7. Monitoreo y Evaluación Continua

- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto del turismo en la comunidad y el medio ambiente, ajustando las estrategias según sea necesario.
- Utilizar indicadores claros para evaluar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad y calidad de la experiencia turística.

Compromiso con la Innovación y el Futuro

La misión del proyecto Smart Rural se fundamenta en un compromiso sólido con la innovación y la adaptación a las tendencias emergentes en el turismo. La Font d'en Carròs se posicionará como un destino que no solo atrae a visitantes, sino que también inspira a otros municipios a seguir su ejemplo en el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y centrado en las personas.

A través de esta misión, La Font d'en Carròs aspira a convertirse en un modelo de referencia en el ámbito del turismo rural inteligente, capaz de integrar la tecnología, la sostenibilidad y la cultura en un destino atractivo y enriquecedor para todos.

3.3 Principios fundamentales: sostenibilidad, innovación y cohesión social

El desarrollo de La Font d'en Carròs como un destino smart rural se fundamenta en tres principios clave: sostenibilidad, innovación y cohesión social. Estos principios guiarán todas las acciones y estrategias del proyecto a lo largo de la próxima década, garantizando que el crecimiento turístico sea equilibrado y beneficioso para la comunidad local.

1. Sostenibilidad

- **Compromiso Ambiental:** La sostenibilidad ambiental será el eje central de todas las actividades turísticas. Se implementarán prácticas que minimicen el impacto ecológico, promuevan la conservación de los recursos naturales y garanticen la biodiversidad. Esto incluirá el uso de energías renovables, la gestión responsable del agua y la promoción de hábitos de consumo sostenible entre los visitantes.
- **Economía Circular:** Se fomentará un modelo de economía circular que permita el uso eficiente de los recursos, reduciendo el desperdicio y maximizando el reciclaje. Los productos y servicios ofrecidos en el destino estarán alineados con estos principios, priorizando aquellos que sean locales y sostenibles.
- **Educación y Sensibilización:** La educación ambiental será fundamental. Se organizarán campañas y talleres para sensibilizar a residentes y visitantes sobre la importancia de la conservación del entorno, promoviendo un turismo que respete y valore el patrimonio natural y cultural de La Font d'en Carròs.

2. Innovación

- **Transformación Digital:** La implementación de tecnologías emergentes, como big data, inteligencia artificial y soluciones de geolocalización, será crucial para mejorar la experiencia turística y optimizar la gestión del destino. La digitalización permitirá personalizar la oferta y proporcionar información en tiempo real a los visitantes.
- **Fomento del Emprendimiento:** Se incentivará la creación de startups y emprendimientos locales que desarrolleen soluciones innovadoras en el ámbito turístico, impulsando la colaboración entre el sector público y privado. Esto generará nuevas oportunidades laborales y diversificará la oferta turística.
- **Adaptación a Nuevas Tendencias:** La innovación también implicará estar en sintonía con las tendencias emergentes en el sector, como el turismo experiencial, la economía colaborativa y el turismo responsable. La Font d'en Carròs se adaptará a estas tendencias para atraer a un público diverso y en constante evolución.

3. Cohesión Social

- **Participación Ciudadana:** La cohesión social se promoverá mediante la participación activa de la comunidad local en el desarrollo y gestión del turismo. Se crearán espacios de diálogo y colaboración donde los residentes puedan expresar sus necesidades, ideas y preocupaciones, garantizando que sus voces sean escuchadas.
- **Beneficios para la Comunidad:** El turismo debe ser una fuente de beneficios para todos. Se implementarán políticas que aseguren que los ingresos generados por la actividad turística se reinviertan en la comunidad, mejorando la calidad de vida de los residentes y apoyando el desarrollo de infraestructuras y servicios locales.
- **Inclusión y Diversidad:** Se promoverá un enfoque inclusivo en el turismo, garantizando que todas las personas, independientemente de su origen, capacidades o situación socioeconómica, tengan acceso a las oportunidades que ofrece el turismo. La programación de actividades y servicios se diseñará para ser accesible y atractiva para todos los grupos demográficos.

Estos principios fundamentales —sostenibilidad, innovación y cohesión social— constituirán la base del plan Smart Rural para La Font d'en Carròs durante los próximos diez años. Al integrarlos en todas las estrategias y acciones, el municipio podrá crear un destino turístico que no solo sea atractivo para los visitantes, sino que también fortalezca el tejido social y económico de la comunidad, garantizando un futuro próspero y sostenible para todos.

4. Objetivos Estratégicos

4.1 Posicionamiento como destino turístico rural de calidad

El posicionamiento de La Font d'en Carròs como un destino turístico rural de calidad es un objetivo estratégico esencial para su desarrollo sostenible. En un contexto donde los viajeros buscan experiencias auténticas y responsables, la propuesta de La Font d'en Carròs se centra en la valorización de su patrimonio cultural y natural, su oferta gastronómica y la hospitalidad de su comunidad. Este posicionamiento no solo busca atraer a turistas, sino también fomentar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de sus residentes.

1. Identificación de Características Únicas

La Font d'en Carròs se distingue por varias características únicas que contribuyen a su posicionamiento como destino rural de calidad:

- Entorno Natural Excepcional:

La ubicación geográfica de La Font d'en Carròs, que combina la cercanía al mar Mediterráneo con montañas y valles, ofrece una variedad de paisajes ideales para diversas actividades al aire libre. La sierra de Gallinera, por ejemplo, es un lugar perfecto para el senderismo y la observación de fauna y flora autóctona.

Las rutas de senderismo señalizadas, como la Ruta dels Assagadors i les Covatelles, ofrecen a los visitantes la oportunidad de disfrutar de vistas panorámicas y de experimentar la biodiversidad de la región.

- Patrimonio Cultural Rico:

El patrimonio arquitectónico, como la muralla del Rafalí y la Ermita de Sant Antoni Abat, son ejemplos de la rica historia de la localidad. La conservación y promoción de estos elementos históricos no solo atraen a turistas interesados en la cultura, sino que también fomentan un sentido de identidad y pertenencia entre los residentes.

La iniciativa de la Ruta dels Plafons Devocionals destaca la importancia de los elementos culturales, permitiendo a los visitantes conocer las tradiciones y la historia local a través de un recorrido visual.

- Gastronomía Autóctona:

La oferta gastronómica de La Font d'en Carròs es otro atractivo clave. La promoción de productos locales, como frutas, verduras y aceites de oliva, no solo respeta la tradición culinaria, sino que también apoya a los productores locales. Eventos gastronómicos, como ferias y talleres de cocina, pueden atraer a visitantes interesados en la experiencia culinaria.

2. Estrategias de Posicionamiento

Para lograr un posicionamiento exitoso, es necesario implementar diversas estrategias:

- Desarrollo de Marca:

La creación de una marca turística que represente la identidad de La Font d'en Carròs es esencial. Esto implica el diseño de un logotipo, un eslogan atractivo y una narrativa que conecte emocionalmente con los visitantes potenciales. Por ejemplo, una campaña que resalte el lema "Descubre la esencia rural de La Font d'en Carròs" puede ser eficaz.

- Marketing Digital:

Utilizar herramientas de marketing digital es crucial para llegar a un público más amplio. La creación de un sitio web atractivo y de calidad, así como la presencia en redes sociales, permitirá mostrar la oferta turística de manera efectiva. Contenido visual atractivo, como videos y fotografías de los paisajes y actividades, puede captar la atención de los turistas.

La segmentación de mercados es fundamental. Identificar y dirigirse a grupos específicos, como familias, parejas, amantes de la naturaleza y el turismo cultural, permite personalizar las campañas y aumentar la eficacia.

- Participación en Ferias y Eventos:

Asistir a ferias de turismo y eventos de promoción turística es una excelente manera de presentar el destino a un público más amplio. Se puede establecer un stand que ofrezca información sobre La Font d'en Carròs, así como degustaciones de productos locales y presentaciones sobre las rutas turísticas disponibles.

3. Creación de Experiencias Personalizadas

La personalización de la experiencia turística es esencial para atraer a un público exigente que busca calidad en sus viajes:

- Rutas Temáticas

Se desarrollarán rutas temáticas que integren aspectos culturales, naturales y gastronómicos. Por ejemplo, una ruta que combine senderismo con paradas en restaurantes locales donde se ofrezcan platos típicos de la región, acompañada de explicaciones sobre la historia y la cultura del lugar.

- Experiencias Participativas

Las actividades interactivas, como talleres de artesanía local, clases de cocina o participaciones en festivales tradicionales, enriquecerán la experiencia del visitante, permitiéndole conectarse de manera más profunda con la cultura local.

- Turismo Sostenible:

Promover prácticas de turismo sostenible, como el uso de transporte ecológico, la reducción de plásticos y la promoción de alojamientos que utilicen energías renovables, atraerá a turistas que valoran el respeto por el medio ambiente.

4. Colaboración con el Sector Privado

La colaboración con el sector privado es crucial para el desarrollo de un turismo de calidad:

- Alianzas Estratégicas

Se establecerán alianzas con alojamientos, restaurantes y empresas de actividades turísticas para ofrecer paquetes turísticos que incluyan alojamiento, comidas y experiencias culturales. Esto no solo mejora la oferta para los turistas, sino que también apoya la economía local.

- Formación y Capacitación

Es vital ofrecer programas de capacitación para los actores locales del turismo, asegurando que el servicio al cliente y la atención sean de alta calidad. Esto incluye talleres sobre hospitalidad, gestión de servicios turísticos y marketing.

- Promoción de Productos Locales:

Se incentivará a los negocios locales a ofrecer productos autóctonos en sus establecimientos, promoviendo así la economía local y la autenticidad de la experiencia turística.

5. Evaluación y Mejora Continua

Para garantizar un posicionamiento efectivo, es necesario establecer un sistema de evaluación:

- Feedback de los Visitantes

Se implementarán encuestas y plataformas en línea donde los visitantes puedan dejar sus comentarios y sugerencias sobre su experiencia. Esta información será fundamental para identificar áreas de mejora.

- Monitoreo de Indicadores:

Se definirán indicadores de rendimiento que permitirán medir la satisfacción del visitante, la ocupación de alojamientos y el impacto económico del turismo en la comunidad.

- Adaptación a Nuevas Tendencias:

Mantenerse al día con las tendencias emergentes en turismo, como el interés por el turismo responsable y sostenible, será crucial para la competitividad del destino.

Conclusión

El posicionamiento de La Font d'en Carròs como un destino turístico rural de calidad requiere un enfoque integral que resalte sus características únicas, fomente la participación de la comunidad y cree experiencias auténticas para los visitantes. A través de estrategias de marketing efectivas y la colaboración con el sector privado, el municipio puede atraer a un público que valore la autenticidad y la sostenibilidad, garantizando un futuro próspero para todos.

4.2 Conservación y promoción del patrimonio cultural y natural

La conservación y promoción del patrimonio cultural y natural son fundamentales para el desarrollo sostenible de La Font d'en Carròs como destino turístico. Estos elementos no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también son pilares esenciales para la identidad y cohesión social de la comunidad.

1. Importancia del Patrimonio Cultural y Natural

La preservación del patrimonio cultural y natural es crucial por varias razones:

- Identidad Local

El patrimonio cultural, que abarca la arquitectura, tradiciones y costumbres locales, es un componente vital de la identidad de La Font d'en Carròs. La conservación de estos elementos refuerza el sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes.

- Atractivo Turístico

La riqueza cultural y natural del municipio atrae a turistas que buscan experiencias auténticas. La preservación de estos elementos es clave para mantener su atractivo. Por ejemplo, la promoción de la muralla del Rafalí como un sitio histórico puede atraer a aquellos interesados en la historia.

- Desarrollo Económico

La promoción del patrimonio cultural y natural puede generar oportunidades económicas a través del turismo. Las iniciativas que resaltan estos elementos contribuyen a la creación de empleo y el desarrollo de negocios locales.

2. Estrategias de Conservación

Para asegurar la preservación del patrimonio cultural y natural, se implementarán las siguientes estrategias:

- Inventario y Catalogación

Realizar un inventario exhaustivo de los elementos del patrimonio cultural y natural es fundamental. Esto implica identificar el estado de conservación de cada elemento y las necesidades de restauración. Un catálogo digital accesible podría facilitar la promoción y concienciación sobre el patrimonio.

- Restauración y Mantenimiento

Se establecerán programas de restauración y mantenimiento para asegurar la conservación de edificios históricos y espacios naturales. Se utilizarán técnicas tradicionales y materiales locales para garantizar la autenticidad. Por ejemplo, la restauración de la Ermita de Sant Antoni Abat no solo preservará un elemento histórico, sino que también será un atractivo para los visitantes.

- Educación y Sensibilización:

Programas educativos dirigidos a la comunidad local y a los visitantes sobre la importancia del patrimonio cultural y natural contribuirán a crear una cultura de respeto y conservación. Talleres, charlas y visitas guiadas son algunas de las actividades que se pueden implementar.

3. Promoción del Patrimonio

La promoción del patrimonio cultural y natural debe ser estratégica y multidimensional:

- Rutas Culturales

Se desarrollarán rutas culturales que integren los elementos patrimoniales en recorridos turísticos. Estas rutas pueden incluir visitas a edificios históricos, museos locales y sitios de interés natural, acompañadas de información detallada sobre su relevancia cultural.

- Eventos y Festivales:

La organización de eventos y festivales que celebren la cultura local, como ferias de artesanía, festivales gastronómicos o representaciones teatrales de tradiciones locales, permitirá promover el patrimonio de manera atractiva. Estos eventos pueden atraer a visitantes y fortalecer la identidad local.

- Colaboración con Instituciones:

Colaborar con instituciones culturales y educativas para la promoción del patrimonio cultural es clave. Programas de investigación y proyectos conjuntos pueden fortalecer la relevancia del patrimonio en la educación y la cultura local.

4. Turismo Sostenible y Patrimonio

La interrelación entre el turismo sostenible y el patrimonio es fundamental para el desarrollo del municipio:

- Turismo Responsable:

Fomentar un turismo responsable que respete el patrimonio cultural y natural es esencial. Esto incluye educar a los turistas sobre las prácticas sostenibles y la importancia de preservar los lugares que visitan.

- Gestión de Flujos Turísticos:

Implementar estrategias para gestionar los flujos turísticos en áreas sensibles del patrimonio cultural y natural ayudará a minimizar el impacto negativo. Esto puede incluir la creación de límites de acceso a ciertos lugares durante temporadas altas.

- Incentivos para Empresas Locales:

Se pueden ofrecer incentivos a las empresas turísticas que promuevan prácticas sostenibles y que se alineen con la conservación del patrimonio. Esto fomentará un modelo de negocio que beneficie tanto a la comunidad como al medio ambiente.

5. Evaluación y Mejora Continua

La evaluación del estado del patrimonio y la efectividad de las estrategias de promoción son esenciales:

- Monitoreo y Seguimiento

Se establecerán mecanismos de monitoreo para evaluar el estado de conservación del patrimonio y el impacto de las acciones promocionales. Informes periódicos permitirán identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de las necesidades.

- Participación de la Comunidad

- Involucrar a la comunidad local en la evaluación de las iniciativas de conservación y promoción es crucial. Las opiniones y experiencias de los residentes pueden proporcionar información valiosa sobre la efectividad de las estrategias implementadas.

Conclusión

La conservación y promoción del patrimonio cultural y natural en La Font d'en Carròs son fundamentales para su desarrollo como destino turístico rural de calidad. Al implementar estrategias integrales que involucren a la comunidad local, se logrará no solo preservar la identidad del municipio, sino también atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras. La protección del patrimonio se traduce en oportunidades económicas y en el fortalecimiento de la cohesión social, asegurando un futuro próspero para La Font d'en Carròs.

4.3 Desarrollo de una infraestructura inteligente y accesible

El plan Smart Rural de La Font d'en Carròs a 10 años debe enfocarse en mejorar la infraestructura, incrementar los servicios turísticos y adoptar tecnologías que apoyen un turismo más innovador y sostenible. A continuación, algunas recomendaciones para lograr estos objetivos:

1. Mejora y Expansión de la Infraestructura Turística

- Aumentar la Capacidad de Alojamiento Rural: Incentivar la creación de alojamientos como casas rurales, hoteles-boutique o apartamentos turísticos que respeten la identidad y sostenibilidad del entorno rural, aprovechando subvenciones y facilitando licencias.
- Desarrollo de Áreas Recreativas: Crear zonas de descanso en rutas de senderismo, con miradores y zonas de picnic, que mejoren la experiencia y aumenten el atractivo de las rutas.
- Centro de Información y Acogida al Visitante: Establecer un centro de información para turistas que funcione también como punto de inicio de rutas y de organización de actividades culturales y de naturaleza.

2. Digitalización y Tecnologías Inteligentes

- Aplicación Turística y Mapa Interactivo: Crear una aplicación que incluya mapas interactivos, rutas y puntos de interés geolocalizados, con información en varios idiomas sobre la historia, cultura y actividades en La Font d'en Carròs.
- Sistema de Señalización Inteligente: Implementar señalización digital y códigos QR en puntos de interés para ofrecer información detallada y opciones de visita autoguiada a través de smartphones.
- Análisis de Datos de Visitantes: Utilizar herramientas de análisis de datos para monitorizar el flujo de visitantes, las rutas más frecuentadas y la satisfacción, lo que permitirá ajustar la oferta y mejorar los servicios.

3. Impulso de Actividades Turísticas Diversificadas

- Creación de Rutas Temáticas: Establecer rutas basadas en la historia, la artesanía, la gastronomía local (naranjas, miel, vino, etc.) y la biodiversidad. Estas rutas temáticas añadirían diversidad a la oferta turística y aumentarían el atractivo de La Font d'en Carròs.
- Eventos y Ferias de Turismo Rural: Organizar eventos, ferias o encuentros de ecoturismo y cultura local que atraigan a visitantes de distintas partes y aumenten el interés en el municipio.
- Actividades de Ecoturismo y Talleres: Ofrecer talleres de turismo activo (observación de fauna, caminatas guiadas, rutas botánicas) y experiencias de inmersión (agricultura tradicional, cocina local), alineados con el perfil de turismo sostenible.

4. Potenciación de la Presencia Digital y Marketing

- Reforzar la Estrategia de Redes Sociales: Crear contenido visual atractivo sobre rutas, patrimonio, naturaleza y eventos, con actualizaciones frecuentes en varias plataformas sociales.
- Página Web Interactiva y Multilingüe: Desarrollar un sitio web que incluya información en varios idiomas, opciones de reserva para actividades y alojamiento, y enlaces a los canales de redes sociales del municipio.

5. Sostenibilidad y Gestión Medioambiental

- Gestión de Visitantes en Espacios Naturales: Establecer límites y normas de conducta en rutas y áreas sensibles, evitando la masificación y preservando el entorno natural.
- Energía y Residuos en Espacios Turísticos: Fomentar el uso de energía renovable y la gestión de residuos sostenibles en áreas de alta afluencia, como puntos de información, miradores y rutas.
- Concienciación y Educación Ambiental: Incluir actividades de concienciación ambiental como parte de la oferta turística, integrando talleres sobre flora y fauna locales, gestión de residuos y prácticas sostenibles.

Este plan Smart Rural para los próximos 10 años puede convertir a La Font d'en Carròs en un destino de turismo rural innovador y sostenible, en el que la digitalización, la sostenibilidad y una oferta diversa se complementen para atraer a un público cada vez más interesado en experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

4.4 Impulso de la economía local mediante el turismo

El impulso de la economía local mediante el turismo smart rural en La Font d'en Carròs se plantea como un motor clave para el desarrollo sostenible y la cohesión social en la próxima década. A través de la implementación de tecnologías inteligentes y la digitalización, se

busca optimizar la oferta turística, facilitando el acceso a información y servicios para visitantes y residentes. Esto incluye la creación de plataformas digitales que conecten a turistas con alojamientos, restaurantes y actividades locales, promoviendo un consumo responsable y favoreciendo la economía de la comunidad. Asimismo, se fomentará la formación y capacitación de emprendedores locales en áreas como el marketing digital y la gestión sostenible, permitiendo que los negocios pequeños se adapten a las nuevas tendencias del mercado turístico. La promoción de productos locales, experiencias auténticas y la valorización del patrimonio cultural y natural se integrarán en un modelo de turismo que no solo atraerá a visitantes, sino que también generará empleo, fortalecerá la identidad local y garantizará un crecimiento económico inclusivo y sostenible para La Font d'en Carròs.

4.5 Educación y sensibilización en turismo responsable

La educación y sensibilización en turismo responsable son pilares fundamentales del proyecto LabTur en La Font d'en Carròs. A través de una serie de talleres diseñados para diversos públicos, se busca fomentar una comprensión profunda de las prácticas sostenibles y la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural de la localidad. Estos talleres abarcarán temáticas como el impacto del turismo en el medio ambiente, la gestión de residuos, y el respeto por las tradiciones y costumbres locales. Además, se promoverán habilidades prácticas que permitirán a los participantes implementar acciones responsables en su vida diaria y en el ámbito turístico. La colaboración con expertos en sostenibilidad y turismo, así como la participación activa de la comunidad local, enriquecerán estas actividades, creando un espacio de aprendizaje y diálogo. De esta manera, LabTur no solo formará a futuros actores del turismo, sino que también contribuirá a construir una conciencia colectiva sobre la importancia del turismo responsable, generando un impacto positivo en la economía local y garantizando la preservación de los recursos para las futuras generaciones.

5. Áreas de Intervención

5.1 Cultura y Patrimonio

- 5.1.1 Restauración y conservación de edificios históricos

La restauración y conservación de los edificios históricos en La Font d'en Carròs es un objetivo clave del plan a 10 años, ya que estos elementos no solo representan el patrimonio cultural del municipio, sino que también son un atractivo turístico significativo. Para garantizar su preservación, se implementarán estrategias que incluirán la evaluación técnica de las estructuras existentes, priorizando aquellos edificios que se encuentren en mayor riesgo. Se buscará financiación a través de subvenciones públicas, colaboraciones con instituciones culturales y programas de responsabilidad social corporativa, lo que permitirá abordar las necesidades de restauración de manera efectiva. Además, se establecerá un plan de mantenimiento regular que asegure la integridad de estos espacios, involucrando a la comunidad local en su cuidado y promoviendo una cultura de respeto hacia el patrimonio.

A medida que se avanza en la restauración, también se desarrollarán programas de sensibilización para educar a la población y a los visitantes sobre la historia y la importancia de estos edificios. La integración de actividades culturales, como visitas guiadas, exposiciones y eventos comunitarios, fomentará un vínculo más fuerte entre los ciudadanos y su patrimonio, asegurando que la conservación no solo se limite a la estructura física, sino que también enriquezca la identidad local. Asimismo, se promoverá la utilización de técnicas de restauración sostenibles, que minimicen el impacto ambiental y respeten los métodos tradicionales, garantizando que el legado histórico de La Font d'en Carròs perdure para las futuras generaciones.

- 5.1.2 Difusión del patrimonio cultural en plataformas digitales

La difusión del patrimonio cultural de La Font d'en Carròs a través de plataformas digitales se plantea como una estrategia fundamental en el plan a 10 años para enriquecer la visibilidad y accesibilidad de los recursos históricos del municipio. En un mundo cada vez más digital, la creación de un sitio web interactivo y aplicaciones móviles se convertirá en la base para compartir información detallada sobre los edificios históricos, las tradiciones locales y los eventos culturales. Estas herramientas permitirán a los usuarios explorar el

patrimonio a través de contenido multimedia, como fotografías, videos, y recorridos virtuales, promoviendo una experiencia inmersiva que atraerá a visitantes potenciales y fomentará un mayor interés en el turismo local. Además, la integración de un calendario de eventos culturales y una sección de noticias mantendrá a la comunidad y a los turistas informados sobre actividades relevantes, impulsando la participación en la vida cultural del municipio.

Para maximizar el impacto de la difusión digital, se implementarán campañas de marketing en redes sociales dirigidas a diferentes públicos, utilizando contenido atractivo que resalte la riqueza cultural de La Font d'en Carròs. Asimismo, se fomentará la colaboración con influencers y bloggers de turismo para alcanzar audiencias más amplias y atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas. La creación de una comunidad en línea permitirá la interacción entre residentes y turistas, fortaleciendo la relación entre ambos y facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias. Esta estrategia no solo servirá para aumentar el turismo, sino que también contribuirá a la preservación y valorización del patrimonio cultural, asegurando que las tradiciones y la historia de La Font d'en Carròs sean apreciadas y celebradas tanto por los locales como por los visitantes.

- 5.1.3 Creación de nuevas rutas turísticas temáticas

La creación de nuevas rutas turísticas temáticas en La Font d'en Carròs, centradas en el senderismo y la cultura, es una iniciativa clave del plan a 10 años que busca diversificar la oferta turística y promover la apreciación del patrimonio local. Estas rutas, diseñadas para destacar elementos culturales y naturales del municipio, se integrarán a la existente 'Ruta dels Plafons', que actualmente permite a los visitantes explorar la riqueza del patrimonio cerámico devocional. Se desarrollarán itinerarios que conecten diferentes puntos de interés, como edificios históricos, paisajes naturales, y elementos del patrimonio inmaterial, ofreciendo a los turistas una experiencia enriquecedora que combine la actividad física con la exploración cultural. La señalización adecuada, así como la creación de guías informativas, garantizarán que los visitantes puedan disfrutar de estas rutas de manera segura y educativa.

Para maximizar el impacto de estas nuevas rutas, se establecerán colaboraciones con grupos locales, guías turísticos y organizaciones culturales, que aportarán conocimientos y perspectivas sobre el patrimonio. Además, se incentivará la participación de la comunidad en el desarrollo y mantenimiento de las rutas, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes. También se considerará la posibilidad de incorporar tecnología, como aplicaciones móviles que ofrezcan información adicional, rutas interactivas y contenido multimedia, para mejorar la experiencia del visitante. A largo plazo, estas iniciativas no solo atraerán a un mayor número de turistas, sino que también fomentarán un turismo sostenible que respete el entorno natural y cultural de La Font d'en Carròs, generando beneficios económicos para la comunidad y contribuyendo a la preservación del patrimonio local.

5.2 Medio Ambiente y Paisaje

- 5.2.1 Programas de conservación ambiental

Los programas de conservación ambiental en La Font d'en Carròs se estructuran en torno a un enfoque integral que busca preservar la riqueza natural del municipio mientras se fomenta un turismo sostenible. En los próximos 10 años, se implementarán iniciativas que aborden la gestión de recursos naturales, la restauración de ecosistemas y la protección de la biodiversidad. Esto incluirá la identificación de áreas sensibles y la creación de reservas

naturales que resguarden hábitats y especies autóctonas, promoviendo la investigación y el monitoreo constante de los ecosistemas. La colaboración con universidades y organizaciones medioambientales permitirá el desarrollo de proyectos de restauración que busquen recuperar espacios degradados y reforzar la resiliencia de los ecosistemas locales.

La sensibilización y educación ambiental serán componentes clave de estos programas, diseñándose actividades para involucrar a la comunidad y a los visitantes en prácticas sostenibles. Se organizarán talleres, charlas y excursiones guiadas que enseñen sobre la flora y fauna locales, así como sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales. La implementación de un programa de voluntariado ambiental también permitirá que los residentes y turistas participen activamente en actividades de limpieza, reforestación y mantenimiento de senderos, fomentando un sentido de responsabilidad compartida hacia el entorno natural y un mayor compromiso con la sostenibilidad.

Asimismo, se establecerán alianzas estratégicas con empresas locales y actores clave en el sector turístico para promover prácticas responsables y sostenibles. Estas colaboraciones incluirán la creación de certificaciones ambientales para negocios que implementen políticas ecológicas, incentivando el uso de productos locales y métodos de producción sostenibles. Al integrar la conservación ambiental en el desarrollo turístico, La Font d'en Carròs no solo podrá atraer a un segmento creciente de turistas conscientes del medio ambiente, sino que también garantizará la salud a largo plazo de sus recursos naturales, asegurando un legado duradero para las futuras generaciones.

- 5.2.2 Uso de energías renovables en instalaciones turísticas

El uso de energías renovables en las instalaciones turísticas de La Font d'en Carròs es una estrategia fundamental para fomentar un modelo de turismo sostenible que minimice el impacto ambiental y promueva la eficiencia energética. A lo largo de los próximos 10 años, se implementarán tecnologías como paneles solares, sistemas de energía eólica y calefacción geotérmica en hoteles, restaurantes y otros espacios turísticos, reduciendo la dependencia de fuentes de energía no renovables y disminuyendo la huella de carbono del sector. Además, se llevará a cabo una campaña de sensibilización para informar a los propietarios de negocios sobre los beneficios económicos y ambientales de la transición a energías limpias. Esta iniciativa no solo contribuirá a la sostenibilidad del destino, sino que

también atraerá a turistas conscientes del medio ambiente que buscan experiencias alineadas con sus valores ecológicos, posicionando a La Font d'en Carròs como un referente en turismo responsable y comprometido con el futuro del planeta.

5.3 Innovación y Digitalización

La Font d'en Carròs tiene como objetivo consolidarse en el uso de tecnologías emergentes para mejorar la experiencia turística y gestionar el impacto del turismo de manera eficiente y sostenible. A continuación, se detallan las principales líneas de acción previstas en digitalización e innovación tecnológica a 10 años.

1. Big Data para la Toma de Decisiones Turísticas

- El uso de big data permitirá capturar y analizar datos de comportamiento de los visitantes, preferencias, patrones de movilidad y consumo. Esta información facilitará la toma de decisiones en tiempo real y permitirá adaptar la oferta a las necesidades de los visitantes, optimizando la planificación y recursos turísticos.
- Los datos recopilados también permitirán predecir flujos turísticos y evitar la saturación de espacios mediante una gestión anticipada de aforos en rutas, eventos y espacios naturales.
- La implementación de un sistema de big data contribuirá a un mayor control de la huella de carbono de la actividad turística, ofreciendo indicadores claros sobre el impacto medioambiental y promoviendo estrategias de sostenibilidad.

2. Inteligencia Artificial para la Personalización de la Experiencia

- La inteligencia artificial (IA) permitirá desarrollar asistentes virtuales y chatbots multilingües que orienten a los visitantes de manera personalizada, respondiendo a consultas en tiempo real sobre rutas, actividades, eventos y servicios locales.
- La IA facilitará la creación de itinerarios personalizados, basados en los intereses, preferencias y disponibilidad de tiempo del visitante, mejorando la satisfacción y el valor de la experiencia.
- Mediante la IA, será posible recomendar actividades basadas en el clima, la temporada y el flujo de visitantes en cada momento, fomentando una distribución equilibrada del turismo y evitando aglomeraciones en puntos específicos.

3. Realidad Aumentada y Virtual para la Promoción del Patrimonio

- La realidad aumentada permitirá enriquecer la experiencia de los visitantes en lugares emblemáticos, como la muralla del Rafalí, la Ermita de Sant Antoni Abat y los plafons devocionals ceràmics, ofreciendo información visual interactiva sobre la historia y cultura local.
- Se desarrollarán tours virtuales y simulaciones 3D para que los usuarios puedan explorar La Font d'en Carròs antes de su llegada, lo que incentivará el turismo y atraerá nuevos perfiles de visitantes interesados en la cultura y el patrimonio.
- La realidad virtual también permitirá ofrecer experiencias a distancia para turistas con movilidad reducida o para promocionar el destino en ferias y eventos, mostrando la riqueza de la localidad de una manera innovadora.

4. Sistemas de Geolocalización y Mapas Interactivos

- La implantación de sistemas de geolocalización en rutas y senderos proporcionará a los visitantes información en tiempo real sobre su ubicación, puntos de interés y servicios cercanos. Esto mejorará la seguridad y la orientación en las rutas naturales y culturales.
- Los mapas interactivos permitirán explorar la oferta de servicios, comercios, rutas y monumentos, además de facilitar la navegación y el acceso a lugares de interés.
- La tecnología de geolocalización también permitirá controlar la afluencia de visitantes en zonas sensibles y redirigir el flujo a otras áreas en caso de alta ocupación, promoviendo una experiencia más cómoda y organizada.

5. Integración con las Tendencias de Turismo Digital

- La Font d'en Carròs estará alineada con las tendencias actuales en turismo digital, como la implementación de pagos sin contacto, reservas y check-in online, y un sistema de retroalimentación digital para recibir opiniones de los visitantes.
- La promoción en redes sociales y la creación de contenido digital atractivo serán prioritarios, aprovechando plataformas como Instagram, Facebook.
- Se incentivará a los visitantes a compartir su experiencia a través de redes sociales y aplicaciones, permitiendo que el destino gane visibilidad y alcance a nuevos mercados mediante el boca a boca digital.

6. Monitorización de Sostenibilidad Turística mediante IoT (Internet de las Cosas)

- Los sensores y dispositivos IoT ayudarán a monitorizar y gestionar el consumo de recursos como el agua y la energía en tiempo real, asegurando un turismo más sostenible.
- Estos dispositivos permitirán medir la calidad del aire, el impacto acústico y el estado de los recursos naturales, así como implementar alertas en caso de niveles altos de uso, apoyando una gestión proactiva y sostenible del entorno.
- La combinación de IoT con IA y big data permitirá al municipio anticiparse a problemas y gestionar el turismo de forma ágil y basada en datos, contribuyendo a su sostenibilidad y calidad.

7. Plataforma Digital Centralizada para el Turismo Smart

- Se desarrollará una plataforma digital centralizada que integrará toda la información y servicios turísticos de La Font d'en Carròs, permitiendo a los visitantes acceder desde un solo lugar a itinerarios, actividades, recomendaciones y servicios personalizados.
- Esta plataforma conectará a los visitantes con el comercio local, alojamientos y servicios, facilitando la reserva y compra de productos y experiencias, y fomentando un mayor beneficio para la economía local.
- La plataforma permitirá también la retroalimentación ciudadana, para que los residentes puedan informar de incidencias y dar opiniones sobre la actividad turística, integrando así las necesidades de la comunidad local en el desarrollo de la oferta turística.

Con estas líneas estratégicas, La Font d'en Carròs se perfila como un destino digitalmente innovador y sostenible que aprovecha las últimas tecnologías para mejorar la experiencia del visitante, la sostenibilidad del turismo y el desarrollo de su economía local. Esta visión contribuye a la consolidación de un destino inteligente, en sintonía con las tendencias y exigencias del turismo moderno.

5.4 Economía Local y Comercio

La promoción de la economía local y el comercio en La Font d'en Carròs se fundamenta en la creación de alianzas estratégicas con negocios y productores locales, lo que permitirá fortalecer la identidad del municipio y fomentar un desarrollo económico sostenible. Estas

alianzas se establecerán con pequeños empresarios, agricultores y artesanos, facilitando su inclusión en la oferta turística. Se organizarán ferias y eventos que destaqueen productos locales, así como rutas gastronómicas que permitan a los visitantes disfrutar de la rica oferta culinaria de la región, creando un vínculo entre la comunidad y los turistas que valoran la autenticidad y la calidad de los productos autóctonos.

La promoción de productos locales no solo enriquecerá la experiencia del visitante, sino que también impulsará la economía de la comunidad al incentivar el consumo responsable y la preferencia por lo local. Se desarrollarán campañas de marketing que resalten la singularidad de los productos autóctonos, como la gastronomía, la artesanía y otros bienes culturales, integrándolos en la oferta turística del municipio. Además, se fomentará la colaboración con restaurantes y alojamientos para que incluyan estos productos en sus menús y servicios, fortaleciendo así la conexión entre el turismo y la producción local.

Para garantizar la calidad de los servicios turísticos y los productos ofrecidos, se creará un sello de calidad que distinga a aquellos negocios que cumplan con estándares sostenibles y de excelencia. Este sello no solo será un símbolo de confianza para los visitantes, sino que también incentivará a los empresarios a mejorar sus prácticas y servicios. Al promover la calidad y la sostenibilidad en la oferta turística, La Font d'en Carròs se posicionará como un destino atractivo y responsable, contribuyendo al crecimiento de la economía local y al bienestar de la comunidad a largo plazo.

6. Plan de Acción a Largo Plazo

6.1 Cronograma de implementación (fases quinquenales)

Fase 1: Años 1-5

1. Evaluación y Planificación Inicial

- Realizar un diagnóstico del estado actual del turismo rural en La Font d'en Carròs.
- Identificar recursos y definir objetivos específicos de la estrategia.

2. Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos

- Mejorar la señalización de rutas de senderismo y puntos de interés cultural.
- Crear un sitio web y plataformas digitales para la difusión del patrimonio cultural.

3. Educación y Sensibilización

- Implementar talleres de sensibilización sobre turismo responsable y conservación ambiental.
- Iniciar programas de capacitación para emprendedores locales.

4. Alianzas con Negocios Locales

- Establecer colaboraciones con productores locales y negocios turísticos.
- Crear una red de apoyo para fomentar la comercialización de productos autóctonos.

5. Promoción del Patrimonio Cultural

- Desarrollar la 'Ruta dels Plafons' y nuevas rutas temáticas.
- Lanzar campañas de marketing para atraer turistas interesados en el patrimonio cultural.

Fase 2: Años 6-10

1. Monitoreo y Evaluación Continua

- Evaluar el impacto de las iniciativas implementadas en la primera fase.
- Ajustar estrategias según resultados y retroalimentación de la comunidad.

2. Ampliación de la Oferta Turística

- Introducir nuevas rutas turísticas basadas en senderismo y cultura.
- Incorporar productos locales en la oferta de restaurantes y alojamientos.

3. Desarrollo de Energías Renovables

- Implementar sistemas de energías renovables en instalaciones turísticas.
- Fomentar el uso de prácticas sostenibles entre negocios locales.

4. Creación del Sello de Calidad

- Establecer un sello de calidad para servicios turísticos que cumplan con estándares de sostenibilidad.
- Promover este sello como parte de la estrategia de marketing del destino.

5. Conservación del Patrimonio Cultural y Natural

- Iniciar programas de restauración y conservación de edificios históricos.
- Implementar programas de conservación ambiental y reforestación.

6. Consolidación de la Economía Local

- Evaluar el impacto del turismo en la economía local y ajustar estrategias de promoción.
- Continuar fortaleciendo alianzas con negocios y productores locales.

Resumen del Cronograma

Años 1-5: Diagnóstico, planificación, educación, desarrollo de infraestructura, alianzas locales y promoción del patrimonio.

Años 6-10: Monitoreo, expansión de la oferta turística, energías renovables, creación del sello de calidad, conservación del patrimonio y consolidación de la economía local.

Este cronograma proporciona una guía clara para implementar la estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs, asegurando que se aborden todos los aspectos necesarios para desarrollar un turismo sostenible y responsable a lo largo de la próxima década.

6.2 Actividades y proyectos prioritarios en los primeros cinco años

1. Evaluación y Planificación Inicial

La primera etapa de la estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs se centra en realizar un diagnóstico exhaustivo del estado actual del turismo rural en la localidad. Este diagnóstico incluirá el análisis de las infraestructuras existentes, los servicios disponibles, y la capacidad de acogida del municipio. También se recopilará información sobre las características demográficas y preferencias de los visitantes, lo que permitirá identificar tanto las fortalezas como las debilidades del destino. Esta fase es crucial, ya que proporcionará la base sobre la cual se construirán las futuras estrategias de desarrollo turístico, asegurando que se adapten a las necesidades y potencialidades del municipio.

Además del diagnóstico, será esencial identificar los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, que puedan ser movilizados para apoyar la implementación de la estrategia. Esto incluirá la identificación de actores clave, como asociaciones locales, empresas, y grupos comunitarios, que puedan contribuir al desarrollo turístico. A partir de

esta información, se definirán objetivos específicos y medibles que guiarán las acciones a lo largo de la estrategia, asegurando que todas las iniciativas estén alineadas con la visión de convertir La Font d'en Carròs en un destino turístico rural sostenible y de calidad.

2. Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos

La mejora de la infraestructura y los servicios turísticos es un paso fundamental en la implementación de la estrategia Smart Rural. Una de las acciones prioritarias será la señalización adecuada de las rutas de senderismo y de los puntos de interés cultural en el municipio. Esto no solo facilitará la navegación para los visitantes, sino que también contribuirá a la seguridad en las rutas, haciendo que la experiencia de senderismo sea más accesible y agradable. Se emplearán materiales informativos que incluyan mapas, descripciones de las rutas, y datos sobre la flora y fauna local, enriqueciendo así la experiencia del visitante.

Además, se llevará a cabo la creación de un sitio web y de plataformas digitales dedicadas a la difusión del patrimonio cultural de La Font d'en Carròs. Estas plataformas servirán como un recurso centralizado donde los turistas podrán acceder a información sobre las rutas, eventos, alojamientos, y servicios locales. La implementación de contenido multimedia, como vídeos y fotografías, permitirá mostrar la belleza del paisaje y la riqueza cultural del municipio, atrayendo así a un público más amplio. Además, estas herramientas digitales facilitarán la interacción con los visitantes, permitiéndoles compartir sus experiencias y recomendaciones a través de redes sociales.

3. Educación y Sensibilización

La educación y sensibilización de la comunidad local y los turistas son componentes clave de la estrategia Smart Rural. Se implementarán talleres de sensibilización que aborden temas relacionados con el turismo responsable y la conservación ambiental. Estos talleres estarán dirigidos tanto a residentes como a visitantes, fomentando una comprensión más profunda de la importancia de proteger el entorno natural y cultural de La Font d'en Carròs. Al involucrar a la comunidad en estos esfuerzos, se espera crear una cultura de sostenibilidad que se refleje en el comportamiento de los turistas y en las prácticas de los negocios locales.

Además, se iniciarán programas de capacitación para emprendedores locales, enfocados en el desarrollo de habilidades relacionadas con el turismo, la gestión empresarial, y la sostenibilidad. Estos programas ofrecerán herramientas prácticas para que los empresarios puedan mejorar sus ofertas y servicios, adaptándose a las tendencias del turismo actual. Al empoderar a los emprendedores locales, se contribuirá al crecimiento económico del municipio, generando empleo y promoviendo la inversión en iniciativas turísticas que respeten el patrimonio cultural y natural.

4. Alianzas con Negocios Locales

Establecer alianzas con negocios locales es un aspecto fundamental para el éxito de la estrategia Smart Rural. Se buscará crear colaboraciones con productores locales, artesanos y empresas turísticas, fomentando un enfoque de trabajo en red que beneficie a todos los actores involucrados. Estas alianzas permitirán a los negocios compartir recursos, conocimientos y experiencias, creando un ecosistema turístico más cohesionado y dinámico. Al trabajar juntos, los negocios locales podrán ofrecer experiencias más integradas y atractivas para los visitantes, contribuyendo al desarrollo de un turismo de calidad.

Además, se creará una red de apoyo que fomente la comercialización de productos autóctonos en el ámbito turístico. Esta red facilitará la inclusión de productos locales en la oferta de restaurantes, alojamientos y tiendas, promoviendo así la riqueza gastronómica y artesanal de La Font d'en Carròs. Se llevarán a cabo ferias y eventos que resalten estos productos, permitiendo a los turistas interactuar directamente con los productores y conocer la historia detrás de cada artículo. De este modo, se fortalecerá la economía local y se generará un vínculo más profundo entre los visitantes y la comunidad.

5. Promoción del Patrimonio Cultural

La promoción del patrimonio cultural es esencial para atraer visitantes y crear una identidad turística sólida para La Font d'en Carròs. En este sentido, se desarrollará la 'Ruta dels Plafons', así como nuevas rutas temáticas que integren elementos culturales y naturales del municipio. Estas rutas no solo ofrecerán una experiencia enriquecedora a los turistas, sino que también destacarán la historia y las tradiciones locales, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes. La creación de guías informativas y la

organización de recorridos guiados complementarán estas iniciativas, asegurando que los visitantes obtengan un conocimiento profundo del patrimonio cultural del lugar.

Para maximizar el alcance y el impacto de estas rutas, se lanzarán campañas de marketing dirigidas a atraer turistas interesados en el patrimonio cultural. Estas campañas utilizarán plataformas digitales y redes sociales para llegar a audiencias específicas, presentando La Font d'en Carròs como un destino atractivo para quienes buscan experiencias auténticas y culturales. Se promoverán eventos culturales y festividades locales, integrando a los turistas en la vida de la comunidad y creando oportunidades para el intercambio cultural. Así, se logrará no solo atraer a un mayor número de visitantes, sino también enriquecer la experiencia turística con elementos auténticos y significativos de la identidad local.

6.3 Proyectos de consolidación para los siguientes cinco años

1. Monitoreo y Evaluación Continua

La implementación de un sistema de monitoreo y evaluación continua es crucial para asegurar el éxito de las iniciativas planteadas en la estrategia Smart Rural. Esta fase se enfocará en evaluar el impacto de las acciones emprendidas en la primera fase del proyecto. Se recopilarán datos cuantitativos y cualitativos sobre el flujo turístico, la satisfacción de los visitantes, y la percepción de la comunidad local sobre los cambios implementados. Este análisis proporcionará una visión clara sobre la efectividad de las iniciativas y permitirá identificar áreas de mejora.

A partir de los resultados obtenidos, se ajustarán las estrategias y acciones según la retroalimentación recibida tanto de los turistas como de la comunidad. Es fundamental involucrar a los actores locales en este proceso de evaluación, ya que su perspectiva es valiosa para comprender los desafíos y oportunidades del turismo en la localidad. Se llevarán a cabo reuniones periódicas con representantes de la comunidad, negocios locales y otros stakeholders para discutir los resultados y decidir en conjunto las modificaciones necesarias a las estrategias.

2. Ampliación de la Oferta Turística

La ampliación de la oferta turística en La Font d'en Carròs es un paso fundamental para diversificar las experiencias que se ofrecen a los visitantes. Se introducirá una serie de nuevas rutas turísticas que se centren en el senderismo y la cultura local. Estas rutas estarán diseñadas para resaltar la belleza natural de la zona, así como su riqueza cultural e histórica. Al proporcionar opciones adicionales, se espera atraer a un público más amplio, incluyendo a aquellos interesados en la naturaleza, la historia y la cultura.

Además, se incorporarán productos locales en la oferta de restaurantes y alojamientos, creando una experiencia más auténtica para los visitantes. Los restaurantes promoverán platos que utilicen ingredientes autóctonos, mientras que los alojamientos ofrecerán experiencias que destaque la cultura local, como talleres de cocina o actividades artesanales. Esta integración de productos locales no solo enriquecerá la experiencia del visitante, sino que también apoyará a los productores y emprendedores locales, fomentando la economía del municipio.

3. Desarrollo de Energías Renovables

La implementación de energías renovables en las instalaciones turísticas será un pilar importante en la estrategia Smart Rural, contribuyendo a la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. Se evaluarán diversas opciones, como la instalación de paneles solares y sistemas de calefacción eficientes, que permitan a los negocios turísticos reducir su dependencia de fuentes de energía no renovables. Esta transición no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también reducirá costos operativos a largo plazo para los negocios.

Fomentar el uso de prácticas sostenibles entre los negocios locales será igualmente esencial. Se ofrecerán incentivos y capacitaciones para que los emprendedores adopten prácticas más ecológicas, como el reciclaje, el uso de productos biodegradables y la reducción del consumo de agua. La sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad ayudará a construir una cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad, asegurando que tanto visitantes como residentes se sientan parte del esfuerzo por conservar el entorno natural.

4. Creación del Sello de Calidad

La creación de un sello de calidad para los servicios turísticos en La Font d'en Carròs se erige como un mecanismo clave para garantizar que las ofertas cumplan con estándares de sostenibilidad y calidad. Este sello distinguirá a aquellos negocios que demuestren un compromiso real con prácticas responsables y un alto nivel de servicio. La certificación incluirá criterios relacionados con la sostenibilidad ambiental, el respeto por el patrimonio cultural, y la satisfacción del cliente, proporcionando un marco claro para los estándares de calidad.

Una vez establecido, se promoverá este sello como parte integral de la estrategia de marketing del destino. Los negocios que obtengan la certificación tendrán la oportunidad de utilizarlo en su publicidad y materiales promocionales, lo que les dará una ventaja competitiva en el mercado. Este enfoque no solo beneficiará a los negocios locales, sino que también permitirá a los turistas identificar fácilmente opciones responsables y de calidad, mejorando así su experiencia y fomentando un turismo más consciente y sostenible.

5. Conservación del Patrimonio Cultural y Natural

La conservación del patrimonio cultural y natural de La Font d'en Carròs será una prioridad a largo plazo. Se iniciarán programas de restauración y conservación de edificios históricos, asegurando que estas estructuras significativas se mantengan en condiciones óptimas para las futuras generaciones. Esta conservación no solo preserva la historia local, sino que también crea un atractivo turístico adicional, al permitir a los visitantes experimentar la riqueza cultural de la zona.

Paralelamente, se implementarán programas de conservación ambiental y reforestación que buscarán proteger y restaurar los ecosistemas locales. La reforestación ayudará a mejorar la biodiversidad, así como a mitigar los efectos del cambio climático. Estos programas involucrarán a la comunidad local, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la naturaleza. Al integrar estas iniciativas, La Font d'en Carròs no solo podrá proteger su patrimonio, sino también crear un entorno más saludable y atractivo para residentes y visitantes.

6. Consolidación de la Economía Local

La consolidación de la economía local es un objetivo central en la estrategia Smart Rural. Se llevará a cabo una evaluación del impacto del turismo en la economía del municipio, analizando cómo las iniciativas implementadas han influido en los negocios locales y en la generación de empleo. Esta evaluación proporcionará información valiosa que permitirá ajustar las estrategias de promoción y desarrollo turístico, asegurando que se adapten a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Para fortalecer la economía local, se continuará fomentando alianzas con negocios y productores locales. Estas colaboraciones permitirán crear una red de apoyo que impulse la comercialización de productos y servicios, beneficiando a todos los actores involucrados. Al trabajar juntos, los negocios locales podrán ofrecer experiencias más completas y atractivas para los visitantes, lo que a su vez contribuirá al crecimiento económico de La Font d'en Carròs. Este enfoque colaborativo es fundamental para construir un destino turístico sostenible y próspero a largo plazo.

7. Participación Comunitaria y Gobernanza

7.1 Mecanismos de participación ciudadana y colaborativa

Los mecanismos de participación ciudadana y colaborativa son esenciales para la implementación exitosa de la estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs. Programas como LabTur no solo fomentan la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones, sino que también permiten la co-creación de iniciativas que reflejan las necesidades y aspiraciones locales. A lo largo de los próximos 10 años, es fundamental que LabTur continúe como un espacio de encuentro y colaboración entre ciudadanos, emprendedores y administraciones. Esto no solo generará un sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo turístico, sino que también facilitará la identificación de oportunidades y desafíos, lo que permitirá ajustar las estrategias de manera oportuna y efectiva.

Además, la continuidad de programas como LabTur promoverá el intercambio de conocimientos y experiencias, lo que enriquecerá el desarrollo de proyectos innovadores y

sostenibles. La participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas garantizará que estas sean relevantes y efectivas. Se establecerán canales de comunicación y retroalimentación que permitan a los ciudadanos expresar sus opiniones y sugerencias, asegurando que la estrategia Smart Rural evolucione de manera coherente con las expectativas y necesidades de la población. A medida que se implementen nuevas acciones, la colaboración ciudadana será un pilar clave para construir un destino turístico más inclusivo, sostenible y adaptado a las dinámicas del entorno.

7.2 Iniciativas educativas y de sensibilización en la comunidad

La continuidad de iniciativas educativas y de sensibilización en la comunidad es crucial para el éxito de la estrategia Smart Rural en La Font d'en Carròs. Programas como LabTur han demostrado ser efectivos para involucrar a los ciudadanos en el proceso de desarrollo turístico, promoviendo una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural. Es fundamental que LabTur continúe su labor, ampliando su alcance para llegar a un público aún más amplio y fomentando la participación activa de diversos grupos comunitarios, desde jóvenes hasta ancianos. Esto permitirá cultivar un sentido de responsabilidad compartida hacia el turismo responsable y la conservación del entorno.

Además, es vital que se busquen subvenciones y financiamiento para desarrollar programas educativos similares a LabTur. Estas iniciativas no solo proporcionarán recursos para actividades de sensibilización, talleres y capacitaciones, sino que también permitirán crear un marco estructurado que potencie el aprendizaje continuo sobre el turismo sostenible. Al invertir en la educación y sensibilización de la comunidad, se generará un impacto positivo a largo plazo, formando ciudadanos informados y comprometidos que contribuirán a la construcción de un destino turístico más responsable y sostenible. Estas acciones educativas fortalecerán la cultura local y asegurarán que las futuras generaciones comprendan y valoren la importancia de cuidar su patrimonio y entorno.

8. Medición y Evaluación de Resultados

8.1 Indicadores de rendimiento y éxito

Para evaluar el rendimiento y éxito de la estrategia Smart Rural a 10 años, es fundamental establecer indicadores claros y medibles que reflejen los objetivos propuestos. Estos indicadores pueden incluir:

1. Incremento en el número de visitantes: Medir el aumento del flujo turístico en La Font d'en Carròs a lo largo del tiempo, comparando las cifras anuales antes y después de la implementación de la estrategia.
2. Satisfacción del visitante: Realizar encuestas periódicas para evaluar la experiencia de los turistas, incluyendo aspectos como la calidad de los servicios, la accesibilidad y la oferta cultural.
3. Participación comunitaria: Evaluar el nivel de participación de la comunidad en iniciativas y programas relacionados con el turismo, así como el número de eventos organizados en colaboración con los ciudadanos.
4. Impacto económico: Analizar el aumento en las ventas de negocios locales y la creación de empleo en el sector turístico, así como la diversificación de la oferta económica en el municipio.
5. Conservación del patrimonio: Medir la cantidad de edificios históricos restaurados y la implementación de programas de conservación ambiental, evaluando su impacto en la preservación de la cultura y la naturaleza.
6. Uso de energías renovables: Evaluar el porcentaje de instalaciones turísticas que han adoptado sistemas de energías renovables y prácticas sostenibles en sus operaciones.
7. Alcance y efectividad de programas educativos: Medir la cantidad de participantes en talleres de sensibilización y capacitación, así como el impacto en el conocimiento y la actitud de la comunidad hacia el turismo sostenible.

8. Desarrollo de nuevas rutas turísticas: Contar el número de rutas temáticas y senderos desarrollados y su uso por parte de los visitantes, así como la retroalimentación recibida sobre estas experiencias.
9. Promoción de productos locales: Evaluar el incremento en la venta y consumo de productos autóctonos en la oferta turística, así como la satisfacción de los consumidores con estos productos.
10. Reconocimientos y certificaciones: Medir el número de sellos de calidad y certificaciones obtenidos por los servicios turísticos en La Font d'en Carròs, lo que reflejará el compromiso con la sostenibilidad y la calidad en el turismo.

Estos indicadores permitirán un seguimiento constante de la estrategia y la adaptación de las acciones según los resultados obtenidos, asegurando un desarrollo turístico sostenible y de calidad en La Font d'en Carròs.

8.2 Sistema de monitoreo de sostenibilidad y turismo inteligente

El sistema de monitoreo de sostenibilidad y turismo inteligente en La Font d'en Carròs a 10 años debe ser integral y adaptativo, garantizando que se evalúen continuamente los progresos y se ajusten las estrategias según las necesidades emergentes. Este sistema se puede estructurar en las siguientes áreas clave:

1. Recolección de datos: Establecer un marco para la recolección sistemática de datos relevantes, incluyendo estadísticas de visitantes, encuestas de satisfacción, indicadores económicos y ambientales. Se pueden utilizar herramientas digitales, como aplicaciones móviles y plataformas en línea, para facilitar la participación de turistas y residentes en la recopilación de información.
2. Análisis de datos: Implementar herramientas de análisis de datos y Big Data para interpretar la información recolectada. Esto permitirá identificar tendencias, patrones de comportamiento y áreas de mejora en la oferta turística y los servicios. La inteligencia artificial puede ser utilizada para procesar grandes volúmenes de datos y proporcionar insights valiosos que guíen la toma de decisiones.

3. Evaluación de impacto: Desarrollar indicadores claros de rendimiento que midan el impacto de las iniciativas implementadas en términos de sostenibilidad, conservación del patrimonio y desarrollo económico. Realizar evaluaciones periódicas para determinar si se están alcanzando los objetivos establecidos y si es necesario ajustar las acciones.
4. Informes de progreso: Generar informes regulares que resuman los hallazgos del monitoreo y evaluaciones. Estos informes deben ser transparentes y accesibles para la comunidad, los turistas y las autoridades locales, fomentando así la rendición de cuentas y la participación ciudadana.
5. Retroalimentación continua: Establecer mecanismos para recoger la retroalimentación de los residentes, visitantes y stakeholders sobre las iniciativas y programas en curso. Esto puede incluir encuestas, foros comunitarios y plataformas en línea donde los participantes puedan compartir sus opiniones y sugerencias.
6. Formación y capacitación: Ofrecer programas de capacitación a los empleados de las empresas turísticas y a los miembros de la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y el uso de tecnologías inteligentes en el turismo. Esto asegurará que todos los involucrados estén alineados con los objetivos del sistema de monitoreo.
7. Colaboración interinstitucional: Fomentar la colaboración entre diferentes niveles de gobierno, organizaciones no gubernamentales y el sector privado para compartir recursos y experiencias. Esto permitirá un enfoque más cohesionado y eficaz en la implementación de la estrategia de monitoreo.
8. Adaptabilidad: Establecer un marco flexible que permita la adaptación del sistema de monitoreo en función de los cambios en las condiciones locales, así como de las tendencias globales en turismo sostenible. Esto garantizará que La Font d'en Carròs se mantenga relevante y competitiva como destino turístico inteligente a lo largo de la próxima década.

8.3 Encuestas de satisfacción y participación de los usuarios

Las encuestas de satisfacción y participación de los usuarios son fundamentales para evaluar el impacto de las iniciativas turísticas y ajustar las estrategias en La Font d'en

Carròs. Estas herramientas permiten recoger información valiosa sobre las experiencias y expectativas de los visitantes, así como la percepción de la comunidad local sobre el desarrollo turístico. Al analizar las respuestas obtenidas, se pueden identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la oferta turística, asegurando que se alineen con las necesidades y deseos de los usuarios. Además, fomentar la participación de la comunidad en estos procesos contribuye a crear un sentido de pertenencia y compromiso, promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible que beneficia tanto a visitantes como a residentes.

9. Comunicación y Difusión de la Estrategia

9.1 Estrategia de comunicación a nivel local y regional

La estrategia de comunicación a nivel local y regional del plan Smart Rural en La Font d'en Carròs debe centrarse en la reactivación de redes sociales y el uso de plataformas digitales para maximizar la visibilidad y el alcance de las iniciativas turísticas. Las redes sociales son herramientas poderosas que permiten conectar con una audiencia amplia, compartir información relevante sobre eventos, rutas turísticas y actividades culturales, y fomentar la interacción directa con los visitantes y la comunidad. La creación de contenido atractivo y actualizado en estas plataformas contribuirá a mantener el interés de los usuarios y atraer nuevos turistas, resaltando las características únicas del destino.

Además, se propone establecer una oficina virtual disponible 24/7 que sirva como punto de información central para turistas y residentes. Esta plataforma online proporcionará acceso a recursos valiosos, como itinerarios, información sobre alojamientos, restaurantes y actividades, así como respuestas a preguntas frecuentes. La oficina virtual también facilitará la reserva de servicios y actividades, lo que mejorará la experiencia del visitante y aumentará la eficiencia en la gestión de recursos turísticos. La disponibilidad constante de información será clave para brindar un servicio de calidad y asegurar que los usuarios se sientan acompañados en todo momento.

La implementación de pantallas informativas en puntos estratégicos del municipio permitirá una difusión efectiva de la oferta turística y cultural. Estas pantallas pueden mostrar contenido dinámico, como mapas interactivos, horarios de eventos y promociones especiales, así como información sobre la historia y el patrimonio de La Font d'en Carròs. Al

integrarlas en espacios públicos y áreas de alto tránsito, se incrementará la visibilidad del destino y se incentivará la participación de los visitantes en las actividades locales.

La continuidad de programas como LabTur es esencial para mantener el impulso en la promoción del turismo sostenible y responsable. Estos programas deben adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad y los turistas, asegurando que se sigan ofreciendo talleres, actividades y eventos que fomenten la educación y sensibilización sobre el patrimonio cultural y natural. La comunicación efectiva de estas iniciativas es fundamental para atraer la participación de la comunidad y garantizar que los ciudadanos se sientan parte del proceso de desarrollo turístico.

Por último, la colaboración con medios de comunicación locales y regionales será crucial para amplificar el mensaje del plan Smart Rural. La creación de alianzas con estos medios permitirá cubrir eventos y logros relacionados con el turismo sostenible, así como ofrecer una plataforma para que los residentes y visitantes comparten sus experiencias. Al combinar esfuerzos de comunicación digital con la cobertura mediática, se logrará una mayor visibilidad del destino y se fortalecerá la identidad de La Font d'en Carròs como un lugar comprometido con la sostenibilidad y la innovación en el ámbito turístico.

9.2 Publicación de informes y avances: redes sociales

La publicación de informes y avances sobre el desarrollo del plan Smart Rural en La Font d'en Carròs es esencial para mantener informada a la comunidad y a los visitantes sobre el progreso de las iniciativas implementadas. Siguiendo la metodología LabTur, se pueden crear informes periódicos que documenten los logros alcanzados, las lecciones aprendidas y las áreas que requieren mejora. Estos informes deben ser visualmente atractivos y accesibles, utilizando gráficos y resúmenes que faciliten la comprensión de los datos presentados. Compartir estos documentos a través de redes sociales permitirá generar un diálogo activo con la audiencia, fomentando la retroalimentación y el compromiso de la comunidad con el proceso de desarrollo turístico.

Además, la comunicación continua de avances en las redes sociales puede aprovechar formatos como historias, publicaciones en vivo y videos breves, lo que facilitará la divulgación de información de manera dinámica y atractiva. A través de estas plataformas,

se pueden destacar casos de éxito, testimonios de participantes en los programas y actividades, y cualquier noticia relevante que involucre a la comunidad local. Esta estrategia no solo promoverá la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también ayudará a fortalecer la identidad de La Font d'en Carròs como un destino turístico comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo, atrayendo así el interés de nuevos visitantes y generando un sentido de pertenencia entre los residentes.

10. Conclusiones y Proyecciones a Futuro

10.1 Logros esperados en los primeros diez años

Los primeros diez años de implementación del plan Smart Rural en La Font d'en Carròs se proyectan como un período de transformación significativa, tanto en el ámbito turístico como en el desarrollo sostenible de la comunidad. Uno de los logros más esperados es el aumento del número de visitantes y la mejora de su experiencia a través de la oferta de servicios turísticos de calidad. Con la creación de nuevas rutas temáticas y la promoción del patrimonio cultural, se espera atraer a un público diverso que busque experiencias auténticas y enriquecedoras, generando un impacto positivo en la economía local y en los negocios existentes.

Otro logro fundamental es la consolidación de una cultura de sostenibilidad y responsabilidad entre los residentes y los visitantes. A través de talleres de sensibilización y programas educativos, la comunidad aprenderá sobre la importancia de conservar su entorno natural y cultural. La implementación de prácticas sostenibles en los negocios locales y la adopción de energías renovables en las instalaciones turísticas contribuirán a la reducción de la huella ecológica de la región, fomentando un turismo que respete y proteja los recursos naturales.

La creación de un sistema de monitoreo efectivo permitirá evaluar de manera continua el impacto de las iniciativas implementadas, facilitando la adaptación de estrategias según las necesidades emergentes. Este enfoque basado en datos proporcionará a las autoridades locales y a los operadores turísticos información valiosa para la toma de decisiones, asegurando que las políticas y acciones estén alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible y la satisfacción de los visitantes. Se espera que esta dinámica de evaluación y

ajuste continúa a lo largo de los años, consolidando a La Font d'en Carròs como un destino inteligente y resiliente.

Finalmente, se proyecta que, al finalizar esta primera década, La Font d'en Carròs será reconocida a nivel regional como un ejemplo de turismo rural sostenible e innovador. La creación de alianzas con negocios locales, la promoción de productos autóctonos y la implementación de un sello de calidad para los servicios turísticos contribuirán a fortalecer la identidad del destino y su reputación en el mercado turístico. Estos logros no solo beneficiarán a la economía local, sino que también fomentarán un sentido de comunidad y pertenencia, asegurando que los residentes sean parte integral del proceso de desarrollo turístico a largo plazo.

10.2 Desafíos a largo plazo

A pesar de los logros esperados en la implementación del plan Smart Rural en La Font d'en Carròs, también se presentan desafíos significativos a largo plazo que requieren atención y acción coordinada. Uno de los principales desafíos es la necesidad de mantener el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural y cultural. A medida que aumente el número de visitantes, será fundamental gestionar de manera efectiva el flujo de turistas para evitar la sobreexplotación de los recursos locales y el deterioro del patrimonio. Esto implica establecer regulaciones y límites de capacidad en áreas sensibles, así como implementar prácticas de turismo responsable que sensibilicen a los visitantes sobre la importancia de cuidar el entorno.

Otro desafío importante es la financiación de las iniciativas propuestas en el plan Smart Rural. Aunque se espera que el turismo genere ingresos significativos, la inversión inicial en infraestructura, capacitación y promoción puede ser considerable. Es esencial desarrollar un modelo de financiamiento sostenible que combine recursos públicos y privados, así como buscar subvenciones y colaboraciones con organizaciones que apoyen el turismo sostenible. Sin un apoyo financiero adecuado, las iniciativas podrían verse comprometidas, limitando el impacto positivo esperado en la comunidad y el entorno.

La formación y capacitación de los actores locales también representan un desafío a largo plazo. A medida que se introduzcan nuevas tecnologías y prácticas sostenibles en el sector turístico, será crucial asegurar que los residentes y empresarios cuenten con las habilidades

necesarias para adaptarse a estos cambios. Esto implica ofrecer programas de formación continua y acceso a recursos que permitan a la comunidad estar al tanto de las tendencias y oportunidades en el turismo rural. La falta de formación puede resultar en una resistencia al cambio y en la incapacidad de aprovechar al máximo los beneficios del desarrollo turístico.

Finalmente, la promoción y comercialización de La Font d'en Carròs como un destino turístico atractivo enfrenta el desafío de la competencia con otros destinos. A medida que el interés por el turismo rural crece, también lo hace la oferta de destinos similares que buscan atraer a un público diverso. Para superar este desafío, será crucial desarrollar una estrategia de marketing sólida y diferenciadora que resalte las características únicas de La Font d'en Carròs, así como las experiencias auténticas que ofrece. La colaboración entre los diferentes actores turísticos y la comunicación efectiva del valor del destino serán esenciales para asegurar que La Font d'en Carròs se posicione como una opción preferida entre los turistas en un mercado cada vez más competitivo.

