

INFORME FINAL

LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs.

INFORME FINAL	0
LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs.	0
Introducció.	1
Fase 1: Planificació.	1
Tarea 1.1: Reuniones iniciales y establecimiento de equipos.	2
Tarea 1.2: Definición detallada del proyecto.	5
Tarea 1.3: Análisis de necesidades y recursos.	14
Tarea 1.4: Plan de comunicación.	34
Fase 2: Desarrollo.	36
Tarea 2.1: Diseño y equipamiento del Laboratorio Ciudadano.	37
Tarea 2.2: Lanzamiento de convocatorias para la participación ciudadana.	38
Tarea 2.3: Realización de taller y sesiones participativas iniciales.	41
Tarea 2.4: Programación y desarrollo de la plataforma digital.	45
Tarea 2.5: Integración de tecnologías de inteligencia artificial y big data.	48
Tarea 2.6: Pruebas piloto y ajustes técnicos.	50
Tarea 2.7: Análisis de datos para identificar tendencias y necesidades.	54
Tarea 2.8: Diseño de folletos y mapas interactivos.	57
Fase 3: Implementación.	64
Tarea 3.1: Instalación de pantalla táctil.	64
Tarea 3.2: Campaña de promoción y capacitación para los usuarios.	65
Tarea 3.3: Distribución e impresión de folletos.	66
Tarea 3.4: Inauguración de rutas interactivas.	67
Tarea 3.5: Continuación de talleres y sesiones participativas.	68
Tarea 3.6: Colaboración con otros municipios.	70
Fase 4: Evaluación.	72
Tarea 4.1: Recogida de datos sobre el impacto del proyecto.	72
Tarea 4.2: Análisis de la participación y satisfacción de los usuarios.	73
Tarea 4.3: Elaboración de la estrategia Smart Rural.	78
Tarea 4.4: Publicación y difusión de la estrategia.	80
Tarea 4.5: Organización de talleres y seminarios para compartir buenas prácticas.	81
Tarea 4.6: Elaboración de informe final.	83

Introducción.

El proyecto **LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs** es una iniciativa que busca transformar este municipio valenciano en un destino turístico inteligente y sostenible. Alineado con el Programa II de la convocatoria “**Territoris Innovadors**”, este proyecto combina la integración de **tecnologías** avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de grandes volúmenes de **datos** (big data), con la participación activa de la comunidad local. El objetivo es desarrollar una oferta turística diferenciada, que no solo se ajuste a las necesidades de los visitantes, sino que también promueva el desarrollo económico y social de La Font d'en Carròs.

Entre las acciones clave del proyecto se encuentra la creación de un **Laboratorio Ciudadano de Turismo Rural**, que servirá como espacio de co-creación e innovación. Este laboratorio involucrará a **residentes**, **expertos** en turismo y tecnología, así como a otros actores locales, con el fin de diseñar soluciones turísticas innovadoras y sostenibles. Además, se implementará una **Oficina Virtual de Turismo 24/7** que, a través de inteligencia artificial, ofrecerá asistencia **personalizada** y predictiva a los visitantes, mejorando significativamente su experiencia antes, durante y después de su estancia.

El proyecto también contempla el desarrollo de **nuevos recursos turísticos**, como mapas digitales, señalización inclusiva y **materiales** promocionales interactivos, basados en las aportaciones del laboratorio ciudadano y en los datos recopilados por la Oficina Virtual. Finalmente, se elaborará una “**Estrategia Smart Rural**”, que ofrecerá una hoja de ruta replicable para otros municipios rurales, consolidando a La Font d'en Carròs como un modelo de turismo rural **innovador** y respetuoso con el entorno natural y cultural.

Fase 1: Planificación.

La **Fase 1: Planificación del proyecto LabTur** es clave para asegurar una implementación exitosa de todas las acciones propuestas. Durante esta fase, se llevará a cabo la **organización inicial del equipo de trabajo**, la definición detallada de las **tareas** y el establecimiento de los **plazos**. Esta etapa es crucial, ya que permite sentar las **bases** y ajustar los objetivos, **estrategias** y recursos necesarios para garantizar que el proyecto se desarrolle de manera coherente y en línea con las expectativas.

El primer paso dentro de esta fase será la celebración de reuniones iniciales con todos los actores involucrados. Estas reuniones permitirán coordinar los roles y responsabilidades, así como validar la **visión global** del proyecto. A partir de este trabajo colaborativo, se definirá con claridad el enfoque del Laboratorio Ciudadano de Turismo Rural, los criterios de éxito y la estructura de participación comunitaria.

Seguidamente, se procederá a la planificación detallada del **desarrollo del proyecto** entre lo que destaca la puesta en marcha de la **Oficina Virtual de Turismo 24/7**, una herramienta fundamental para la atención personalizada de los visitantes. Esta plataforma requerirá una evaluación técnica minuciosa en cuanto a sus funcionalidades, **accesibilidad** y capacidad para integrar datos de manera continua, asegurando que pueda satisfacer las demandas turísticas de forma predictiva y eficaz.

Finalmente, se elaborará un **cronograma** de trabajo que contemple la implementación de los nuevos recursos turísticos. Este cronograma incluirá desde la creación de materiales interactivos hasta la instalación de señalización inclusiva en el territorio, aspectos que contribuirán significativamente a mejorar la experiencia de los visitantes y la accesibilidad del destino turístico. La planificación es, por tanto, una fase decisiva para coordinar y garantizar que todas las etapas posteriores se desarrollen conforme a los objetivos del proyecto.

Tarea 1.1: Reuniones iniciales y establecimiento de equipos.

Las reuniones iniciales del proyecto LabTur tienen como objetivo establecer una **coordinación** eficaz entre todos los actores involucrados y definir claramente los **roles** y responsabilidades del equipo de trabajo. Durante estas sesiones, se realiza una **presentación del proyecto en su conjunto**, incluyendo los objetivos principales, las acciones clave a desarrollar y los resultados esperados. Es también el momento para ajustar los detalles del **cronograma**, asegurando que todas las actividades se lleven a cabo en el tiempo previsto y con los recursos adecuados.

En cuanto a los participantes, estas reuniones reúnen a los **miembros** clave del equipo de trabajo, que incluyen al **gerente** del proyecto, el **especialista en tecnología**, el especialista

en experiencia de **usuario**, el especialista en **diseño**, marketing y comunicación, el especialista en **formación** y capacitación, así como el personal de **soporte municipal**.

En estas reuniones se establecen las responsabilidades de cada uno de los miembros del proyecto:

El **gerente** del proyecto, como líder general de la iniciativa LabTur, tiene la responsabilidad de **coordinar** todas las actividades y **supervisar** que el proyecto se desarrolle conforme a los objetivos establecidos y dentro de los **plazos** previstos. Su función principal es asegurar la correcta **gestión de recursos**, tanto humanos como financieros, y actuar como **enlace** entre el equipo operativo y las autoridades locales de La Font d'en Carròs. Además, el gerente es el responsable de mantener una **visión estratégica** del proyecto, evaluando constantemente su **progreso** y adaptando el plan de acción a las **necesidades** que surjan. Este rol implica también la **negociación** con proveedores, la coordinación con otros actores externos involucrados, como otros municipios interesados para establecer colaboraciones con La Font d'en Carròs.

El **especialista en tecnología** tiene un papel clave en la **implementación** y funcionamiento de los **sistemas tecnológicos** que sustentan el proyecto, con especial énfasis en la creación de la **Oficina Virtual de Turismo 24/7**. Este profesional se encarga de integrar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de grandes volúmenes de datos (**big data**), asegurando que la **plataforma** digital sea eficiente, **intuitiva** y **accesible** para los usuarios. Su función incluye también la gestión de la infraestructura tecnológica y la **interoperabilidad** entre los diferentes sistemas utilizados, garantizando que la recopilación de datos y su análisis sean precisos y útiles para la toma de decisiones turísticas. Además, trabaja en estrecha **colaboración** con el equipo de **experiencia de usuario** para asegurar que las soluciones tecnológicas sean adecuadas para el perfil del visitante.

El especialista en experiencia de usuario es el encargado de asegurar que todas las **soluciones** desarrolladas dentro del proyecto estén orientadas a proporcionar una **experiencia óptima** para los visitantes del municipio. Su responsabilidad abarca desde la planificación y diseño de interfaces amigables y **accesibles** en la plataforma de la Oficina Virtual, hasta la implementación de herramientas **interactivas** como **mapas** digitales, fullets y señalización inclusiva. Este profesional realiza investigaciones para conocer las expectativas y **comportamientos** de los usuarios, utilizando estos datos para optimizar la interacción del visitante con los recursos turísticos disponibles. También colabora

estrechamente con el especialista en tecnología y el laboratorio ciudadano para adaptar las **soluciones** a las necesidades tanto de turistas como de residentes.

El especialista en **diseño, marketing y comunicación** tiene como principal responsabilidad desarrollar y gestionar la **identidad visual del proyecto**, asegurando que todas las acciones de **promoción** y comunicación transmitan una imagen coherente y **atractiva** de La Font d'en Carròs como destino turístico inteligente y sostenible. Este profesional diseña **campañas** promocionales, **materiales gráficos** y estrategias de **comunicación** tanto digital como impresa, con el fin de posicionar al municipio de manera competitiva en el mercado turístico. Además, se encarga de elaborar **contenidos** para **redes sociales, plataformas web** y otros medios, trabajando en colaboración con los demás miembros del equipo para crear una narrativa coherente que refleje los valores de innovación y sostenibilidad del proyecto LabTur.

El **especialista en formación y capacitación** tiene la tarea de desarrollar **programas formativos** destinados tanto a los residentes del municipio como al personal involucrado en el proyecto. Su objetivo es asegurar que los actores locales cuenten con las **competencias** necesarias para participar activamente en el desarrollo y **gestión** del turismo sostenible en La Font d'en Carròs. Esto incluye la organización de **talleres**, cursos y sesiones de capacitación que promuevan el uso de las nuevas tecnologías implementadas en el proyecto, así como la **sensibilización** sobre las prácticas de **turismo responsable**. Se realizarán talleres explicativos sobre el proyecto, que versarán sobre **tecnología** y **sostenibilidad**, y también se introducirá a las empresas en estas temáticas. Cabe destacar además la importancia del compromiso con la **calidad** de las empresas turísticas de la zona, para lo cual se realizarán talleres sobre el sello de calidad **SICTED**.

El personal de **apoyo municipal** juega un rol fundamental en el **día a día** del proyecto LabTur, proporcionando soporte operativo y logístico en todas las fases del desarrollo. Su principal responsabilidad es **garantizar** que las acciones del proyecto estén alineadas con las **normativas locales** y que los **recursos municipales** se utilicen de manera **eficaz**. Este equipo actúa como **enlace** directo entre el proyecto y el Ayuntamiento de La Font d'en Carròs, facilitando la **comunicación** y coordinación con las autoridades locales. Además, el personal de apoyo municipal se encarga de asistir en tareas **administrativas**, como la gestión de permisos, la **organización** de eventos locales relacionados con el turismo y la **distribución** de **materiales** informativos. También contribuyen en la implementación de los

nuevos recursos turísticos y asegurándose de que todas las actividades del proyecto respeten el **entorno natural y patrimonial** del municipio.

Esta primera reunión sirvió para definir la **estructura de comunicación interna** y los canales para la **toma de decisiones** durante todo el proyecto. Las reuniones iniciales permiten establecer los mecanismos para resolver posibles **contratiempos**. La colaboración entre los especialistas y el personal municipal es fundamental para alinear las expectativas y garantizar que las acciones del proyecto respondan tanto a las necesidades tecnológicas como a las demandas sociales y turísticas del municipio de La Font d'en Carròs.

En los **anexos** al final de este documento, se adjunta el **acta** de formación de equipos y establecimiento de responsabilidades, firmada por todos los miembros del equipo de trabajo y por el alcalde y el concejal de Turismo de La Font d'en Carròs. Estas dos personalidades presidieron la sesión para poner en marcha el laboratorio objeto de esta subvención.

Tarea 1.2: Definición detallada del proyecto.

La Tarea 1.2: Definición detallada del proyecto es una de las etapas fundamentales del plan de trabajo en LabTur, ya que permite concretar los **elementos clave** que orientarán el **desarrollo** del proyecto en sus fases posteriores. En esta tarea, se establece de manera específica la **estructura** del proyecto, desglosando los **objetivos** generales en metas alcanzables y actividades concretas. Esto implica una revisión exhaustiva de las **necesidades** detectadas en el análisis previo del contexto turístico de La Font d'en Carròs, ajustando los recursos disponibles y estableciendo **indicadores** claros para medir el **impacto** y los resultados esperados. La definición detallada permite garantizar que cada acción esté alineada con los principios de **sostenibilidad** e **innovación** que guían el proyecto.

Un componente central de esta tarea es la identificación de las **tecnologías** y herramientas que se implementarán en las distintas fases del proyecto. La **Oficina Virtual** de Turismo 24/7, que es uno de los pilares tecnológicos del proyecto, debe ser claramente descrita en cuanto a su **funcionalidad**, infraestructura y mecanismos de interacción con los turistas. Aquí se detalla el uso de inteligencia artificial y **big data** para personalizar la atención a los

visitantes, así como los sistemas de recopilación de datos que permitirán analizar el comportamiento turístico en tiempo real. Además, en esta fase se definen los criterios técnicos y de **accesibilidad** que deben cumplir las plataformas digitales, asegurando su uso eficiente y su adecuación a diferentes perfiles de usuarios.

La definición detallada del proyecto también implica estructurar el **Laboratorio** Ciudadano de Turismo Rural. Se trata de un espacio de co-creación e innovación en el que tanto residentes como expertos trabajarán conjuntamente para identificar necesidades y proponer soluciones turísticas innovadoras. En los apartados posteriores, se describen las dinámicas de **participación ciudadana** que se utilizarán, como **talleres**, **sesiones** colaborativas y grupos de trabajo, además de los mecanismos para asegurar que las **ideas** generadas en este entorno se transformen en **propuestas** concretas y viables. También se planifica la **colaboración** con otros municipios, que aportarán conocimientos técnicos y científicos al laboratorio.

Finalmente, en esta tarea se definen los **nuevos recursos turísticos** que se desarrollarán a partir de la información recopilada tanto por la Oficina Virtual como por el Laboratorio Ciudadano. Estos incluyen **mapas** interactivos, señalización inclusiva y otros materiales que enriquecerán la experiencia turística en el municipio. Es crucial que la definición de estos recursos contemple su **accesibilidad** para distintos tipos de públicos. Asimismo, se detallan los métodos de **implementación**, asegurando que estos recursos no solo mejoren la oferta turística, sino que también respeten el entorno cultural y natural del municipio, en línea con los objetivos de sostenibilidad del proyecto.

En este sentido, cabe destacar la importancia de la inclusión de la **ruta dels Plafons** en el nuevo catálogo a desarrollar, una ruta de índole cultural, artística y religiosa, que busca dar a conocer uno de los aspectos más destacados del pueblo. También en este catálogo se describen las distintas rutas de senderismo, encabezadas por la conocida **PR-CV 347**, Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles.

En definitiva, el proyecto se basa en desarrollar:

- Puesta en marcha del Laboratorio.
- Talleres y sesiones participativas: colaboración ciudadana.
- Formación en los talleres, calidad, uso de las tecnologías y sostenibilidad.
- Estrategia Smart Rural: promoción del proyecto, difusión entre empresas y

colaboración con otros municipios rurales cercanos.

- Oficina de Turismo Virtual 24/7.
- Promoción de los recursos disponibles.
- Pantallas táctiles.
- Actualización y accesibilidad de la página web y redes sociales.
- Promoción y difusión de los portales turísticos (redes especializadas).
- Creación de contenido de calidad (imágenes y vídeos).
- Estrategia de publicación en redes sociales.
- Interacción con turistas a través de las redes y de la atención en la oficina de turismo.
- Análisis de datos (big data) para analizar el comportamiento de los turistas a través de las redes (tecnología avanzada en interacciones).
- Análisis y detección de las necesidades de turistas y residentes.
- Evaluación del impacto del proyecto.
- Propuestas de mejora.

Para una mejor organización, se establece un **cronograma** a tiempo real, que se ha ido ejecutando desde el momento en el que se firmó la subvención para su tramitación, hasta el momento de su justificación (mayo-noviembre de 2024).

Fase 1: Planificación. (mayo)

Tarea 1.1: Reuniones iniciales y establecimiento de equipos. (10-23 mayo)

Las reuniones se llevan a cabo en el mes anterior, y el acta final de constitución de equipos se firma el 23 de mayo de 2024, tras el análisis del contenido de esta subvención y una vez estudiada su viabilidad.

Tarea 1.2: Definición detallada del proyecto. (27-31 mayo)

Redacción de esta parte del informe. Elaboración de cronograma provisional, estudio de los objetivos definidos en el momento de rellenar la subvención.

Tarea 1.3: Análisis de necesidades y recursos. (27-31 mayo)

Análisis conjunto a la definición del proyecto. Situación de redes sociales, información disponible, recursos fomentados y nuevas ideas para promoción y creación de nuevos recursos.

Tarea 1.4: Plan de comunicación. (23-25 mayo)

Tras la formación del equipo de trabajo y la firma de la correspondiente acta, se redacta un plan de comunicación y difusión del proyecto que garantice en todo momento la transparencia de esta información disponible para los ciudadanos, así como las medidas de participación ciudadana previstas.

Fase 2: Desarrollo. (junio-julio)

Tarea 2.1: Diseño y equipamiento del Laboratorio Ciudadano. (1-5 junio)

Puesta en marcha del Laboratorio Ciudadano en la sede de la Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs, a través del análisis de las necesidades de esta oficina. Detección de necesidades: pantalla táctil para acceso a información actualizada big data y desarrollo de su oficina virtual 24/7. Acondicionamiento.

Tarea 2.2: Lanzamiento de convocatorias para la participación ciudadana. (27 mayo- 3 junio)

Firmado 27 de mayo para realizar la primera convocatoria de inauguración el 3 de junio. En la reunión inicial se establecen las pautas a desarrollar en esta primera convocatoria. Posterior preparación de la inauguración por parte del alcalde y el concejal de Turismo de La Font d'en Carròs.

Tarea 2.3: Realización de taller y sesiones participativas iniciales. (5 de junio firmado para 10 y 17 de junio)

En esta tarea, se organizará un taller inicial junto con varias sesiones participativas abiertas a los ciudadanos, actores locales y expertos en turismo rural, con el objetivo de identificar oportunidades, retos y propuestas innovadoras para el desarrollo turístico sostenible en La Font d'en Carròs. Estas sesiones fomentarán el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo, permitiendo la co-creación de soluciones adaptadas a las necesidades y aspiraciones del municipio. Además, se recopilarán aportaciones valiosas para definir las líneas estratégicas del laboratorio ciudadano de turismo rural.

Tarea 2.4: Programación y desarrollo de la plataforma digital. (julio-agosto)

Esta tarea implica la creación de una plataforma digital interactiva que servirá como núcleo para la gestión y difusión de las iniciativas del laboratorio ciudadano de turismo rural en La Font d'en Carròs. La plataforma permitirá a los ciudadanos y visitantes acceder a información actualizada sobre las actividades turísticas, rutas, patrimonio local y eventos. Además, integrará herramientas colaborativas para facilitar la participación ciudadana, la recolección de datos y el seguimiento de las propuestas surgidas en el laboratorio. El desarrollo incluirá funcionalidades accesibles y adaptadas a dispositivos móviles para garantizar su amplio uso.

Tarea 2.5: Integración de tecnologías de inteligencia artificial y big data.

(julio-agosto)

La integración de tecnologías de inteligencia artificial y big data en el laboratorio ciudadano de turismo rural de La Font d'en Carròs permitirá optimizar la gestión y promoción del turismo sostenible en la región. A través del análisis de datos masivos, se podrán identificar patrones de comportamiento de los visitantes, preferencias y tendencias emergentes, lo que facilitará la personalización de experiencias turísticas y la mejora de la oferta local. Además, la inteligencia artificial permitirá implementar herramientas de análisis predictivo, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y a la adaptación dinámica de estrategias turísticas. Esta sinergia no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también fomentará un enfoque más participativo y centrado en las necesidades de la comunidad. Todo este proceso será liderado por una empresa experta en tecnología avanzada, asegurando la implementación de soluciones innovadoras y efectivas.

Tarea 2.6: Pruebas piloto y ajustes técnicos. (julio-agosto)

Esta etapa se centrará en la realización de pruebas piloto para evaluar la funcionalidad y eficacia de la plataforma digital y las tecnologías implementadas en el laboratorio ciudadano de turismo rural de La Font d'en Carròs. Se llevarán a cabo pruebas en entornos controlados y en situaciones reales con usuarios seleccionados, lo que permitirá recoger feedback y realizar los ajustes técnicos necesarios para optimizar la experiencia del usuario y garantizar un rendimiento óptimo de las herramientas digitales. Todo el proceso de pruebas y ajustes estará a cargo de una empresa experta en tecnología avanzada, que aportará su conocimiento y experiencia para asegurar que las soluciones implementadas cumplan con los estándares más altos de calidad y usabilidad.

***Tarea 2.7: Análisis de datos para identificar tendencias y necesidades.
(junio-julio)***

En esta fase, se llevará a cabo un exhaustivo análisis de datos recolectados a través de la plataforma digital y otras fuentes, centrado en la situación actual de las redes sociales, con el objetivo de identificar tendencias emergentes y necesidades específicas de los visitantes y la comunidad de La Font d'en Carròs. Se examinarán patrones de comportamiento, preferencias de los turistas y feedback de los usuarios en las redes sociales, lo que permitirá a los responsables del laboratorio ciudadano tomar decisiones informadas sobre la oferta turística y las estrategias de desarrollo. Este enfoque basado en datos no solo ayudará a personalizar las experiencias de los visitantes, sino que también facilitará la identificación de oportunidades de mejora y el diseño de iniciativas que respondan a las expectativas de la comunidad. La dirección de este análisis será realizada por un equipo especializado en tecnología y big data, asegurando la calidad y precisión de los resultados.

***Tarea 2.8: Diseño de folletos y mapas interactivos y señalética inclusiva.
(agosto-septiembre)***

Esta tarea se enfocará en la creación de materiales visuales accesibles y atractivos que promuevan el turismo en La Font d'en Carròs. Se desarrollarán folletos informativos que resalten los puntos de interés, las rutas turísticas y las actividades disponibles, utilizando un diseño claro y atractivo que facilite la comprensión para todos los públicos. Además, se implementarán mapas interactivos que estarán disponibles en la oficina virtual 24/7, permitiendo a los visitantes explorar la localidad de manera dinámica y facilitando la planificación de su visita. Este enfoque integral busca promover un turismo accesible y sostenible, garantizando que todos los visitantes puedan disfrutar de las riquezas culturales y naturales del municipio.

Fase 3: Implementación. (julio-agosto-septiembre-octubre)

Tarea 3.1: Instalación de pantallas táctiles. (octubre)

Esta tarea se centrará en la instalación de pantallas táctiles interactivas en puntos estratégicos de La Font d'en Carròs, como la oficina de turismo y lugares de gran afluencia de visitantes. Estas pantallas ofrecerán información actualizada sobre las atracciones

turísticas, eventos locales, rutas y actividades disponibles, permitiendo a los usuarios explorar el contenido de manera intuitiva y personalizada. La interactividad de estas pantallas facilitará la navegación por la información, mejorando la experiencia del visitante y fomentando una mayor conexión con el patrimonio cultural y natural del municipio. Además, se incluirán funcionalidades multilingües para atender a un público diverso, asegurando que todos los visitantes tengan acceso a la información que necesitan para disfrutar de su estancia.

Tarea 3.2: Campaña de promoción y capacitación para los usuarios. (verano)

Esta tarea consistirá en el diseño e implementación de una campaña integral de promoción y capacitación dirigida a los usuarios de La Font d'en Carròs, con el fin de maximizar el uso de las herramientas digitales y recursos turísticos disponibles. La campaña incluirá acciones de marketing digital, como publicaciones en redes sociales, para aumentar la visibilidad de la oferta turística del municipio. La combinación de estrategias ayudará a construir una comunidad informada y comprometida con el patrimonio local y la oferta turística.

Tarea 3.3: Distribución de folletos. (septiembre-octubre)

Esta tarea se enfocará en la planificación y ejecución de la distribución de folletos informativos sobre La Font d'en Carròs, con el objetivo de dar a conocer las diversas opciones turísticas y culturales que ofrece el municipio. Los folletos, diseñados con un formato atractivo y fácil de leer, se distribuirán en la oficina de turismo y estarán disponibles en línea y en redes sociales, facilitando el acceso a la información las 24 horas del día. Esta acción no solo permitirá que los visitantes conozcan las rutas, actividades y recursos disponibles, sino que también fomentará un mayor interés en el turismo sostenible y la participación de la comunidad en la promoción del patrimonio local.

Tarea 3.4: Inauguración de rutas interactivas. (septiembre-octubre)

Esta tarea se centrará en la inauguración de rutas interactivas en La Font d'en Carròs, que incluirán la ruta de senderismo "Ruta dels Molins" y la "Ruta PR CV 347", así como la ruta cultural "Ruta dels Plafons". Estas rutas están diseñadas para destacar la belleza natural y el patrimonio cultural del municipio, proporcionando información valiosa a lo largo del camino a través de señalización digital y materiales interactivos. Esta iniciativa no solo promoverá el turismo en la zona, sino que también fomentará la conexión de los ciudadanos con su entorno y su historia local.

Tarea 3.5: Continuación de talleres y sesiones participativas.

(junio-julio-agosto, firmado el 14 de junio)

Esta tarea consistirá en la realización de talleres y sesiones participativas mensuales, programadas para el 25 de junio, 23 de julio y 20 de agosto. Durante estos encuentros, un miembro del soporte municipal estará disponible en el Laboratorio (oficina de turismo) para atender dudas sobre el proyecto, así como para recibir sugerencias y propuestas de la comunidad. Estas sesiones ofrecerán un espacio abierto para fomentar la participación ciudadana, permitiendo que los interesados contribuyan activamente en el desarrollo del laboratorio ciudadano de turismo rural. El objetivo es garantizar que las voces de los ciudadanos sean escuchadas y que sus ideas sean integradas en las iniciativas turísticas del municipio.

Tarea 3.6: Colaboración con universidades, centros de innovación y otros municipios. (octubre)

Esta tarea se enfocará en establecer colaboraciones con municipios de alrededor de La Font d'en Carròs, con el objetivo de compartir experiencias, recursos y mejores prácticas en el ámbito del turismo sostenible y la innovación rural. A través de esta colaboración, se fomentará el intercambio de ideas y la co-creación de iniciativas que beneficien a todas las localidades implicadas. Estas sinergias permitirán abordar de manera conjunta los desafíos comunes, potenciar la promoción turística de la región y desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, fortaleciendo así el tejido social y económico de la zona.

Fase 4: Evaluación. (octubre-noviembre)

Tarea 4.1: Recogida de datos sobre el impacto del proyecto. (octubre-noviembre)

Esta tarea se enfocará en la recopilación sistemática de datos para evaluar el impacto del proyecto LabTur en La Font d'en Carròs. Se utilizarán diversas metodologías, como encuestas, entrevistas y análisis de indicadores clave de desempeño, para obtener información sobre cómo las iniciativas implementadas han influido en el turismo local, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible del municipio. La recopilación de estos datos permitirá identificar logros y áreas de mejora, así como fundamentar las decisiones futuras y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.

***Tarea 4.2: Análisis de la participación y satisfacción de los usuarios.
(octubre-noviembre)***

En esta fase, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la participación de los usuarios en las actividades y recursos del laboratorio ciudadano, así como de su satisfacción general con las experiencias ofrecidas. A través de encuestas y grupos focales, se recogerán opiniones y valoraciones de los participantes, lo que proporcionará una comprensión profunda de sus necesidades y expectativas. Este análisis no solo permitirá identificar qué aspectos del proyecto son bien recibidos, sino también qué mejoras se pueden implementar para aumentar la satisfacción y la implicación de la comunidad en futuras iniciativas.

Tarea 4.3: Elaboración de la estrategia Smart Rural. (octubre-noviembre)

Esta tarea se centrará en el desarrollo de una estrategia "Smart Rural" que integre tecnologías digitales y soluciones innovadoras en la planificación y gestión del turismo en La Font d'en Carròs. La estrategia buscará promover un enfoque sostenible y adaptativo, aprovechando las herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del visitante, optimizar la gestión de recursos y facilitar la participación de la comunidad. A través de un proceso de consulta con las partes interesadas, se definirán los objetivos y acciones específicas que alineen la estrategia con las necesidades y aspiraciones del municipio. Esta parte del proyecto se encuentra diferenciada en el **Plan de Turismo Sostenible e Innovación de la Font d'en Carròs: Estrategia Smart Rural 2025-2035**.

Tarea 4.4: Publicación y difusión de la estrategia. (octubre)

Una vez elaborada la estrategia "Smart Rural", esta tarea se enfocará en su publicación y difusión efectiva entre los diferentes actores locales y la comunidad en general. Se diseñarán materiales de comunicación atractivos y accesibles, que resuman los objetivos y beneficios de la estrategia. Se pretende fomentar la colaboración en la implementación de la estrategia. La difusión de esta información será clave para garantizar que todos los interesados estén alineados y comprometidos con la visión del desarrollo sostenible del municipio.

Tarea 4.5: Organización de talleres y seminarios para compartir buenas prácticas. (octubre)

Esta tarea consistirá en la organización de talleres y seminarios donde se compartirán buenas prácticas relacionadas con el turismo sostenible y la innovación rural. Estos eventos

reunirán a representantes de otros municipios, expertos en el sector y miembros de la comunidad para intercambiar experiencias, lecciones aprendidas y estrategias exitosas. A través de estas sesiones, se fomentará el aprendizaje colaborativo y la creación de redes, permitiendo que los participantes adopten enfoques innovadores y efectivos para mejorar el turismo en sus respectivas localidades.

Tarea 4.6: Elaboración de informe final. (octubre-noviembre)

Este informe que se está elaborando es el informe final para la Creación de un Laboratorio Ciudadano de Turismo Rural: LabTur: Innovación y Turismo Rural en la Font d'en Carròs.

Tarea 1.3: Análisis de necesidades y recursos.

Teniendo en cuenta la situación actual de las **redes sociales** de La Font d'en Carròs, como eje principal para el desarrollo del laboratorio y de la **estrategia de publicación** en redes sociales, se procede a realizar un análisis de necesidades.

En este apartado se enumeran también los recursos turísticos que se desean promocionar e incluir en los nuevos catálogos así como en la información disponible para consultar en las pantallas táctiles que forman parte fundamental de la **Oficina de Turismo Virtual 24/7** y del propio Laboratorio.

La Tarea 1.3: Análisis de necesidades y recursos es un componente esencial del proyecto LabTur, ya que sienta las bases para una **estrategia de promoción y difusión** efectiva en las redes sociales y otros canales de comunicación digitales. En el contexto actual de La Font d'en Carròs, donde la presencia en redes sociales es limitada, esta tarea permite identificar las **áreas** en las que el municipio debe **mejorar su visibilidad** y su interacción con los turistas, tanto potenciales como actuales. Dado que las redes sociales serán uno de los principales medios para **difundir** los recursos y actividades del Laboratorio Ciudadano de Turismo Rural, este análisis proporciona información clave para desarrollar una estrategia de publicación coherente, innovadora y atractiva que potencie el alcance del proyecto.

Además, el análisis de necesidades se extiende a la **identificación de los recursos turísticos** que se deben incluir en los nuevos catálogos y en la Oficina de Turismo Virtual

24/7. En este proceso, se enumeran los **atractivos locales más relevantes**, desde los bienes de interés cultural hasta las **rutas** senderistas y naturales, para asegurar que toda la oferta turística esté adecuadamente representada. Este análisis es crucial, ya que los recursos seleccionados serán la base de los contenidos que se mostrarán en las pantallas táctiles, las cuales ofrecen información en tiempo real y permiten a los visitantes interactuar directamente con los recursos turísticos del municipio. La correcta identificación de estos recursos asegura que los turistas cuenten con la **información** necesaria para disfrutar de una experiencia completa y satisfactoria.

Asimismo, este análisis no solo optimiza el **contenido** a promocionar, sino que también permite ajustar las estrategias de **marketing** digital, identificando las herramientas y **plataformas** más efectivas para cada tipo de público. Dado que el turismo en La Font d'en Carròs abarca tanto visitantes nacionales como internacionales, es fundamental que las redes sociales y las **pantallas táctiles** reflejen una estrategia **multilingüe**, **accesible** y adaptada a las preferencias de los diferentes perfiles de usuarios. De este modo, la Tarea 1.3 garantiza que tanto los recursos turísticos como los canales de comunicación estén alineados con los objetivos de **promoción** y de **sostenibilidad** del proyecto LabTur, contribuyendo a posicionar al municipio como un destino turístico inteligente y competitivo.

Análisis de las redes sociales actuales y acciones a desarrollar a través del proyecto LabTur:

Se destaca como iniciativa principal del proyecto LabTur la Oficina Virtual de Turismo que funciona 24/7, aprovechando la inteligencia artificial y el análisis de big data para ofrecer una atención turística personalizada. La implementación de sistemas de atención digital permitirá a los turistas recibir recomendaciones adaptadas a sus preferencias, optimizando así su experiencia. Además, el análisis de datos del flujo turístico será clave para anticipar las demandas y ajustar la oferta turística a las tendencias emergentes, mejorando la planificación y gestión del destino.

Se implementarán herramientas como con chatbots avanzados y códigos QR para enriquecer la experiencia del visitante. Estos recursos facilitarán el acceso a información en tiempo real y mejorarán la interacción con los recursos culturales y naturales del municipio.

En cuanto a la gestión de las redes sociales, supone uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y promoción turística de la Font d'en Carròs a través de la iniciativa que se presenta.

Es necesaria la creación y posterior desarrollo de la estrategia de publicación, la creación y publicación del contenido y las medidas de difusión turística como ejes centrales de la gestión de redes sociales de La Font d'en Carròs.

- **Presencia efectiva en las redes sociales de mayor relevancia actual (Instagram, Facebook). Creación de perfiles en caso de inexistencia, mantenimiento de la información actualizada.**

La presencia en las redes sociales más relevantes, como Instagram y Facebook es esencial para la promoción turística de La Font d'en Carròs. En caso de inexistencia de perfiles, se procede a su creación y se garantiza el mantenimiento de la información actualizada en todo momento. Esto incluye la actualización de imágenes de perfil según la época del año y la optimización constante de los perfiles existentes para asegurar una presentación profesional y atractiva del destino.

- **Elaboración de medidas de difusión turística a través de publicaciones diarias y publicaciones puntuales teniendo en cuenta eventos u otros actos de especial relevancia. Elaboración de anuncios, carteles y contenido específico para la promoción y difusión de las actividades programadas por el Departamento de Turismo.**

Siguiendo con la misma dinámica de actualización de la información, desde la empresa se desarrollarán medidas de difusión turística a través de publicaciones diarias y puntuales, adaptadas a eventos u otros actos relevantes. Se elaborarán anuncios, carteles y contenido específico para la promoción de las actividades programadas por el Departamento de Turismo, garantizando que la información proporcionada sea clara, atractiva y relevante para el público objetivo.

La oficina de turismo (virtual y presencial) es el mayor centro de difusión de la información turística en La Font d'en Carròs, por tanto, esta elaboración de carteles se expondrá en la

propia oficina, con el objetivo de facilitar a los turistas que se acerquen conocer los eventos que están teniendo lugar.

- **Redacción de textos publicados, actualización constante de la información a publicar en las redes sociales con el objetivo de proporcionar al turista una información veraz, detallada y actualizada en lo referente a actividades programadas, festividades próximas y otros aspectos que puedan resultar de interés, como por ejemplo referente a establecimientos turísticos.**

La redacción de textos para su publicación en las redes sociales es una tarea clave para mantener a los seguidores informados y comprometidos con el destino turístico de La Font d'en Carròs. Estos textos se elaboran con el objetivo de proporcionar información precisa y actualizada sobre una variedad de temas relevantes para los turistas, tales como eventos próximos, actividades culturales, opciones gastronómicas destacadas, lugares de interés histórico o natural, y consejos prácticos para disfrutar al máximo de la experiencia en La Font d'en Carròs.

Se presta especial atención a la claridad del mensaje, así como a la incorporación de elementos visuales, como imágenes y enlaces, para enriquecer la experiencia del usuario y aumentar el atractivo de las publicaciones.

- **Creación de contenido a publicar en las redes en diferentes formatos: vídeo, fotografías, audio y otros formatos que resulten aplicables en redes sociales. Edición de vídeos y fotografías, montajes y diseño gráfico del contenido a publicar.**

Además de los textos, desde la gestión de las redes sociales por parte de la empresa se crea contenido en una variedad de formatos adaptados a las preferencias y hábitos de consumo de los usuarios en las redes sociales

Para ello, se incluye la producción de vídeos que muestran vistas panorámicas de La Font d'en Carròs, recorridos virtuales por atracciones locales, e información sobre actividades recreativas o gastronómicas. También se producen fotografías de alta calidad que capturan

la belleza paisajística, arquitectónica y cultural de La Font d'en Carròs, así como imágenes de eventos en vivo y momentos destacados.

Además, se pretende explorar la opción de contenido en formato de vídeo, para ofrecer una experiencia multimedia completa y atractiva para los seguidores. En resumen, se garantiza una variedad de contenido que no solo informa, sino también entretiene al público, manteniendo así su interés y compromiso con el destino turístico de La Font d'en Carròs en las redes sociales.

- **Desarrollo de estrategia de publicación. Definición de objetivos a alcanzar en cuanto a difusión. Análisis del público objetivo. Selección del tipo de contenido a crear para cada red social.**

La definición de una estrategia de publicación garantiza una presencia efectiva en las redes sociales y maximiza el impacto de las actividades de difusión turística de La Font d'en Carròs.

Para ello, se establecerán objetivos claros, como aumentar seguidores o mejorar la visibilidad del destino, que guíen todas las acciones relacionadas con las redes sociales. Se debe realizar un análisis detallado del público objetivo, adaptando el tono y contenido de las publicaciones para satisfacer sus necesidades, que será distinto además según a red social que se utilice.

Así, se selecciona cuidadosamente el tipo de contenido más adecuado para cada plataforma, asegurando un equilibrio entre textos, imágenes, vídeos y otros formatos para mantener el interés del público. Finalmente, se promueve la interacción con los seguidores a través de respuestas personalizadas, encuestas y otras formas de participación, construyendo así relaciones sólidas y fomentando el compromiso con el destino turístico de La Font d'en Carròs.

Dicha estrategia se relatará en su correspondiente punto, 3.2, sobre Campaña de promoción y capacitación para los usuarios.

- **Actualización de imágenes de perfil, dependiendo de la época del año, a través de fotografías profesionales. Optimización de los perfiles existentes.**

Para transmitir de una manera más efectiva la información sobre eventos, se lleva a cabo una actualización regular de las imágenes de perfil en las redes sociales de La Font d'en Carròs, adaptándolas según la temporada del año, mediante fotografías profesionales que reflejan la esencia del destino en cada momento.

Esta práctica no solo garantiza una presentación fresca y atractiva del destino, sino que también se alinea con las preferencias estacionales de los seguidores. Además, se optimizan los perfiles existentes para asegurar una experiencia de usuario fluida y coherente, proporcionando información relevante y actualizada sobre La Font d'en Carròs en cada plataforma.

- **Creación y publicación de contenido, mediante calendario basado en eventos próximos. Enlaces, hashtags y otras medidas de interoperabilidad entre las redes del destino.**

La creación y publicación de contenido en las redes sociales de La Font d'en Carròs se realizará de manera planificada, siguiendo un calendario basado en eventos próximos relevantes para la ciudad. Esta estrategia garantiza que el contenido esté alineado con las actividades turísticas más destacadas, manteniendo así a los seguidores informados y comprometidos. Además, se aprovechan enlaces, hashtags y otras medidas de interoperabilidad entre las redes sociales del destino para maximizar la visibilidad y el alcance del contenido, proporcionando a los seguidores acceso directo a información adicional y amplificando su difusión en línea. Esta combinación de planificación estratégica y medidas de interoperabilidad contribuye a fortalecer la presencia en línea de La Font d'en Carròs y a fomentar la participación activa de la comunidad en las plataformas de redes sociales.

- **Medidas de interacción con los seguidores: respuesta a comentarios, sugerencias, mensajes directos y menciones. Promoción de la participación a**

través de encuestas. Control de las menciones al destino para obtener resultados acerca de la presencia en redes del destino La Font d'en Carròs.

Para potenciar la interacción con los seguidores, es crucial implementar estrategias efectivas que fortalezcan el compromiso y la conexión con los turistas. Esto implica responder de manera activa a los comentarios, sugerencias y mensajes directos, así como monitorear las menciones.

De este modo, los potenciales turistas así como las personas interesadas en La Font d'en Carròs como destino turístico pueden sentirse en contacto con la ciudad, gracias también al fomento de la participación a través de encuestas. Esto permite involucrar de manera activa a la audiencia y comprender sus preferencias.

Para un análisis más detallado, supervisar las menciones al destino proporciona valiosa información sobre la presencia en redes sociales de La Font d'en Carròs, lo que facilita ajustes estratégicos y una mejor adaptación a las necesidades y expectativas de los seguidores.

- **Análisis del impacto del destino en redes: uso de las herramientas, efectividad de las campañas y ajuste de las estrategias al tipo de público objetivo.**

A través del análisis propuesto se podrá evaluar la efectividad de las acciones llevadas a cabo. Esto implica utilizar herramientas de análisis adecuadas para recopilar datos relevantes sobre el alcance, la participación y la percepción del público.

Se utilizarán herramientas que permitan contabilizar las interacciones, reacciones e impacto de las publicaciones a través de clicks.

Es crucial evaluar la efectividad de las campañas implementadas, identificando qué aspectos han generado mayor interacción y qué áreas requieren mejoras. Este análisis permite ajustar las estrategias de manera precisa, adaptándolas al tipo de público objetivo y optimizando así la presencia en redes sociales del destino.

- **Adaptación a las tendencias. Gestión de colaboraciones.**

La adaptación a las tendencias y la gestión de colaboraciones son pilares fundamentales para mantener una presencia digital relevante y dinámica de un destino turístico como La Font d'en Carròs.

La adaptación a las tendencias implica estar al tanto de los cambios en el comportamiento del público y las dinámicas del mercado, y ajustar las estrategias de contenido y comunicación en consecuencia. De este modo, se tendrá un seguimiento en tiempo real de la efectividad de las campañas para promocionar un evento turístico que suceda en La Font d'en Carròs en los próximos días.

Por otro lado, la gestión de colaboraciones implica establecer asociaciones estratégicas con otros municipios para amplificar el alcance y generar mayor engagement con la audiencia. Así, se pretende dar más visibilidad al destino mediante más creación de contenido, patrocinios o participación en eventos conjuntos.

Esto representará una poderosa herramienta para aumentar la visibilidad y la credibilidad del destino en las redes sociales.

- **Evaluación continua del impacto generado a través de los resultados obtenidos a partir de informes anuales. Cambios de estrategia en caso de ser necesario.**

Gracias a esta evaluación, se mide el impacto de la efectividad de las estrategias descritas en redes sociales. Esta evaluación se realiza a través del análisis detallado de los resultados obtenidos en informes anuales, que proporcionan una visión integral de la evolución del rendimiento y la percepción del público.

A su vez, los informes se basan en la contabilización del impacto de las medidas desarrolladas. En base a estos datos, se pueden identificar áreas de oportunidad y posibles mejoras, lo que permite tomar decisiones informadas para ajustar la estrategia según sea necesario.

Si los informes indican la necesidad de cambios significativos, ya sea en el enfoque de contenido, la segmentación de la audiencia o los canales de comunicación, se implementan

ajustes estratégicos con el objetivo de optimizar el impacto y alcanzar los objetivos planteados en promoción y difusión de La Font d'en Carròs en redes sociales.

- **Investigación constante y posterior selección de las plataformas de redes sociales más populares y relevantes para el público objetivo del destino (por ejemplo, Instagram, Facebook, dependiendo del tipo de público al que se quiere dirigir un evento concreto).**

Esto formará parte de la estrategia de marketing digital para la promoción y difusión de La Font d'en Carròs por redes sociales. El proceso implica una evaluación exhaustiva de las plataformas más populares y relevantes para el público objetivo del destino, teniendo en cuenta factores como la demografía, los intereses y las tendencias.

Por ejemplo, Instagram puede ser la opción ideal para llegar a una audiencia joven y visualmente orientada, mientras que Facebook podría ser más efectivo para abarcar un espectro demográfico más amplio.

Al elegir cuidadosamente las plataformas adecuadas, se asegura que los esfuerzos de marketing estén dirigidos con precisión hacia el público objetivo, lo que maximiza el impacto y la participación en eventos específicos de La Font d'en Carròs.

Además, se realizan una serie de **propuestas de mejora** con el objetivo de difundir de una manera más eficiente La Font d'en Carròs como destino turístico, tomando como referencia el estado actual de las redes del destino.

- **Página web del Ayuntamiento de La Font d'en Carròs**

La página web del ayuntamiento está enfocada principalmente a trámites administrativos, lo que deja de lado la promoción y dinamización turística del municipio. Es positivo destacar que el propio landing de la página, redirige a la página especializada en turismo, por lo que los potenciales visitantes pueden acceder a la información turística a través de este botón.

- **Portal turístico: La Font d'en Carròs Turismo**

Este es el portal al cual redirige la página del ayuntamiento. El portal dedicado a la promoción turística de La Font d'en Carròs ofrece información útil, pero hay áreas que se pueden mejorar. Un punto sería el calendario de actividades, que debería mostrar la programación semanal directamente en la página principal, ya que actualmente no aparece, y para informarse de los eventos en tiempo real, debe buscarse la información en las redes sociales.

El portal incluye información actualizada y de calidad, pero sería útil mejorar la accesibilidad a los eventos programados y añadir más fotografías y videos de alta calidad que resalten los atractivos del municipio, tanto culturales como naturales. Esto ofrecería una visión más completa de La Font d'en Carròs como destino turístico.

Por último, las redirecciones a las redes sociales del destino, ubicadas en la parte inferior de la página, podrían situarse en una sección más visible para facilitar su acceso.

Sería recomendable incluir un botón de redirección claro y visible a las redes especializadas en turismo, para que los visitantes interesados en información turística puedan acceder fácilmente. Sin embargo, los botones redirigen a las redes del Ayuntamiento, y no a los nuevos perfiles “La Font d'en Carròs Turisme”, especializados en información turística, eventos y actividades.

- **Instagram**

El perfil de Instagram del Ayuntamiento no está orientado a la promoción turística y tiene escasa interacción con los potenciales turistas. Sería beneficioso redirigir a los usuarios al perfil de dinamización turística, “La Font d'en Carròs Turisme”, para diferenciar la información general de la turística.

El perfil turístico, que no tiene otra publicación que la de su bienvenida, debería diversificar el contenido más allá de las rutas senderistas, incluyendo fotos de atractivos naturales y culturales, lo que ayudaría a desestacionalizar el turismo y atraer a un público más amplio. Esto se desarrollará siguiendo con las medidas propuestas en la estrategia de publicación de redes sociales. Sería ideal renovar las imágenes y crear nuevos productos turísticos, como visitas guiadas, con información clara sobre horarios, precios y enlaces directos a la reserva de actividades.

De este modo el perfil de Instagram sería el principal portal de acceso a información turística y actividades desarrolladas en la población.

- **Facebook**

El perfil de Facebook del Ayuntamiento es similar al de Instagram, pero no adapta su contenido a diferentes públicos. Facebook podría orientarse más a un público adulto, con publicaciones más detalladas sobre eventos, rutas y actividades culturales.

El perfil turístico en Facebook debería seguir la misma línea que en Instagram, promoviendo rutas y actividades con imágenes de calidad y facilitando la reserva desde la propia publicación. También sería beneficioso incorporar más contenido visual, como panorámicas o videos, que ofrezcan una experiencia más inmersiva.

La colaboración con empresas locales para promocionar actividades como el senderismo también podría ser una oportunidad para diversificar la oferta turística del municipio.

Cabe destacar que el perfil de “La Font d'en Carròs Turisme” se usa más en Facebook que en Instagram, pero igualmente, el perfil del Ayuntamiento tiene mucha más interacción y sube más información que el de turismo. Las actividades y eventos se podrían publicitar directamente en el perfil de turismo, para darlo a conocer entre los residentes y potenciales turistas.

- **Twitter**

De todas las redes, Twitter tiene la menor repercusión. Actualmente acaba de ser creado el perfil de Turismo, pero no supone un atractivo efectivo para potenciales turistas, por eso la estrategia se centrará en Instagram y Facebook.

- **Conclusiones**

El análisis muestra que la presencia en internet de La Font d'en Carròs como destino turístico tiene un buen punto de partida, pero con margen de mejora en varios aspectos.

En primer lugar, la página web del turismo aunque dispone de información útil, necesita mejorar en aspectos como el calendario de eventos y la visibilidad de las redes sociales. De este modo, ofreciendo una información actualizada, serviría como canal de comunicación para potenciales visitantes.

En cuanto a las redes sociales, se debe prestar especial atención a la actualización de contenido en Instagram y Facebook, asegurando una interacción más fluida con los turistas. También se debería trabajar en la creación de productos turísticos nuevos, como rutas culturales y naturales, para atraer a un público más diverso y desestacionalizar el turismo. Por último, mejorar la interconexión entre las distintas plataformas digitales ampliaría la difusión de La Font d'en Carròs como destino turístico.

Promoción y difusión de los recursos turísticos a través del proyecto LabTur.

Gracias al desarrollo de este proyecto, se enumeran a continuación una serie de recursos que se pretenden promocionar, incidiendo así en su inclusión en el folleto diseñado específicamente para el laboratorio, así como en la publicación promocional del destino a través de las redes sociales.

En primer lugar, se destaca la inclusión como novedad de La Ruta de los “Plafons devocionals”. La ruta de los paneles devocionales cerámicos es una excelente iniciativa del Ayuntamiento de La Font d'en Carròs que promueve la difusión del patrimonio **cultural**, no solo entre los **visitantes** del pueblo, sino también entre sus propios **vecinos**. A través de esta ruta, se pone en valor el rico legado **religioso** y artístico representado por los paneles de cerámica, que suelen adornar las **fachadas** de las casas y otros edificios del municipio. En total, hay **21** paneles distribuidos por todo el pueblo. Desde hace muchos años, el pueblo ha tenido una fuerte cultura de fabricación de **cerámica**, y los paneles que se conservan actualmente datan del siglo **XIX**. Este tipo de proyecto contribuye a fortalecer el sentido de **identidad** local y ofrece una oportunidad para potenciar el turismo cultural y sostenible, haciendo más accesible y visible este tesoro histórico.

La inclusión de la Ruta dels Plafons en un folleto publicitario es de suma importancia para la **promoción** del **laboratorio** ciudadano de turismo rural e innovador en La Font d'en Carròs. Esta ruta, que destaca el patrimonio **cultural** y **artístico** del municipio, ofrece a los visitantes una experiencia singular que combina **historia**, arte y **conexión** comunitaria. Al resaltarla en el folleto, se logrará atraer la **atención** de aquellos interesados en explorar la riqueza cultural local, lo que contribuirá a **impulsar** el turismo sostenible en la región.

Asimismo, la mención de esta ruta refuerza la **identidad** del laboratorio como un espacio dedicado a la **innovación** y el desarrollo turístico, evidenciando cómo se emplean enfoques **creativos** para la promoción del **patrimonio local**. Este enfoque no solo puede fomentar la participación activa de la **comunidad**, sino que también genera un sentido de pertenencia y orgullo por la **cultura** local. En consecuencia, la publicitación de la Ruta dels Plafons no solo tiene el potencial de atraer a turistas, sino que también apoya la misión del laboratorio de impulsar un turismo **inclusivo** y **sostenible** que beneficie a todos los actores de la comunidad.

La promoción de la Ruta dels Plafons en el folleto no solo sirve como un medio para **atraer** turistas, sino que también actúa como un **catalizador** para la revitalización económica de La Font d'en Carròs. Al atraer a visitantes que buscan **experiencias** auténticas y culturales, se estimula el desarrollo de actividades **complementarias** en la zona, como la gastronomía local, el comercio y los servicios turísticos. Esto genera un impacto **positivo** en la economía local, creando oportunidades de empleo y promoviendo la **sostenibilidad** de las pequeñas empresas que dependen del flujo turístico.

Además, la inclusión de esta ruta en el material promocional es crucial para resaltar el compromiso del laboratorio ciudadano con la **preservación y valorización del patrimonio cultural**. Al destacar iniciativas como la Ruta dels Plafons, se demuestra cómo el **laboratorio busca integrar la comunidad** en el desarrollo turístico, fomentando la colaboración entre vecinos, artistas y expertos en turismo. Este enfoque **participativo** no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fortalece los lazos **comunitarios** y promueve una **identidad** cultural más robusta. En este sentido, el folleto se convierte en una herramienta **clave** para sensibilizar a la población local sobre la importancia de su patrimonio y su papel en el desarrollo sostenible de la región.

Cabe destacar también la importancia de las **rutas de senderismo** como producto estrella en cuanto a turismo en La Font d'en Carròs.

La población presenta dos zonas geográficas diferenciadas. Al norte, un área plana dominada por el monocultivo de naranjos, y al sur, una zona montañosa con la sierra de Gallinera, que incluye lugares como las **Covatelles** (358 m), el Tossal Gros (296 m) y la Peña de l'Àliga (300 m).

El municipio cuenta con **dos rutas de senderos señalizados**. La primera, el **SL-CV 60**, "Castell del Rebollet - Tossal Gros", es una ruta circular de 3,8 km que parte del Parc del Calvari y ofrece vistas al mar y al castillo. La segunda, el **PR-CV 347**, "**Ruta dels Assagadors i les Covatelles**", es un sendero circular de 9 km que asciende hasta la cima de Covatelles, con amplias vistas de la costa mediterránea y las sierras cercanas. Esta es la ruta más conocida, y aparece descrita en este mapa.

La inclusión de la **Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles** en el folleto es fundamental para la promoción del **turismo rural** en La Font d'en Carròs, ya que no solo destaca la belleza **natural** de la región, sino que también ofrece a los visitantes una **experiencia** enriquecedora a través del senderismo. Al presentar esta ruta, que está **señalizada** como PR-CV 347, se facilita la exploración de **paisajes** emblemáticos y espacios naturales significativos, como el Parc del Cementeri, el Parc de la Plana, y diversas sendas como la Senda de l'Assagador, la Senda dels Jogadors, la Senda de l'Estepar, y el Cim de les Covatelles. Esta representación visual en el **folleto**, junto con **imágenes** de plataformas como **Wikiloc**, permite a los turistas **planificar** sus recorridos y apreciar la diversidad de la oferta natural y paisajística del municipio.

El **laboratorio** de turismo rural desempeña un papel **crucial** en la **promoción** de esta ruta y el senderismo en general, ya que actúa como un motor de **innovación** y **desarrollo sostenible**. A través de la **colaboración** con expertos y la comunidad local, el laboratorio puede **mejorar** la **difusión** de información sobre los senderos. Esta iniciativa no solo fomentará un mayor interés por el senderismo como una actividad **recreativa** y saludable, sino que también contribuirá a la **conservación** del medio ambiente y al fortalecimiento de la **identidad** cultural local. Al incluir la Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles en el folleto, se establece un **vínculo** directo entre el turismo **sostenible** y la experiencia de los visitantes, promoviendo así un enfoque **integrador** que beneficia tanto a la comunidad como a los turistas.

Incluir la Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles en el folleto no solo mejora la experiencia de los turistas, sino que también subraya la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo del turismo rural en La Font d'en Carròs. Al señalar rutas como PR-CV 347, se alienta a los visitantes a **disfrutar de la naturaleza de manera responsable**, promoviendo prácticas de senderismo que respeten el medio ambiente y **preserven** el entorno natural. Esto contribuye a la conservación de la **biodiversidad** local y al mantenimiento de los

paisajes que caracterizan la región, creando conciencia sobre la necesidad de proteger estos espacios. Al mismo tiempo, se promueve el **bienestar** de los residentes y visitantes, fomentando un estilo de vida saludable a través de actividades al aire libre.

El papel del **laboratorio** de turismo rural en esta iniciativa es fundamental, ya que ofrece un **enfoque integral** que une la **promoción** del senderismo con la **participación** de la comunidad. A través de **talleres** y sesiones de capacitación, el laboratorio puede **educar** a los habitantes sobre la importancia del senderismo y cómo pueden **contribuir** a la experiencia del visitante. Este enfoque colaborativo fortalece los lazos entre la comunidad y el turismo, asegurando que los beneficios económicos del turismo rural se distribuyan equitativamente entre los residentes. Al incluir la Ruta dels Assagadors i Cim de Covatelles en el folleto, se resalta no solo la belleza natural del entorno, sino también el **compromiso** del laboratorio de turismo rural con un desarrollo sostenible y participativo que **beneficie** a todos.

Como patrimonio culturales, cabe destacar también:

CASTILLO DEL REBOLLET

Declarado "Bien de Interés Cultural", se sitúa en un lugar privilegiado entre el mar y la montaña. El castillo conserva parte de la torre del homenaje, que data probablemente del siglo XV. A los lados de la torre, se pueden observar los restos de la muralla, en la parte interna de la cual hay un aljibe de tapia, junto a una torre de vigilancia. Además, adosadas a las paredes del recinto amurallado, se encuentran varias torres de época cristiana posterior. El castillo se asienta, posiblemente, sobre un antiguo asentamiento de la Edad del Bronce, según las evidencias arqueológicas halladas en el lugar.

MURALLA RAFALÍ

En la parte más alta del municipio de La Font d'en Carròs, se encuentran los restos de la antigua muralla que defendía el primer núcleo de población. Esta muralla, con un trazado de estilo mudéjar del siglo XIV, es un elemento arquitectónico declarado "Bien de Interés Cultural". Su ubicación estratégica la convierte en un punto de interés para los amantes del senderismo, ya que ofrece vistas espectaculares de la zona y forma parte de rutas que permiten explorar el patrimonio histórico y natural del municipio.

La **inclusión** del patrimonio cultural, como el Castillo del Rebollet y la Muralla Rafalí, en el folleto es **esencial** para la **promoción** del turismo en La Font d'en Carròs, ya que estos elementos **históricos** son testigos del rico pasado de la región y atraen a visitantes interesados en la historia y la **cultura**. Al destacar estos sitios, se proporciona a los turistas una comprensión más profunda de la herencia cultural del municipio, enriqueciendo su experiencia al conectarles con las **tradiciones** y la **identidad** local. La conservación y promoción de este patrimonio no solo potencian el **atractivo** turístico, sino que también contribuyen a la **educación** y sensibilización sobre la importancia de preservar estos bienes culturales para las generaciones futuras.

El laboratorio de turismo rural e innovador desempeña un papel crucial en la promoción de este patrimonio cultural, facilitando la **integración** de estos recursos en las rutas turísticas y las **actividades** comunitarias. Al desarrollar estrategias que involucren a los residentes, el laboratorio puede fomentar un sentido de **pertenencia** y orgullo por su patrimonio, animando a la comunidad a participar en la **conservación** y promoción de estos sitios. Además, mediante talleres, **visitas** guiadas y actividades educativas, el laboratorio puede atraer tanto a turistas como a locales, promoviendo un turismo sostenible que respete y valore la herencia cultural del municipio. La inclusión de estos elementos patrimoniales en el folleto no solo **diversifica** la oferta turística, sino que también refuerza el compromiso del laboratorio con un desarrollo turístico que integre la cultura, la comunidad y la sostenibilidad.

Otros de los recursos más importantes de la población tienen relación con el patrimonio religioso y la arquitectura del agua.

Ubicada en la "muntanyeta de Sant Miquel", la **ermita de Sant Miquel** tiene planta cuadrada y un techo a dos aguas con tejas morunas. Cuenta con un porche de acceso con tres arcos de medio punto, un frontón y una espadanya. En el área se han hallado restos arqueológicos de épocas romana y musulmana.

Por su parte, la **Iglesia Parroquial de Sant Antoni Màrtir**, construida en 1329, de estilo gótico, sufrió modificaciones en los siglos XVII y XVIII, cuando se abrieron muros laterales y se añadieron capillas renacentistas. En 1792 se completó la torre campanario de planta cuadrada, de estilo barroco. En su interior se encuentran interesantes ejemplos de arte funerario, como el sepulcro de Francesc Carròs I y el de Francesc Carròs II, así como el retablo de la adoración de los Santos Reyes, atribuido a Espinosa.

La **Font dels Xorros**, situada en el centro de La Font d'en Carròs, está compuesta por siete caños que vierten agua sobre una pila rectangular. Cada caño está decorado con pequeñas figuras en forma de leones. El caudal de la fuente varía según la época del año. Una inscripción en la fuente indica el año 1826, probablemente señalando la fecha de su construcción y canalización. Esta fuente es un punto de interés para quienes disfrutan descubriendo elementos naturales y culturales mientras recorren el entorno del municipio, donde se encuentran otras fuentes y molinos que conectan con el patrimonio local.

El "**Molí Canyisset**", construido entre los siglos XVII y XVIII, destaca por su alta chimenea, que se **conserva** en perfecto estado. Este molino ha sido restaurado recientemente y convertido en hotel rural y restaurante. Otros molinos históricos incluyen el "Molí de la Foia", un antiguo molino harinero del siglo XVIII, el "Molí de l'Arròs" y el "Molí Boleda". Este conjunto de fuentes y molinos forma parte del recorrido **cultural** y paisajístico de La Font d'en Carròs, siendo un atractivo para los amantes de la historia y la naturaleza.

Todos estos recursos se combinan a nivel **cultural** y sirven como eje de **rutas** de **senderismo** elaboradas. Mediante el proyecto LabTur se proporciona información **actualizada** de estos recursos, accesible a través de la plataforma virtual 24/7. La ermita de Sant Miquel, ubicada en la muntanyeta homónima, ofrece un recurso cultural ideal para potenciar rutas de senderismo que, combinadas con tecnología, podrían presentar contenido **interactivo** sobre su historia y los **restos** arqueológicos de épocas romana y musulmana encontrados en la zona. Integrar innovaciones como aplicaciones móviles o **códigos QR** que ofrezcan información audiovisual sobre la ermita en diferentes idiomas enriquecería la experiencia del visitante y se alinearía con el enfoque de **turismo sostenible y tecnológico** del proyecto LabTur, generando un recorrido cultural que también fomenta el respeto por el entorno natural.

La **iglesia** parroquial de Sant Antoni Màrtir, con sus elementos arquitectónicos góticos, renacentistas y barrocos, puede ser otro punto de **innovación** dentro de LabTur. La creación de aplicaciones que proporcionen **información detallada** y contextual sobre su historia y las modificaciones que ha sufrido a lo largo del tiempo ofrecería al visitante una experiencia educativa que complementa el atractivo histórico de la iglesia. Esta experiencia tecnológica no solo revitaliza el interés por el patrimonio sino que también adapta la **oferta**

cultural a las nuevas expectativas de los turistas, que buscan experiencias interactivas y accesibles.

Recursos como la **Font dels Xorros y los molinos históricos**, entre ellos el Molí Canyisset y el Molí de la Foia, también se benefician de un enfoque innovador. La inclusión de rutas autoguiadas con **mapas interactivos** y tecnología GPS permitiría **destacar puntos** de interés como la Font dels Xorros y ofrecer información sobre el funcionamiento y la historia de los molinos, algunos de los cuales ya han sido rehabilitados para el turismo rural. Estos elementos tecnológicos no solo mejoran la accesibilidad y el atractivo de estas rutas sino que contribuyen a la conservación del patrimonio, presentándolo de forma dinámica y adaptada a un turismo más exigente e interesado en la sostenibilidad y la innovación.

Indicadores

Los indicadores son esenciales para evaluar el impacto del proyecto LabTur, ya que permiten medir de forma **objetiva** el avance y los resultados alcanzados en torno a los objetivos de **innovación y sostenibilidad**. A través de indicadores, se puede analizar la evolución en áreas clave como el **crecimiento** del turismo rural, la conservación del patrimonio cultural, la satisfacción de los **visitantes** y la **participación** de la comunidad local. Estos datos proporcionan **información** valiosa para identificar los logros y áreas de mejora, ayudando a ajustar las estrategias en tiempo real para maximizar los beneficios del proyecto. Además, los indicadores permiten **evidenciar** los **beneficios** económicos, sociales y ambientales de LabTur, lo cual es fundamental para asegurar su **continuidad**, captar nuevos **apoyos** y consolidar a La Font d'en Carròs como un destino turístico sostenible e innovador.

Para ello, se han definido los siguientes indicadores:

Indicadores de participación comunitaria

Tipología: Cuantitativa

Datos recogidos: Número de participantes en talleres y sesiones del Laboratorio Ciudadano, número de propuestas generadas por la comunidad.

Aspectos medidos: Grado de implicación de la comunidad, efectividad de las estrategias de participación.

Indicadores de satisfacción de los visitantes

Tipologia: Cualitativa

Datos recogidos: Encuestas de satisfacción post-visita, retroalimentación recogida a través de la plataforma de Oficina Virtual.

Aspectos medidos: Nivel de satisfacción de los visitantes con los servicios turísticos, calidad de la experiencia turística.

Indicadores de impacto económico

Tipologia: Cuantitativa

Datos recogidos: Incremento en el número de visitantes, aumento del gasto turístico local, número de empleos creados.

Aspectos medidos: Impacto económico del proyecto en la economía local, creación de empleos.

Indicadores ambientales

Tipologia: Cuantitativa y cualitativa

Datos recogidos: Reducción de residuos, uso de materiales reciclables, nivel de preservación de los espacios naturales.

Aspectos medidos: Sostenibilidad ambiental, eficiencia en el uso de recursos naturales.

Indicadores de formación y capacidad

Tipologia: Cuantitativa

Datos recogidos: Número de personas formadas, evaluaciones de las sesiones de formación.

Aspectos medidos: Mejora de competencias profesionales de los residentes, efectividad de los programas de capacitación.

Indicadores de salud y bienestar

Tipologia: Cualitativa

Datos recogidos: Encuestas de salud y bienestar, participación en actividades físicas y recreativas.

Aspectos medidos: Impacto del proyecto en la salud y bienestar de los residentes, promoción de hábitos saludables.

Indicadores de tecnología e innovación

Tipologia: Cuantitativa

Datos recogidos: Número de interacciones con la plataforma digital, número de actualizaciones tecnológicas implementadas.

Aspectos medidos: Grado de adopción de las tecnologías innovadoras, efectividad de las soluciones tecnológicas implementadas.

Los datos se recogerán mediante **encuestas**, retroalimentación directa de los usuarios, sistemas automáticos de monitoreo de la plataforma digital e informes económicos locales. Este sistema de indicadores permitirá una evaluación continua y detallada del impacto del proyecto, asegurando que los objetivos establecidos se cumplan y se puedan realizar ajustes necesarios en tiempo real.

Aplicación al proyecto LabTur

En el proyecto LabTur, el uso de estos **indicadores** será clave para **supervisar** y optimizar cada área de actuación. Los indicadores de participación comunitaria, por ejemplo, permitirán evaluar la implicación de los **residentes** en las actividades del laboratorio ciudadano, como **talleres** y sesiones de debate, midiendo así la efectividad de nuestras estrategias para involucrar a la **comunidad** local en el turismo sostenible. Estos datos ayudarán a ajustar la metodología de participación según el grado de acogida y propuestas generadas, lo cual es fundamental para un proyecto que busca construir un turismo colaborativo y centrado en los habitantes.

Los indicadores de **satisfacción** de visitantes, de impacto económico y ambientales también son cruciales. La satisfacción de los turistas se medirá a través de encuestas y opiniones en la Oficina Virtual, lo que permitirá hacer mejoras continuas en los servicios turísticos y en la experiencia de las **rutas patrimoniales y actividades**. En cuanto a los indicadores económicos, registrar el incremento de visitantes, el gasto local y el empleo creado facilitará evaluar el impacto económico positivo del proyecto en la economía local. Además, los indicadores ambientales medirán aspectos como la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables, promoviendo prácticas sostenibles y la conservación del entorno.

Finalmente, los **indicadores** de formación y tecnología e innovación reflejarán los avances en la capacitación de los residentes y la adopción de tecnologías digitales, que son pilares fundamentales para que La Font d'en Carròs evolucione hacia un **destino turístico**

innovador. La recopilación y análisis continuos de estos indicadores, apoyados por encuestas, plataformas digitales y sistemas de monitoreo, proporcionarán una visión integral y en tiempo real del progreso de LabTur, permitiendo realizar los ajustes necesarios y cumplir los objetivos de sostenibilidad e innovación del proyecto.

Tarea 1.4: Plan de comunicación.

Un plan de comunicación es **fundamental** para la difusión del proyecto LabTur y para asegurar el **compromiso** y **respaldo** de las autoridades locales y regionales. Este plan permite definir **estrategias** específicas que, mediante medios digitales, eventos y comunicación directa, **informen** a la comunidad y a los organismos públicos sobre los avances, resultados e **impacto** del proyecto, generando transparencia y credibilidad. La comunicación efectiva garantiza que las autoridades y demás partes interesadas estén al tanto de cómo LabTur contribuye al **desarrollo** turístico sostenible, al fortalecimiento de la economía local y a la preservación del patrimonio cultural.

Además, un plan de comunicación bien **estructurado** ayuda a involucrar a las autoridades desde la fase **inicial**, facilitando su **participación** activa y la creación de sinergias que impulsan el éxito del proyecto. La implicación de las autoridades no solo respalda la continuidad de LabTur, sino que también asegura que el proyecto esté alineado con las políticas locales y regionales en materia de turismo sostenible e innovación. Esto, en última instancia, refuerza el compromiso y fomenta la colaboración, generando una red de apoyo que contribuye a la sostenibilidad y expansión del proyecto a largo plazo.

En el plan de comunicació firmado por las autoridades, en este caso el alcalde del municipio, Pablo Puig Desena, y el concejal de Turismo, Ivan Agud Moratal, se desarrollaron los siguientes puntos:

CLÀUSULA DE TRANSPARENCIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

"LabTur: Innovación y Turismo Rural en La Font d'en Carròs"

En el marco del desarrollo del proyecto "LabTur: Innovación y Turismo Rural en La Font d'en Carròs", el Ayuntamiento de La Font d'en Carròs, representado por el Sr. Alcalde y el Concejal de Turismo, se comprometen a cumplir los principios de transparencia y acceso a la información para garantizar que todas las fases del proyecto sean claras, accesibles y participativas para la ciudadanía y demás actores interesados.

A tal efecto, se establecen las siguientes disposiciones:

1. Acceso a la Información:

Toda la información relacionada con el desarrollo del proyecto será accesible al público mediante:

- La web del Ayuntamiento.
- Redes sociales especializadas en Turismo (La Font d'en Carròs Turisme).
- Oficina Virtual 24/7.
- Oficina de Turismo.

2. Laboratorio Ciudadano:

Las actividades del laboratorio ciudadano de turismo rural serán públicas y transparentes. Se permitirá la participación activa de los ciudadanos y actores locales en la co-creación de soluciones. Las decisiones y propuestas surgidas de estos espacios serán documentadas y publicadas, asegurando que todos los interesados puedan consultarlas y conocer su evolución.

3. Participación Ciudadana y Retroalimentación:

Se impulsará la participación continua de los ciudadanos a través de encuestas, consultas abiertas y otros mecanismos de diálogo. Los resultados de estas iniciativas serán compartidos públicamente y se integrarán en la toma de decisiones del proyecto.

Las redes sociales (Facebook, Instagram) se utilizarán como herramientas de información en tiempo real y de diálogo, para garantizar que la ciudadanía esté informada sobre los avances del proyecto y pueda expresar sus opiniones.

4. Compromiso con la Comunicación:

El Ayuntamiento garantizará que todas las novedades, hitos y resultados del proyecto sean comunicados de manera adecuada y regular, mediante:

- La página web del Ayuntamiento y del proyecto, donde se publicarán anuncios y documentos oficiales.
- La Oficina Virtual 24/7, que estará actualizada con la última información disponible sobre el proyecto.
- Redes sociales y otros canales de comunicación que mantendrán informados a los ciudadanos en todo momento.

En cumplimiento de lo anterior, el Ayuntamiento de La Font d'en Carròs se compromete a mantener altos estándares de transparencia y participación a lo largo de todo el desarrollo del proyecto "LabTur", con el fin de garantizar que la comunidad local y los interesados puedan acceder a toda la información relevante y participar de manera activa en la evolución del proyecto.

Fase 2: Desarrollo.

En la Fase 2 del proyecto LabTur, se establecerá el Laboratorio Ciudadano mediante su diseño y equipamiento, y se lanzarán **convocatorias** para promover la participación de la comunidad. Además, se organizarán **talleres** y sesiones participativas iniciales y se desarrollará una plataforma digital que integre **tecnologías** de inteligencia artificial y big data. Durante esta fase también se realizarán **pruebas** piloto para hacer ajustes técnicos, se analizarán datos para identificar **tendencias** y necesidades y se diseñarán **folletos** y **mapas interactivos**, garantizando una experiencia accesible e innovadora para todos los visitantes.

Tarea 2.1: Diseño y equipamiento del Laboratorio Ciudadano.

La Tarea 2.1 de la Fase 2 se centra en el diseño y equipamiento del Laboratorio Ciudadano, cuya sede será la **oficina de Turismo de La Font d'en Carròs**. Este espacio se transformará en un centro de **información e interacción** para los residentes y visitantes, adaptándolo para albergar actividades clave del proyecto **LabTur**. El diseño del laboratorio busca crear un ambiente **accesible y acogedor** que fomente la **participación** y permita que los ciudadanos exploren las iniciativas de turismo sostenible e innovación. La selección de esta sede no solo aprovecha un espacio ya dedicado a **la promoción turística**, sino que también refuerza la identidad del laboratorio como un **referente** local de aprendizaje y colaboración.

Para potenciar la interacción y facilitar el acceso a la información, se implementará una **pantalla táctil** en el Laboratorio Ciudadano. Esta herramienta permitirá a los visitantes explorar de manera autónoma las distintas **actividades, rutas** y recursos turísticos del proyecto, así como acceder a información digital sobre la **historia** y el patrimonio local. La pantalla táctil también incluirá contenido **dinámico** actualizado y funcionalidades interactivas, promoviendo el compromiso del proyecto LabTur con la tecnología y facilitando la inclusión digital. Esta implementación tecnológica convierte la oficina en un espacio **moderno** y funcional, alineado con los objetivos de **innovación** del proyecto.

La implementación de la **pantalla táctil** en la oficina de Turismo de La Font d'en Carròs es un elemento **clave** en el desarrollo del Laboratorio Ciudadano, actuando como un recurso innovador que mejora significativamente la **experiencia del visitante**. Este dispositivo proporciona acceso a contenido interactivo en tiempo real y se integra con la futura **plataforma** digital del proyecto, ofreciendo un servicio de **información turística 24/7**. Esto no solo refuerza la **autonomía** de los usuarios, sino que también transforma la oficina en un punto de referencia informativa y accesible, promoviendo un enfoque moderno y tecnológico en la gestión turística.

Además, la pantalla táctil fomenta la **accesibilidad** y la inclusión al facilitar un acceso intuitivo a información sobre rutas, actividades y puntos de interés, con funciones **multilingües** que enriquecen la experiencia del usuario. Su integración en el ecosistema digital del laboratorio permite un modelo híbrido que combina la presencia física y virtual, asegurando que la información se mantenga actualizada. También, la recolección de **datos**

sobre las **interacciones** de los visitantes permitirá al equipo del proyecto ajustar la oferta de actividades y recursos, optimizando así el Laboratorio Ciudadano como un espacio de innovación y desarrollo continuo.

El Laboratorio Ciudadano será también el lugar central para la realización de los **talleres** y sesiones participativas dirigidos a la comunidad. Estas actividades permitirán recoger **ideas**, **propuestas** y opiniones de los residentes para mejorar y adaptar el proyecto a las necesidades locales, fortaleciendo la implicación de la **ciudadanía** en el desarrollo turístico del municipio. El espacio de la oficina se adaptará para que sea cómodo y funcional durante las sesiones participativas, contando con los **recursos** necesarios para garantizar el buen desarrollo de las actividades y el máximo aprovechamiento del potencial colaborativo del laboratorio.

Por último, el Laboratorio Ciudadano servirá como punto de distribución de **materiales físicos**, incluidos los nuevos folletos **diseñados** en el marco del proyecto LabTur. Una vez impresos, estos folletos estarán disponibles en el laboratorio para que los visitantes puedan llevarse **información** detallada sobre las **rutas**, puntos de interés y **actividades** turísticas. Este material complementará la información digital ofrecida en la pantalla táctil y ofrecerá una opción accesible para aquellos que prefieran la consulta física. Así, la oficina de Turismo de La Font d'en Carròs no solo será la sede del laboratorio, sino también un punto integral de comunicación y promoción del proyecto, combinando tanto recursos físicos como digitales para una experiencia completa y accesible.

Tarea 2.2: Lanzamiento de convocatorias para la participación ciudadana.

El lanzamiento de convocatorias para la participación ciudadana es un aspecto fundamental del proyecto LabTur, ya que promueve la implicación **activa** de la comunidad en el desarrollo turístico y en la **innovación** del municipio. Estas convocatorias no solo invitan a los ciudadanos a formar parte del proceso de **toma de decisiones**, sino que también fomentan un sentido de pertenencia y conexión con el territorio. La participación ciudadana permite recoger **ideas**, sugerencias y opiniones valiosas que reflejan las necesidades y deseos de la comunidad, lo que contribuye a la creación de un turismo más sostenible y alineado con la identidad local.

Además, estas convocatorias fortalecen la **transparencia** y la confianza en el proyecto, al mostrar que se valoran las voces de los **residentes** y se les considera como **co-creadores** del futuro turístico de La Font d'en Carròs. Este enfoque colaborativo no solo enriquece el proceso de desarrollo del proyecto, sino que también genera **un capital social** que puede ser clave para el éxito a largo plazo de las iniciativas implementadas. Al involucrar a la ciudadanía en las decisiones y acciones del laboratorio, se establece un modelo de gobernanza más **participativo y democrático** que puede servir de ejemplo para otras iniciativas en la región.

En este contexto, se han propuesto una serie de convocatorias para el desarrollo de los talleres durante la duración del proyecto LabTur. La primera convocatoria que se adjunta, fue firmada de nuevo por el alcalde y el concejal de Turismo. En ella se explica el carácter de la primera jornada de participación ciudadana, que sirvió como inauguración para el proyecto LabTur:

Convocatoria de Jornadas de Participación Ciudadana para la creación del Laboratorio de Turismo Rural e Innovación de La Font d'en Carròs (LabTur)

Fecha: **3 de junio de 2024**

Lugar: **Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs**

Hora: **18:00 h**

El Ayuntamiento de La Font d'en Carròs tiene el placer de invitar a la ciudadanía a participar en las Jornadas de Participación Ciudadana para la puesta en marcha del Laboratorio de Turismo Rural e Innovación (LabTur), un proyecto clave para el desarrollo turístico sostenible del municipio. El evento será inaugurado oficialmente por el alcalde, Pablo Puig Desena, y el concejal de Turismo, Iván Agud Moratal.

Objetivos del proyecto LabTur

El proyecto LabTur pretende transformar La Font d'en Carròs en un destino turístico innovador, competitivo y sostenible. Entre sus objetivos destacan:

- Mejorar la oferta turística mediante la integración de tecnologías avanzadas y soluciones adaptadas a las características del municipio.
- Posicionar el municipio como un referente turístico que combine el desarrollo sostenible y la experiencia de los visitantes.
- Impulsar la participación ciudadana como motor de innovación y cambio.

La importancia de la participación ciudadana

La participación activa de los residentes es un aspecto esencial para garantizar que el desarrollo turístico del municipio responda a las auténticas necesidades y expectativas de la comunidad. El Laboratorio de Turismo Rural está concebido como un espacio abierto de cocreación en el que los ciudadanos podrán:

- Proponer ideas que contribuyan a la mejora de la oferta turística local.
- Identificar necesidades y retos específicos del municipio.
- Desarrollar soluciones innovadoras que impulsen la sostenibilidad y mejoren la experiencia tanto de los residentes como de los visitantes.

Este proceso participativo fortalecerá el tejido social y cultural, fomentando el sentido de pertenencia e implicación de los vecinos en el desarrollo turístico de La Font d'en Carròs. De esta forma, las soluciones que se implementen estarán alineadas con los intereses y valores de la comunidad, promoviendo un modelo de crecimiento inclusivo y respetuoso con el entorno.

Mecanismos de participación y seguimiento

El proyecto LabTur ha sido diseñado para garantizar una participación ciudadana efectiva en todas sus fases. Se habilitarán espacios y plataformas donde los residentes podrán presentar sus propuestas y colaborar en la cocreación de iniciativas. Asimismo, se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar que las opiniones y sugerencias recibidas se integren adecuadamente en el desarrollo del proyecto.

LabTur es más que una iniciativa de promoción turística; es un esfuerzo conjunto entre la administración local y la comunidad para crear un futuro turístico sostenible, innovador y atractivo para todos.

Se anima a toda la población a asistir a las jornadas y a participar activamente en este proceso, que representa una oportunidad única para contribuir al desarrollo turístico y social de La Font d'en Carròs.

Por tanto, la convocatoria **inaugural** de participación ciudadana del proyecto LabTur se diseñó como un evento clave para **presentar oficialmente** la iniciativa a la comunidad de

La Font d'en Carròs y promover la **implicación activa** de los vecinos desde el **inicio**. Este lanzamiento no solo tuvo como finalidad dar a conocer los **objetivos** y características del proyecto, sino que también buscó generar un ambiente de entusiasmo y **curiosidad** en torno a las oportunidades que el laboratorio puede ofrecer en términos de **innovación** y desarrollo sostenible. Al abrir un espacio de **diálogo** y participación, se pretende que los ciudadanos se sientan parte **integral** del proceso desde el primer momento.

Durante este evento **inaugural**, se llevó a cabo la presentación y se abrió turno de **preguntas** donde los vecinos pudieron expresar sus ideas y propuestas. Se facilitaron **dinámicas** que promovieron la colaboración y el intercambio de **opiniones**, permitiendo a los asistentes compartir sus **expectativas** sobre el turismo en la localidad y sus inquietudes respecto a la sostenibilidad y la preservación del patrimonio. Además, se presentaron **herramientas digitales**, como la idea de la instalación de la **pantalla táctil**, que servirán como soporte para la recopilación de feedback y para facilitar la comunicación continua entre los ciudadanos y el equipo del proyecto.

La convocatoria también incluyó la distribución de materiales informativos, como **folletos** y la **propuesta** de nuevo folleto a diseñar, que ofrecieron detalles sobre cómo los vecinos pueden participar en futuras actividades y cómo el laboratorio puede impactar positivamente en sus vidas. Este enfoque inclusivo fue fundamental para establecer un clima de **confianza** y colaboración entre la comunidad y los responsables del proyecto, mostrando que sus opiniones son valoradas y que su participación es crucial para el éxito de LabTur.

En definitiva, el lanzamiento de esta primera convocatoria de participación ciudadana no solo marcó el **inicio** del proyecto LabTur, sino que también sentó las **bases** para una relación duradera entre el laboratorio y la comunidad. Al fomentar una cultura de **participación activa** y corresponsabilidad, se busca construir un modelo turístico que refleje las necesidades y aspiraciones de los residentes, promoviendo así un desarrollo más equilibrado y sostenible en La Font d'en Carròs.

Tarea 2.3: Realización de taller y sesiones participativas iniciales.

En las sesiones participativas iniciales en las que se dio a conocer el programa LabTur, se decidió apostar por un beneficio claro para las empresas turísticas de la localidad y los alrededores: la información para la obtención del sello de calidad **SICTED**. Mediante esta

distinción, las empresas se comprometen con metodología de calidad que agrupa un modelo de trabajo eficiente, respetuoso y dinámico con el objetivo de reforzar la identidad turística del municipio.

Mediante el proyecto, se establecieron dos días en el mes de junio en los que se convocaron a las empresas para que pudiesen consultar dudas acerca de la adhesión al sello, así como las ventajas que les podía proporcionar.

En estas jornadas participaron expertos gestores en el sello SICTED así como el alcalde y el concejal de Turismo. Se convoca a las empresas turísticas del municipio y los alrededores que puedan estar interesadas, a las que además se les explicará los objetivos del proyecto participativo LabTur.

A continuación se detalla la convocatoria enviada:

Convocatoria de Talleres y Sesiones Participativas sobre el Proyecto LabTur y el Sello de Calidad SICTED

Fechas: 10 y 17 de junio de 2024

Hora: 12:00 h

Lugar: Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs

El Ayuntamiento de La Font d'en Carròs invita a todas las **empresas del sector turístico** del municipio y de sus alrededores a participar en los **talleres y sesiones participativas iniciales** que se llevarán a cabo los días 10 y 17 de junio de 2024 en la Oficina de Turismo.

El alcalde Pablo Puig Desena y el concejal de Turismo Iván Agud Moratal presidirán estas jornadas, en las que se proporcionará información detallada sobre el proyecto **LabTur: Innovación y Turismo Rural** y sus beneficios para el sector empresarial local.

Contenidos de los talleres

Estos encuentros estarán dirigidos a todas aquellas empresas turísticas interesadas en conocer más sobre:

- **LabTur** y las oportunidades que ofrece para integrar tecnología avanzada y sostenibilidad en el desarrollo turístico.

- El proceso para la obtención de sellos turísticos de calidad, como el sello **SICTED** (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), una certificación que promueve la mejora continua y la excelencia en los destinos turísticos.

El personal municipal que gestiona este proyecto también estará presente para explicar el funcionamiento del sello SICTED y orientar a las empresas sobre los beneficios de adherirse a este sistema de calidad, que ayudará a posicionar a La Font d'en Carròs como un destino turístico competitivo y sostenible.

Importancia del Sello SICTED

El sello SICTED es una distinción reconocida a nivel nacional que garantiza un compromiso de calidad y mejora continua en los servicios turísticos. Durante las jornadas, se detallarán los requisitos para la obtención de este sello y las ventajas que aporta tanto a las empresas participantes como al municipio en su conjunto. Con ello, se busca fortalecer la imagen de La Font d'en Carròs como un destino turístico de calidad y confianza, que responde a las exigencias de los visitantes.

Empresas convocadas

Estas jornadas están dirigidas a todas las empresas del sector turístico, incluyendo alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, guías y otros servicios turísticos, que deseen mejorar sus procesos, obtener sellos de calidad y formar parte de la transformación turística del municipio.

Se anima a todas las empresas interesadas a asistir a estos talleres y a sumarse a la iniciativa LabTur, que contribuirá a un desarrollo turístico sostenible y de alta calidad en La Font d'en Carròs.

Esta convocatoria fue firmada por el alcalde y el concejal de Turismo de la localidad.

En definitiva, el sello de calidad **SICTED** (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) representa una garantía de **excelencia** en los servicios turísticos y un compromiso con la mejora continua, aspectos fundamentales para cualquier **empresa** que quiera destacar en un mercado competitivo. Para las empresas turísticas de La Font d'en Carròs, adherirse a este sistema es una **oportunidad** para **optimizar** sus procesos, elevar el nivel de **satisfacción** de sus clientes y **fortalecer** la imagen del municipio como destino turístico de calidad. Esta distinción, reconocida a nivel **nacional**, permite a las empresas alinear sus

prácticas con los **estándares** exigidos por el turismo actual, donde la calidad y la sostenibilidad son factores clave para atraer y fidelizar visitantes.

La incorporación del sello SICTED en el proyecto LabTur responde a la visión de La Font d'en Carròs de convertirse en un destino turístico **inteligente, rural y sostenible**. A través de los **talleres** participativos, las empresas locales recibirán **información** detallada sobre cómo este sello puede integrarse dentro de sus **procesos**, adaptando sus servicios a las nuevas demandas del mercado. Además, se fomenta el intercambio de **ideas** y experiencias entre las empresas, lo que permite una implementación conjunta de prácticas de calidad y sostenibilidad. El sello SICTED, en este sentido, actúa no solo como un estándar de excelencia, sino como un motor de **innovación** y colaboración en el sector turístico del municipio.

En estos talleres, las empresas también recibirán **orientación personalizada** sobre los beneficios de obtener el sello SICTED y el papel que desempeña en el desarrollo turístico de La Font d'en Carròs. Al cumplir con los requisitos de este sistema, las empresas participan activamente en la construcción de un destino que combina **autenticidad** rural con estándares de calidad urbana, una combinación que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales. El enfoque del proyecto LabTur hacia la **sostenibilidad** y la **tecnología** se refleja en esta iniciativa, ya que el sello SICTED incentiva prácticas sostenibles que benefician tanto a las empresas como al entorno natural y social de la localidad.

Finalmente, el sello SICTED refuerza el compromiso de La Font d'en Carròs con un modelo de turismo sostenible y de calidad, valores fundamentales en el proyecto LabTur. A través de la obtención de este sello, las empresas contribuyen a proyectar una **imagen** de destino confiable y responsable, alineada con los objetivos del **turismo rural y sostenible**. Los talleres y sesiones participativas brindan el espacio necesario para que las empresas no solo comprendan el impacto del sello en sus operaciones, sino que también se comprometan activamente en una **estrategia** común que busca transformar el municipio en un referente de turismo de calidad en la región.

La convocatoria de los talleres y sesiones participativas sobre el proyecto LabTur y el sello de calidad SICTED fue recibida con gran **interés** por las empresas turísticas de La Font d'en Carròs y sus alrededores. El **entusiasmo** mostrado evidenció que los empresarios locales comprenden el valor de **participar** en un proyecto que eleva el perfil de calidad y

sostenibilidad en el sector. Desde **alojamientos** y **restaurantes** hasta guías y agencias de turismo, todos vieron en esta iniciativa una oportunidad para mejorar sus prácticas y contribuir a una imagen cohesionada y de confianza para el destino. Además, el respaldo de las **autoridades** locales, como el alcalde Pablo Puig Desena y el concejal de Turismo Iván Agud Moratal, fue clave para reforzar la importancia y seriedad de la convocatoria, lo cual dio un impulso adicional a la participación.

Durante los talleres, muchas de las empresas expresaron interés en iniciar el **proceso** para obtener el sello SICTED y destacaron los beneficios de contar con un **estándar de calidad** reconocido. Los empresarios valoraron especialmente el enfoque **práctico** de las sesiones y la oportunidad de trabajar en red con otros actores del sector turístico. Al comprender cómo el sello puede integrarse en sus operaciones y cómo estas mejoras pueden atraer a un turismo más exigente y comprometido con la sostenibilidad, las empresas mostraron una actitud proactiva y positiva hacia la **transformación** de La Font d'en Carròs en un destino turístico de alta calidad.

Tarea 2.4: Programación y desarrollo de la plataforma digital.

La programación y desarrollo de la plataforma digital para el proyecto LabTur sigue un **enfoque integral** que asegura que la información sobre La Font d'en Carròs sea actual, accesible y atractiva para los visitantes. El primer paso en este proceso ha sido la actualización de la información existente a partir de los folletos antiguos, que contienen **descripciones** detalladas sobre **rutas**, patrimonio histórico, y puntos de interés del municipio. Estos datos han sido revisados, organizados y **digitalizados**, garantizando así que todos los elementos importantes de la oferta turística de La Font d'en Carròs estén disponibles en formato digital y listos para ser presentados de forma moderna y **dinámica**.

El siguiente aspecto clave es la actualización de la **información en la página web** oficial del municipio. Aquí, se han hecho **adaptaciones** dinámicas que permiten que ciertos contenidos puedan ser consultados a través de códigos **QR**. Estos códigos, ubicados en puntos estratégicos del municipio y en los **materiales** promocionales, enlazan directamente a secciones específicas del sitio web, lo que permite a los turistas obtener información al instante sobre la historia de un lugar o los detalles de una ruta. La web ha sido

reestructurada para adaptarse a esta funcionalidad de manera fluida, facilitando así una experiencia de usuario más rápida y completa.

Para hacer accesible la información a un público amplio, la plataforma se ha desarrollado en **tres idiomas**: castellano, valenciano e inglés. Además, se ha trabajado en un diseño **accesible**, que considera criterios de navegabilidad y facilidad de lectura para personas con discapacidad. Esto incluye, entre otros aspectos, un alto contraste de colores, etiquetas descriptivas para lectores de pantalla, y una estructura de menús intuitiva. Estos elementos aseguran que tanto residentes como turistas internacionales puedan acceder y entender fácilmente el contenido disponible.

Para maximizar el acceso a la información, la plataforma ha sido adaptada para funcionar como una **oficina virtual** disponible 24/7. Esta modalidad permite que los usuarios puedan resolver sus dudas, obtener información sobre eventos, e incluso recibir **recomendaciones** de rutas en cualquier momento, sin necesidad de estar físicamente en una oficina de turismo. Esta adaptación a un entorno virtual siempre disponible proporciona un servicio turístico más **moderno** y adecuado a las necesidades del viajero actual.

Finalmente, para atraer y retener el interés del público, se ha puesto un énfasis especial en la creación de **contenido visual de alta calidad**, incluyendo **fotos y vídeos** promocionales de las rutas y eventos más destacados del municipio. Además, se ha trabajado en la actualización de las **redes sociales**, publicando **mensajes** sobre eventos próximos, nuevas **fotografías** y **galerías**, así como un portal turístico renovado con perfiles temáticos que destacan las experiencias y **atractivos** principales. Con esta estrategia, se asegura una presencia digital activa y atractiva que facilita la **difusión** de las actividades y la promoción continua de La Font d'en Carròs como un destino turístico vibrante y de calidad.

Todo esto es posible y se materializa gracias a la instalación de una **pantalla táctil** en la Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs, que representa un hito en el proyecto LabTur y un **eje central de su propuesta de innovación**. Esta pantalla táctil permite a los visitantes **acceder** a la oficina virtual de turismo las 24 horas, los 7 días de la semana, incluso fuera del **horario** de atención presencial. Con un diseño **intuitivo** y un sistema de navegación **fácil** de usar, los usuarios pueden explorar información detallada sobre rutas, patrimonio, eventos locales y recomendaciones de actividades sin depender de personal en la oficina.

Esta herramienta no solo optimiza la **accesibilidad** a la información, sino que también refleja la apuesta del municipio por la **modernización** y la **tecnología** aplicada al turismo. Gracias a la pantalla táctil, cualquier visitante puede consultar **itinerarios** personalizados, opciones gastronómicas, **mapas** interactivos y contenido multimedia que enriquece su experiencia en La Font d'en Carròs. Además, la pantalla es un punto de acceso directo a la plataforma de rutas, que proporciona **itinerarios personalizados** en función del tiempo de estadía y los intereses del visitante, optimizando así su recorrido por el municipio.

La pantalla táctil también es una manifestación del **compromiso** del proyecto LabTur con la **sostenibilidad**, ya que permite reducir el uso de materiales impresos y folletos al mínimo necesario. Al centralizar toda la información en un formato digital, el municipio logra una experiencia más amigable con el **medio ambiente**, alineada con sus objetivos de turismo responsable. Esto no solo favorece a los visitantes, que cuentan con una fuente de información completa y siempre **actualizada**, sino también a las empresas locales, que pueden promover sus servicios de forma directa y accesible.

En cuanto a su impacto en la imagen de La Font d'en Carròs, la pantalla táctil proyecta una imagen de modernidad y adaptación a las necesidades del turismo contemporáneo. Al ser un recurso que combina tecnología avanzada con la **promoción** de la cultura local, contribuye a posicionar al municipio como un destino que se mantiene a la **vanguardia**, atrayendo a un perfil de visitante que valora tanto la innovación como la **autenticidad** de la experiencia. Esta accesibilidad permanente y cómoda fomenta, además, un **vínculo** directo y constante con los turistas, quienes perciben un servicio cercano y eficiente.

La versatilidad de la pantalla permite también **actualizaciones** inmediatas, especialmente útiles para promover eventos temporales o **actividades** especiales. A través de ella, los visitantes pueden acceder a anuncios en **tiempo real**, como la celebración de fiestas locales, mercados o exposiciones, y planificar su itinerario en función de estas ofertas. Este dinamismo dota a La Font d'en Carròs de un recurso **flexible** y adaptado a las variaciones en la agenda turística, reforzando el atractivo del municipio como destino vibrante y en constante movimiento.

En definitiva, la pantalla táctil es una pieza **clave** en la estrategia de innovación y modernización de LabTur, no solo por su valor práctico como punto de **información**, sino

por su capacidad de transformar la manera en que el turismo **interactúa** con el municipio. Es una solución que responde a las tendencias actuales del turismo digital y mejora la experiencia del visitante, proyectando a La Font d'en Carròs como un destino accesible, inteligente y comprometido con el futuro.

Tarea 2.5: Integración de tecnologías de inteligencia artificial y big data.

Como se ha comentado en el apartado anterior, las nuevas tecnologías permiten establecer un vínculo entre el turista potencial pero también entre los residentes, ya que la puesta a disposición de la información beneficia a todos los colectivos y ayuda a crear una identidad turística en el municipio.

Para que sea posible esta dinamización de la información en la plataforma digital 24/7, como parte de la oficina virtual, y la actualización de la información personalizada, se han utilizado tecnologías avanzadas relacionadas con la inteligencia artificial y el big data.

En el contexto del proyecto LabTur para La Font d'en Carròs, los mapas interactivos a través de apartado “Rutas” en la plataforma digital, se convierten en una pieza **clave** de innovación que no solo facilita la **planificación** del viaje, sino que también enriquece la experiencia del visitante. Al integrar esta tecnología en la plataforma digital de LabTur, los visitantes pueden acceder a **itinerarios** personalizados según su tiempo de estancia. Esto resulta especialmente útil en La Font d'en Carròs, un municipio con una amplia oferta de patrimonio histórico, rutas de senderismo y cultura local, donde los turistas pueden explorar el municipio de manera más estructurada y completa.

Este apartado de rutas también permite que los visitantes tengan una experiencia más **interactiva**, ya que pueden consultar información detallada sobre cada atracción turística en el momento en que llegan al lugar, usando sus dispositivos móviles o la pantalla táctil de la oficina de turismo. Con esta integración, la experiencia turística no solo se vuelve **dinámica** y **personalizada**, sino que también refleja un modelo de turismo inteligente y sostenible que está en línea con los **objetivos de LabTur**.

Otra ventaja del uso de las “Rutas” interactivas es que fomenta el turismo responsable al sugerir rutas que dispersan el **flujo** de visitantes, evitando la sobrecarga en puntos específicos y promoviendo una exploración más equilibrada de todo el municipio. Esto

beneficia tanto al entorno natural como al **tejido empresarial** local, distribuyendo el impacto económico de manera más equitativa. Los visitantes, por su parte, pueden disfrutar de una experiencia más **auténtica** y menos masificada, accediendo a lugares menos conocidos y descubriendo la esencia de La Font d'en Carròs.

En cuanto al uso de los datos mediante tecnología big data, su aplicación en el proyecto LabTur permite **recopilar, analizar y aprovechar** grandes volúmenes de datos que los turistas generan a través de sus **interacciones** con la plataforma digital y la oficina virtual del municipio. Estos datos, que incluyen las **preferencias** de visita, el **tiempo** de estancia, los sitios de mayor interés y el **uso** de recursos locales, son esenciales para obtener una imagen detallada y en **tiempo real** de los patrones de comportamiento de los visitantes. Mediante el procesamiento y análisis de esta información, el equipo de LabTur puede entender mejor las **necesidades y expectativas** de los turistas, adaptando los servicios y promociones a las tendencias emergentes.

Este enfoque de Big Data también es una herramienta poderosa para realizar **predicciones** sobre el flujo turístico en La Font d'en Carròs, una capacidad clave para gestionar el turismo de manera sostenible. Al analizar datos **históricos** y actuales, la plataforma puede prever períodos de alta o baja afluencia, identificando **patrones** estacionales o vinculados a eventos específicos. Esta información permite al Ayuntamiento **planificar** recursos de manera eficiente, **mejorar** la **gestión** de infraestructuras y reducir la presión sobre ciertos puntos de interés en épocas de **alta demanda**. Así, LabTur se beneficia al poder anticipar picos de visitantes y dispersar el **flujo hacia áreas menos frecuentadas**, promoviendo una experiencia más equilibrada y sostenible.

Además, los datos recopilados pueden utilizarse para **personalizar** propuestas turísticas y crear itinerarios adaptados a diferentes perfiles de visitantes, como familias, excursionistas o interesados en la cultura local. Con el análisis de Big Data, LabTur puede **identificar** qué tipos de servicios o actividades despiertan mayor interés y desarrollar campañas específicas que respondan a esos intereses. A su vez, estos datos también permiten diseñar **propuestas innovadoras** y enfocadas en mejorar la satisfacción del turista, contribuyendo al posicionamiento de La Font d'en Carròs como un destino **inteligente** que se ajusta a las demandas de los turistas de manera proactiva y eficiente.

Tarea 2.6: Pruebas piloto y ajustes técnicos.

Antes de poner en marcha la plataforma digital, se redactan una serie de instrucciones que funcionan como pasos básicos para poder desarrollar el proyecto tecnológico en su totalidad:

Para la plataforma de atención al visitante de una oficina de turismo virtual 24/7 en el marco del proyecto **LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs**, se propone incluir una serie de elementos y funcionalidades para garantizar una experiencia informativa, atractiva y accesible.

Esta información debe crearse en un entorno accesible y tener la opción de seleccionar el idioma de la web (valenciano, castellano e inglés).

1. Inicio Interactivo

Bienvenida Virtual:

Un mensaje de bienvenida destacando la importancia de La Font d'en Carròs como destino turístico sostenible y su patrimonio cultural. (Mediante fotografía panorámica en banner, botón que redirija al portal turístico de La Font: <https://turisme.lafontdencarros.es/>)

Asistente Virtual Inteligente:

Un chatbot que pueda responder preguntas frecuentes sobre rutas, eventos, patrimonio, alojamientos, gastronomía, etc. Este asistente podría tener la opción de interacción por texto y voz.

Panel de Noticias y Eventos:

Información actualizada sobre eventos próximos, actividades culturales y cualquier novedad turística o sostenible. (Botón que redirija al portal turístico de La Font: <https://turisme.lafontdencarros.es/>)

2. Rutas Turísticas y Senderismo

Mapa Interactivo:

Un mapa digital donde los usuarios puedan explorar las rutas disponibles, como la 'Ruta dels Plafons Devocionals Ceràmics', el sendero 'Castell del Rebollet - Tossal Gros' (SL-CV

60) y la 'Ruta dels Assagadors i les Covatelles' (PR-CV 347). Incluir puntos de interés destacados y breves descripciones.

Recorridos Virtuales en 360°:

Visitas virtuales a lugares emblemáticos del municipio, como la muralla del Rafalí, la Ermita de Sant Antoni Abat, o el Parc del Calvari. Acceso directo a galería de vídeos.

Guías Descargables: PDF con información detallada sobre cada ruta, incluyendo mapas, recomendaciones y datos históricos. (botón para redirigir a la descarga del nuevo folleto en PDF)

3. Patrimonio Cultural e Histórico

Galería Multimedia:

Fotografías y vídeos cortos de edificios históricos y puntos de interés.

Sección de Patrimonio Cultural:

Información detallada sobre los 21 plafons devocionals ceràmics, con una breve descripción de cada uno y su localización en el mapa interactivo.

4. Alojamientos y Gastronomía

Directorio de Alojamiento Local:

Información sobre casas rurales, hoteles, y otras opciones de alojamiento en la zona. Localización en mapa interactivo (redirigir a <https://turisme.lafontdencarros.es/directorio>)

Gastronomía Local:

Una sección dedicada a la gastronomía típica, con un directorio de restaurantes locales, platos tradicionales, recetas. (redirigir a <https://turisme.lafontdencarros.es/directorio>)

5. Agenda y Actividades

Calendario de Eventos:

Un calendario interactivo con eventos culturales, mercados locales, festivales, actividades deportivas, etc.

Actividades Guiadas y Talleres:

Información sobre actividades turísticas organizadas, como rutas guiadas, talleres de turismo sostenible, etc.

6. Información Práctica

Transporte y Accesibilidad:

Información sobre cómo llegar a La Font d'en Carròs, opciones de transporte público, accesos a rutas senderistas, puntos de aparcamiento, y aspectos de accesibilidad para personas con movilidad reducida.

(Botón redirigir a Google Maps “cómo llegar”, horarios transporte público: <https://www.lafontdencarros.es/es/pagina/horari-horario-autobus-font-gandia>)

7. Sostenibilidad y Turismo Responsable

Compromiso con la Sostenibilidad:

Explicación de las iniciativas sostenibles del proyecto LabTur y cómo se implementan en el municipio.

Proyectos de Participación Ciudadana:

Información sobre el laboratorio ciudadano de turismo rural, actividades abiertas para la comunidad y cómo involucrarse en las iniciativas de LabTur. Creación de un apartado específico para proyectos de participación ciudadana.

8. Participación Ciudadana y Feedback

Encuestas y Feedback:

Posibilidad de que los visitantes dejen su opinión sobre la experiencia en el municipio, sus recomendaciones y sugerencias para mejorar la oferta turística. Apartado de sugerencias y puntuación.

9. Área de Contacto y Soporte

Información de Contacto:

Teléfonos, correos electrónicos y enlaces a redes sociales de la Oficina de Turismo.

Formulario de Contacto:

Para consultas específicas, reservas de actividades, o cualquier otra necesidad.

Chat en Vivo (En Horario de apertura de la oficina de turismo):

Además del chatbot 24/7, un chat en vivo con personal de turismo en horarios específicos para atención personalizada.

Una vez realizado el esquema de actuaciones, para garantizar el funcionamiento óptimo de la plataforma digital y la pantalla táctil en la oficina de turismo de La Font d'en Carròs, se implementarán pruebas piloto exhaustivas y ajustes técnicos. Estas **pruebas** abarcarán desde la **interfaz** de usuario hasta la **velocidad** de acceso y la **interactividad** de cada elemento. Inicialmente, se realizará una fase de prueba interna con el personal del proyecto y voluntarios locales para verificar la **funcionalidad** básica y la facilidad de uso. Esto permitirá detectar **problemas** comunes y realizar ajustes antes de abrir la plataforma al público, asegurando así que tanto la navegación en la web como en la pantalla táctil sea fluida e intuitiva.

En la fase de pruebas, se pondrá especial atención a la **funcionalidad** de la inteligencia artificial en el chatbot. Se probarán distintos escenarios, como **consultas** para restaurantes, para asegurar que las **recomendaciones** de la IA se adapten de manera precisa a las **variables** que los visitantes ingresen. Además, se simularán interacciones típicas en las que los turistas consulten sobre **puntos de interés**, restaurantes o rutas específicas, observando que las respuestas y sugerencias de la plataforma sean rápidas, relevantes y precisas.

La pantalla táctil también pasará por **pruebas técnicas rigurosas** para evaluar su **rendimiento** en diferentes condiciones, incluyendo horarios de alto tráfico de turistas y posibles cambios de **temperatura** o humedad que puedan afectar el equipo. Se verificará que los códigos **QR** en los puntos de interés **conecten** adecuadamente con el contenido relevante de la plataforma, y que la pantalla esté correctamente **sincronizada** con la oficina virtual. Asimismo, se harán ajustes en la sensibilidad táctil y la resolución de la pantalla, de modo que la navegación resulte cómoda y accesible para todos los usuarios, incluidos aquellos con necesidades especiales.

Finalmente, durante el período de prueba se recogerán datos de uso y se realizarán encuestas a los usuarios de prueba para obtener comentarios sobre su **experiencia**. Estos datos permitirán realizar ajustes finales en función de la usabilidad y las **sugerencias** de los usuarios, optimizando así la plataforma y la pantalla táctil. La recopilación de información durante esta fase es fundamental para asegurar que la experiencia final sea **coherente** con los objetivos de LabTur, y que la tecnología aplicada realmente satisfaga las necesidades

del turista, brindando un servicio de calidad que posicione a La Font d'en Carròs como un destino innovador y adaptado a las exigencias del turismo moderno.

Tarea 2.7: Análisis de datos para identificar tendencias y necesidades.

Para entender los intereses de los turistas, se pueden analizar los **datos** recopilados por la plataforma digital y la pantalla táctil a través de diversas **técnicas** de análisis de datos y métricas clave que revelan patrones de comportamiento y **preferencias** de los visitantes. Un primer paso es recopilar datos de interacción, es decir, **registrar** qué secciones o categorías de información reciben más visitas, cuánto **tiempo** pasan los usuarios en cada página o función, y cuáles son las rutas o puntos de interés que más consultan. Esto proporciona una **visión** general de los elementos que despiertan mayor interés y permite ajustar el contenido para destacarlos o ampliar la información disponible.

A través de algoritmos de análisis predictivo, los datos de estas interacciones ayudan a anticipar **tendencias** estacionales o relacionadas con eventos específicos. Estos resultados pueden **segmentarse** por tipo de visitante, como familias, parejas o excursionistas, para personalizar la oferta y mejorar la experiencia del turista en función de sus intereses específicos.

Además, se pueden emplear técnicas de **análisis** de sentimiento en **redes sociales** y encuestas de satisfacción para comprender las percepciones y expectativas de los visitantes sobre su experiencia en el municipio. Al **monitorizar** comentarios, "me gusta" o **valoraciones** en plataformas de redes sociales, se puede identificar qué aspectos de la visita generan mayor **entusiasmo** o, por el contrario, áreas de **mejora**. Estos datos complementan el análisis interno de la plataforma, proporcionando una perspectiva externa y cualitativa que resulta clave para diseñar experiencias más alineadas con las expectativas de los visitantes.

En conjunto, este enfoque de análisis de datos permite realizar ajustes **estratégicos** en el contenido y los servicios, aumentando la relevancia de la oferta turística y fortaleciendo la conexión con los intereses de los turistas.

Resultados obtenidos

En conclusión, los datos recopilados durante el desarrollo del proyecto LabTur han demostrado que las rutas de senderismo son, sin duda, uno de los principales atractivos para los turistas que visitan La Font d'en Carròs. En particular, la **ruta PR 347**, que lleva a los visitantes a explorar los paisajes **naturales** y los puntos de interés cultural de la zona, ha capturado un notable interés entre los **excursionistas**. La accesibilidad y la belleza de esta **senda**, combinadas con su capacidad para ofrecer experiencias únicas al aire libre, han llevado a un aumento significativo en el número de visitantes interesados en actividades de senderismo. Este fenómeno resalta la importancia de promover y mantener las rutas como parte de la oferta turística del municipio.

Además, la inclusión de la **Ruta dels Plafons Devocionals** ha sido una excelente estrategia para **diversificar** la experiencia turística hacia un enfoque más cultural. Esta iniciativa ha logrado atraer a un público más **amplio**, que busca no solo el disfrute de la naturaleza, sino también una conexión más profunda con la **historia** y la cultura de La Font d'en Carròs. La interacción con los plafones devocionales no solo enriquece la experiencia de **senderismo**, sino que también estimula el interés en el **patrimonio** local, convirtiéndose en un atractivo adicional que complementa las actividades al aire libre.

El uso efectivo de las **redes** sociales ha desempeñado un papel crucial en la difusión de eventos y **actividades** relacionadas con el turismo. A través de mensajes informativos y **atractivos** visualmente, se ha logrado conectar con una audiencia más amplia, aumentando el número de **seguidores** y generando un ambiente positivo alrededor de las actividades locales. Esta interacción ha permitido no solo mantener a los visitantes informados sobre eventos próximos, sino también **involucrarlos** en la vida cultural del municipio, fomentando así una comunidad más activa y participativa. Las redes sociales se han convertido en un canal clave para crear expectativa y promover la oferta turística, lo que ha contribuido al incremento de visitantes a lo largo del año.

Finalmente, es relevante mencionar que el perfil de los visitantes que más frecuentan La Font d'en Carròs está compuesto en gran medida por **familias** y **parejas**. Este público ha mostrado un creciente **interés** por la diversificación de las actividades disponibles, especialmente en **invierno**, donde las rutas de **senderismo** se convierten en una **opción** atractiva para disfrutar de la naturaleza en un entorno menos concurrido. La combinación de **paisajes** invernales y la tranquilidad de las rutas hace que esta época sea ideal para el turismo, ofreciendo a los visitantes una experiencia única. En resumen, el análisis de los

datos indica una tendencia **positiva** hacia un turismo más **diversificado** y **cultural**, que no solo beneficia a los visitantes, sino también a la comunidad local y a la sostenibilidad del municipio.

Durante la temporada de **verano**, La Font d'en Carròs se ha consolidado como un destino **atractivo** para las **familias** que buscan escapar del bullicio de las grandes ciudades y disfrutar de la **tranquilidad** del pueblo. La oferta de actividades al aire libre, centradas en la naturaleza, permite a los visitantes **desconectar** y relajarse en un entorno sereno y acogedor. Las **rut**as de senderismo, junto con la belleza de los paisajes mediterráneos, ofrecen un espacio ideal para que las familias compartan momentos juntos, fomentando la **conexión** con la naturaleza y la cultura local. Esta búsqueda de paz y bienestar en un entorno natural se ha convertido en un factor determinante en la elección de La Font d'en Carròs como destino vacacional, resaltando la importancia de promover un turismo que valore la calidad de vida y el bienestar de sus visitantes.

La creciente atracción que La Font d'en Carròs ejerce sobre las familias en verano refleja la **importancia del turismo rural** en la actualidad. Este tipo de turismo no solo permite a los visitantes **desconectar** del ritmo acelerado de las grandes ciudades, sino que también les brinda la **oportunidad** de sumergirse en entornos naturales y culturales que son característicos de las áreas **rurales**. Al optar por destinos como La Font d'en Carròs, las familias buscan experiencias **auténticas** que les conecten con la naturaleza, fomenten el bienestar y fortalezcan los lazos **familiares** en un ambiente tranquilo y acogedor.

Además, el turismo rural contribuye significativamente al desarrollo económico de las comunidades locales al diversificar las fuentes de ingreso y promover la conservación del patrimonio natural y cultural. La afluencia de visitantes en busca de paz y naturaleza genera oportunidades para los **emprendedores** locales, quienes pueden ofrecer servicios como alojamiento, gastronomía y actividades al aire libre. De este modo, el turismo rural no solo satisface las necesidades de los turistas en busca de tranquilidad y **desconexión**, sino que también revitaliza las economías locales y promueve prácticas sostenibles que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente. En este sentido, La Font d'en Carròs se posiciona como un ejemplo claro de cómo el turismo rural puede ser un **motor de desarrollo** y bienestar tanto para los visitantes como para la población local.

Tarea 2.8: Diseño de folletos y mapas interactivos.

Para llevar a cabo el folleto final así como el mapa interactivo que forma parte del mismo se han realizado una serie de gestiones entre los responsables del proyecto y empresas externas de diseño gráfico, que se describen a continuación:

1. Recopilación de información de catálogos antiguos.

Comenzamos revisando los catálogos y folletos turísticos anteriores, seleccionando cuidadosamente la información que aún pueda ser relevante para el folleto actualizado. Este proceso incluye identificar descripciones de rutas, monumentos históricos y servicios locales que se hayan incluido en el pasado y que sigan siendo válidos o puedan actualizarse. También nos permite comprender el enfoque y el estilo que se ha seguido en materiales anteriores para crear una experiencia de continuidad.

Además de revisar catálogos, es fundamental analizar otros documentos informativos como guías municipales, archivos históricos y materiales de comunicación generados en años previos. Esto es particularmente útil para la información histórica o patrimonial de los edificios y monumentos de La Font d'en Carròs, los cuales suelen mantener su relevancia. Esta fase también incluye la identificación de datos técnicos y de contacto para servicios públicos y centros de interés que se deseen incluir en el nuevo folleto.

Al recopilar esta información, el equipo podrá evitar duplicar esfuerzos y, en cambio, centrarse en actualizar y mejorar el contenido que ya existe, integrando al mismo tiempo los datos y servicios actuales. Esta etapa también permite detectar posibles mejoras en el diseño y presentación de la información, que pueden guiar la estructura del nuevo folleto.

2. Actualización de la información.

Tras identificar los datos relevantes de catálogos anteriores, se procede a revisar su vigencia y realizar actualizaciones necesarias. Esto incluye verificar cambios en el estado de rutas, infraestructura y servicios, además de añadir cualquier nuevo desarrollo en La Font d'en Carròs, como iniciativas recientes de turismo sostenible. También se revisa la infraestructura turística, confirmando la disponibilidad de alojamientos, restaurantes y servicios que puedan ser de interés para el visitante.

La actualización de la información es esencial para asegurar que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria y actual. La veracidad de los datos, como los horarios de los

lugares de interés o la accesibilidad de los senderos, garantiza la confiabilidad del folleto y fomenta una imagen de transparencia en la gestión turística. Así mismo, la información actualizada ayuda a prever posibles mejoras en la accesibilidad y las rutas, que pueden añadirse en futuras ediciones.

Con esta actualización, el folleto se convierte en una herramienta más útil y precisa para los visitantes, ofreciendo una guía confiable que abarca desde datos históricos hasta la oferta de servicios y atracciones actualizadas. Es importante también incorporar cambios administrativos o normativos, como en el caso de normativas de uso de espacios naturales, que puedan afectar a la experiencia del turista.

3. Inclusión de novedades - Ruta dels Plafons Devocionals.

La inclusión de la Ruta dels Plafons Devocionals es una de las novedades más significativas de este nuevo folleto, ya que añade un atractivo cultural y visual único. Esta ruta, compuesta por un conjunto de paneles de cerámica devocional distribuidos por el municipio, tiene un gran valor patrimonial y proporciona a los visitantes una perspectiva única sobre la historia y tradiciones de La Font d'en Carròs. Incluir descripciones detalladas de cada plafón, su ubicación y su contexto histórico será fundamental para atraer tanto a turistas como a locales interesados en el patrimonio cultural.

En el folleto, se puede explicar la importancia de cada plafón, resaltando su relación con la historia religiosa y artística del municipio. Este enfoque permite que los visitantes conecten de manera más profunda con el patrimonio de la localidad. Para cada plafón, se incluirán tanto una breve historia de su iconografía como información práctica, como accesibilidad y localización, para facilitar el recorrido. El objetivo es que el folleto ofrezca una experiencia inmersiva y educativa para los interesados en la cultura y las tradiciones locales.

La ruta se integrará con otros elementos de interés turístico del folleto, estableciendo una conexión entre la historia devocional de La Font d'en Carròs y su patrimonio arquitectónico y natural. Esta integración enriquece la oferta turística, posicionando a la ruta de los plafones como una experiencia cultural única, complementaria a las rutas de senderismo y otras actividades. Así, la ruta no solo se incorpora en el folleto, sino que se presenta como uno de los atractivos culturales clave del municipio.

4. Solicitud de plano del municipio y plano para rutas senderistas.

La elaboración de mapas detallados es fundamental para garantizar que el folleto sea una herramienta útil para los visitantes. Se solicitarán planos actualizados del municipio y de las rutas de senderismo a los departamentos correspondientes o a expertos en cartografía local, asegurándose de que los planos reflejen con precisión la topografía y accesos actuales. Estos mapas deben incluir tanto el plano general del pueblo como aquellos específicos de las rutas de senderismo, con los puntos de interés señalizados para facilitar la navegación de los usuarios.

Estos planos permitirán a los visitantes entender de forma visual la distribución del municipio y sus principales atractivos, facilitando la planificación de sus visitas y ayudándoles a orientarse mejor. En el caso de las rutas senderistas, los planos destacarán puntos estratégicos de cada recorrido, como los miradores, puntos de descanso, y detalles relevantes de la flora y fauna local. Además, estos mapas pueden incluir referencias a servicios cercanos y áreas de interés, mejorando la experiencia del visitante al conectar cada punto de interés de manera accesible.

Una vez se obtengan los planos, el equipo de diseño los adaptará para incluir en el folleto. Este proceso incluye digitalizar y estandarizar la presentación visual, de manera que el folleto se mantenga coherente en estilo y apariencia. Además, estos mapas también estarán preparados para su uso en dispositivos móviles, asegurando que los visitantes tengan la opción de acceder a ellos en formato digital interactivo si lo prefieren.

5. Adaptación de los planos al folleto (también para uso interactivo).

Para facilitar la experiencia del visitante, los planos obtenidos serán adaptados a un formato visual compatible con el folleto, cuidando que su legibilidad y atractivo sean óptimos. Esta adaptación implica una simplificación visual para que los mapas sean fáciles de interpretar, con detalles específicos en puntos clave de cada recorrido o atractivo turístico. Los mapas estarán diseñados con colores y elementos visuales acordes al estilo gráfico del folleto, garantizando así una cohesión estética.

Además de la adaptación al formato impreso, se trabajará en la preparación de estos mapas para un uso interactivo. Esto incluye el diseño de versiones digitales de los mapas, accesibles a través de códigos QR que puedan insertarse en el folleto. Estos códigos permitirán que los usuarios consulten los mapas en sus dispositivos móviles, accediendo a recursos adicionales como información de los puntos de interés en tiempo real o funciones de geolocalización.

Esta estrategia de adaptación tanto para formato físico como digital contribuye a que el folleto sea accesible para un público diverso, incluyendo tanto a aquellos que prefieren el papel como a quienes desean opciones digitales. La combinación de formatos permite al folleto satisfacer las preferencias de distintos tipos de visitantes, maximizando así la usabilidad y el alcance del material promocional.

6. Traducción al inglés, valenciano y castellano.

El folleto se traducirá en tres idiomas clave para asegurar su accesibilidad: valenciano, castellano e inglés. Este enfoque lingüístico permitirá a locales, turistas nacionales e internacionales entender plenamente el contenido, ampliando así el alcance del folleto y mejorando la inclusión de visitantes de distintos orígenes. En cada idioma, la traducción no solo buscará precisión, sino también una adaptación cultural para que el mensaje sea claro y relevante.

La traducción también considera términos específicos de la zona, como nombres de rutas y lugares de interés, que podrían conservarse en su forma original para mantener el sabor local. Cada versión debe ser fiel al texto original, evitando literalismos innecesarios y garantizando que el contenido sea atractivo y comprensible para los lectores. Para este fin, se podría trabajar con traductores nativos o especializados en turismo cultural, quienes no solo captan los matices lingüísticos sino también la relevancia cultural del contenido.

Finalmente, el folleto deberá presentar las tres versiones de manera equilibrada, asegurando que cada idioma sea igualmente visible y esté bien ordenado dentro del diseño. Esto también implica ajustar la maquetación para que el contenido no sobrecargue las páginas, facilitando que los lectores encuentren rápidamente la versión en su idioma preferido. De esta forma, la traducción contribuye a la misión de LabTur de hacer el turismo accesible e inclusivo para todos los visitantes.

7. Creación de contenido - Nuevas imágenes.

La renovación visual del folleto incluye la creación de imágenes actualizadas de alta calidad que reflejen la belleza y singularidad de La Font d'en Carròs. Estas fotografías abarcarán desde paisajes naturales, como las vistas panorámicas desde los senderos,

hasta detalles arquitectónicos de los plafones devocionales, capturando el patrimonio cultural y natural del municipio. La selección de imágenes busca destacar los valores de sostenibilidad y autenticidad del destino, generando un atractivo visual inmediato para los lectores.

Estas imágenes también servirán como guías visuales para los visitantes, permitiéndoles tener una idea clara de lo que pueden esperar en cada lugar. Por ejemplo, incluir imágenes de las sendas de montaña o de los puntos panorámicos ayuda a los usuarios a prever las condiciones de los senderos y a decidir si son adecuados para ellos. Además, incluir retratos de personas disfrutando de los lugares enfatiza la experiencia vivencial que La Font d'en Carròs ofrece a sus visitantes.

La fotografía profesional y bien seleccionada es crucial para transmitir la atmósfera del lugar y despertar el interés del lector. Este contenido visual también puede adaptarse para su uso en medios digitales y redes sociales, alineando la estrategia de comunicación del folleto con plataformas digitales y ofreciendo a los visitantes un incentivo adicional para compartir sus experiencias.

8. Adaptación y maquetación del folleto (diseño).

La maquetación del folleto es un paso crítico, ya que establece el flujo y orden de la información, haciendo que el contenido sea fácil de leer y visualmente atractivo. Un diseño profesional debe garantizar que cada sección esté organizada de forma clara, con una tipografía legible y elementos visuales que orienten al lector. Se emplearán colores y estilos gráficos que representen la identidad de La Font d'en Carròs, logrando una estética coherente y moderna que refleje el valor del municipio como destino turístico sostenible.

En el diseño, cada elemento se colocará estratégicamente para optimizar el uso del espacio, con márgenes adecuados y un balance entre texto e imágenes. Las páginas del folleto se estructurarán para guiar al lector a través de la información sin resultar abrumadoras, facilitando así una lectura agradable y dinámica. La organización del contenido debe permitir a los lectores acceder rápidamente a las secciones de su interés, como las rutas senderistas o los plafones devocionales, a través de índices o mapas de fácil acceso.

La adaptabilidad del diseño también se considerará para que el folleto pueda ser consultado en versión digital, adaptándose a diferentes dispositivos. Este formato interactivo

debe permitir la visualización sin perder calidad o claridad, aprovechando recursos como el uso de códigos QR o enlaces interactivos para facilitar la transición entre el folleto físico y el contenido digital.

9. Ordenación de la información e imágenes.

El folleto organizará el contenido en secciones lógicas y bien definidas que facilitarán al lector encontrar la información relevante sin dificultad. La distribución de la información se hará siguiendo un enfoque temático, agrupando en secciones aspectos como rutas senderistas, patrimonio histórico, y servicios turísticos. Esta estructura permite al visitante explorar cada tema en profundidad, haciendo el contenido fácil de navegar y más atractivo.

Las imágenes se ordenarán cuidadosamente para complementar el texto, de modo que el lector pueda ver de inmediato lo que se describe. Por ejemplo, junto a la información de cada ruta se incluirán fotos de puntos destacados o vistas panorámicas, brindando al lector una vista previa de su experiencia. Esta disposición estratégica entre texto e imagen ayuda a transmitir la esencia de cada sección, aportando dinamismo y ayudando a visualizar la riqueza del destino.

La ordenación del contenido también contempla la accesibilidad del folleto. Esto significa que la información debe estar claramente jerarquizada, con títulos y subtítulos que orienten al lector, facilitando la consulta rápida. La información más importante, como contactos de emergencia o información sobre accesibilidad de rutas, se resaltarán para que el lector pueda acceder fácilmente a los datos clave.

10. Distribución de la información.

La distribución del contenido en el folleto debe equilibrar la cantidad de información textual y visual, de modo que no se sobrecargue ninguna página y la lectura sea amena. Se emplearán párrafos breves y descripciones concisas, combinados con elementos gráficos, para mantener el interés del lector y evitar que el folleto se sienta pesado. La distribución efectiva ayuda a los visitantes a obtener rápidamente la información que necesitan, sin verse saturados por una excesiva cantidad de datos.

Esta estructura incluye una mezcla de elementos informativos, visuales y mapas. Cada página ofrecerá una combinación de contenido útil y atractivo, manteniendo un equilibrio entre la información histórica y práctica. Por ejemplo, mientras una página puede enfocarse

en describir la historia de los plafones devocionales, otra se centrará en ofrecer recomendaciones prácticas para quienes visiten las rutas de senderismo. Esto permite cubrir todas las necesidades del lector en una disposición ordenada.

La disposición del contenido también permite una experiencia de lectura fluida en cualquiera de los tres idiomas, asegurando que no haya repetición innecesaria. Además, la estructura visual y la coherencia en la disposición facilitan la navegación entre las secciones, ayudando a que el folleto sea accesible incluso para lectores que no estén familiarizados con el formato.

11. Adaptación de información restante en códigos QR (dinamización de códigos).

Los códigos QR permiten ofrecer información adicional sin saturar el folleto. Para ello, se integrarán en el diseño de forma discreta, permitiendo a los lectores escanearlos para obtener contenido digital complementario, como rutas detalladas, videos promocionales o eventos locales. Este enfoque permite al folleto mantenerse visualmente limpio mientras proporciona acceso a información en profundidad para los interesados en aprender más sobre cada tema.

Cada código QR estará vinculado a contenido específico, organizado por secciones y temas. Por ejemplo, al lado de la información sobre rutas de senderismo, un código QR podría redirigir a mapas interactivos o información meteorológica en tiempo real. En la sección de patrimonio cultural, los códigos pueden llevar a los lectores a videos explicativos o recursos online que amplíen la información sobre la historia y significado de los plafones devocionales. Este acceso rápido y adicional convierte el folleto en un recurso multifuncional.

La dinamización de códigos QR fomenta la interacción del visitante con el contenido digital del municipio, ayudando a fortalecer el interés del público por el destino y facilitando una experiencia personalizada. Esto también permite actualizar el contenido sin necesidad de reimprimir el folleto, ya que se pueden realizar ajustes en la información digital vinculada a los QR, manteniendo la información siempre actualizada y relevante para los visitantes.

Fase 3: Implementación.

En la fase 3 de implementación del proyecto LabTur en La Font d'en Carròs, se consolidan las acciones dirigidas a mejorar la experiencia turística y fomentar el compromiso de la comunidad con el desarrollo sostenible e innovador del municipio. Esta fase comienza con la Tarea 3.1: Instalación de tótems interactivos y pantallas táctiles, que ofrecerán a los visitantes acceso rápido a información actualizada sobre rutas, eventos y puntos de interés. Seguidamente, en la Tarea 3.2, se lanzará una campaña de promoción y capacitación para familiarizar a los usuarios con las nuevas herramientas digitales y sensibilizar sobre el valor del turismo sostenible.

A continuación, la Tarea 3.3 se centrará en la distribución e impresión de folletos informativos, alineados con el material digital para proporcionar una experiencia turística completa tanto en formato físico como interactivo. En la Tarea 3.4, se inaugurará la red de rutas interactivas y señalizadas, promoviendo un turismo activo y accesible. Esta fase también incluye la Tarea 3.5: Continuación de talleres y sesiones participativas para involucrar a la comunidad en el proceso de innovación. Finalmente, en la Tarea 3.6, se fortalecerán alianzas estratégicas mediante la colaboración con universidades, centros de innovación y otros municipios, consolidando a La Font d'en Carròs como referente en turismo sostenible e inteligente en la región.

Tarea 3.1: Instalación de pantalla táctil.

La instalación de una **pantalla** táctil en la **oficina** de turismo de La Font d'en Carròs permitirá ofrecer un servicio de información continua, transformando el espacio en una oficina de turismo virtual accesible las **24 horas del día, los 7 días** de la semana. Para asegurar su correcto funcionamiento y una **óptima** experiencia de usuario, esta implementación estará a cargo de una empresa externa experta en **tecnología**. Dicha empresa se encargará de **configurar** la pantalla táctil y desarrollar una **interfaz** intuitiva que permita a los visitantes acceder fácilmente a una amplia gama de **información**, como **rutas** turísticas, agenda cultural y servicios disponibles en el municipio. Esta herramienta digital

permitirá que los usuarios consulten **datos** y recomendaciones de manera autónoma y sin necesidad de asistencia presencial, incluso fuera del horario de atención habitual.

Además, al contar con expertos tecnológicos, la pantalla táctil estará diseñada para **adaptarse** a visitantes de todas las edades y niveles de habilidad, ofreciendo una experiencia inclusiva y moderna. La empresa encargada de la implementación garantizará que la información se pueda **actualizar** de manera **remota**, facilitando la integración de contenidos multimedia como **videos**, **imágenes** y **enlaces** interactivos. De esta manera, la oficina de turismo virtual no solo ofrecerá información básica, sino que brindará una experiencia enriquecida y actualizada que respalde la visión de La Font d'en Carròs como un destino de turismo inteligente, accesible e innovador.

Tarea 3.2: Campaña de promoción y capacitación para los usuarios.

La campaña de promoción y capacitación para los usuarios de LabTur en La Font d'en Carròs se centrará en la **reactivación** de las redes sociales como eje fundamental para captar turistas y dar a conocer los avances del proyecto. Con una estrategia digital renovada, se impulsará la **visibilidad** del municipio a través de contenido atractivo y actual, incluyendo fotografías, videos y publicaciones que muestren las rutas, el patrimonio cultural y las novedades de la oficina de turismo virtual **24/7**. Esta estrategia pretende posicionar a La Font d'en Carròs como un destino turístico innovador, haciendo llegar su oferta a nuevos públicos y a turistas potenciales interesados en destinos sostenibles y accesibles.

El **nuevo contenido** digital será una pieza clave en la campaña. Se desarrollará un conjunto de **recursos** visuales, incluyendo **imágenes** y videos que resalten el encanto natural, el patrimonio y los espacios emblemáticos del municipio. Además, se actualizará el folleto turístico, adaptado a los nuevos recursos tecnológicos disponibles, y se lanzará un mapa interactivo que facilitará la planificación de rutas y actividades desde cualquier **dispositivo** móvil. Este material digital, junto con publicaciones en redes que incluyan contenido relevante, permitirá que los visitantes tengan a su alcance toda la información que necesitan para disfrutar de su experiencia de una manera dinámica y atractiva.

Además, se diseñarán publicaciones y campañas promocionales en **redes** sociales para presentar el **nuevo folleto** turístico y el **mapa** interactivo, explicando cómo acceder a ellos y qué información útil ofrecen. Las redes sociales del municipio estarán más activas,

compartiendo eventos locales, recomendaciones de rutas y puntos de interés, con una frecuencia y calidad de contenido que incentivarán el **interés** continuo de los turistas. Las publicaciones también incluirán consejos prácticos sobre el uso de la pantalla táctil en la oficina de turismo para aprovechar el servicio virtual y sus funciones de consulta.

Por último, la campaña difundirá contenido multimedia en la página **web del ayuntamiento**, ampliando el alcance de la campaña y garantizando que tanto residentes como visitantes se mantengan **al día con las novedades de LabTur**. Este enfoque refuerza el compromiso de La Font d'en Carròs con la digitalización y el turismo sostenible, promoviendo una imagen innovadora del municipio y facilitando una experiencia turística más accesible, completa y conectada.

Tarea 3.3: Distribución e impresión de folletos.

La **distribución e impresión** de folletos es un componente esencial del proyecto LabTur, ya que proporciona a los visitantes información **accesible** y concisa sobre La Font d'en Carròs y sus atractivos turísticos. Se diseñará un folleto **atractivo** que resalte las características del municipio, las rutas disponibles, eventos culturales y los recursos tecnológicos implementados, como la pantalla táctil en la oficina de turismo. Este folleto estará disponible en la oficina de turismo física, que actuará como la sede principal de LabTur, asegurando que todos los visitantes que lleguen al municipio tengan acceso a información impresa de calidad que complementa su experiencia.

Además de la distribución física, se establecerá una plataforma online donde el folleto se podrá descargar en formato **PDF**. Esta opción permitirá que los usuarios **accedan** a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento, facilitando la planificación de su visita antes de llegar al municipio. La disponibilidad del folleto en línea también amplía su alcance, permitiendo que personas que estén considerando visitar La Font d'en Carròs puedan obtener información de manera rápida y sencilla, fomentando el interés en el destino.

Para garantizar la máxima visibilidad, la campaña de promoción incluirá estrategias que informen al público sobre la disponibilidad del folleto tanto en la oficina de turismo como en la plataforma digital. Se usarán **redes** sociales para recordar a los usuarios que pueden obtener una copia impresa al visitar el municipio o **descargarla en línea** para explorar la

oferta turística desde la comodidad de su hogar. Esta dualidad en la distribución asegurará que todos los turistas, independientemente de su preferencia, puedan acceder a la información de manera eficiente.

Finalmente, la impresión del folleto se llevará a cabo con un enfoque en la **sostenibilidad**, utilizando materiales reciclables y técnicas de impresión ecológicas. De esta manera, La Font d'en Carròs no solo proporcionará información útil y atractiva para los visitantes, sino que también demostrará su compromiso con el medio ambiente y el turismo sostenible. Esta estrategia integral de distribución del folleto reforzará la identidad del municipio como un destino que valora tanto su patrimonio cultural como la sostenibilidad.

Tarea 3.4: Inauguración de rutas interactivas.

La inauguración de las rutas interactivas en La Font d'en Carròs es un hito fundamental dentro del proyecto LabTur, ya que ofrece a los visitantes una experiencia turística enriquecida y dinámica. Una de las rutas destacadas es la "**Ruta dels Plafons**", que no solo resalta el patrimonio **cultural** del municipio a través de sus paneles cerámicos devocionales, sino que también integra **tecnología** interactiva para facilitar la comprensión y el disfrute de la historia local, a través de la información disponible en la plataforma 24/7.

Complementando la Ruta dels Plafons, se ha desarrollado un mapa interactivo que servirá como herramienta esencial para los turistas. Este mapa permitirá a los usuarios explorar las distintas rutas de senderismo disponibles en el municipio, incluyendo la **PR-CV 347**, conocida como la "Ruta dels Assagadors i les Covatelles". Este sendero circular de 9 km ofrece vistas panorámicas espectaculares de la costa mediterránea y los alrededores, y está diseñado para ser accesible tanto para caminantes experimentados como para familias que buscan disfrutar de la naturaleza. La incorporación de un mapa interactivo garantiza que los visitantes puedan navegar fácilmente por el sendero y descubrir los puntos de interés a lo largo de su recorrido.

La PR-CV 347 es particularmente relevante para los amantes del senderismo, ya que no solo desafía a los caminantes con sus ascensos, sino que también les recompensa con vistas impresionantes. La ruta comienza en el Parc del Calvari y lleva a los senderistas hasta el pico de Covatelles, donde podrán disfrutar de un respiro y contemplar el paisaje que se extiende ante ellos. Esta experiencia se enriquece aún más con la inclusión de

información interactiva a través del mapa, que guiará a los excursionistas sobre la flora y fauna autóctona, así como datos históricos de la zona, haciendo que cada paso de la caminata sea educativo y emocionante.

Finalmente, la inauguración de las rutas interactivas marcará un paso significativo hacia el establecimiento de La Font d'en Carròs como un destino turístico inteligente. Al combinar la riqueza cultural del municipio con la **tecnología** moderna, se crea un entorno donde los visitantes no solo pueden disfrutar de la belleza natural y el patrimonio, sino también aprender y participar activamente en la experiencia. Con esta iniciativa, el municipio reafirma su compromiso con el turismo sostenible, fomentando la apreciación por su legado cultural y ambiental mientras se adapta a las necesidades y expectativas de los turistas contemporáneos.

Tarea 3.5: Continuación de talleres y sesiones participativas.

Los talleres participativos del proyecto LabTur continuaron desarrollándose durante los meses de verano, ofreciendo la posibilidad de atender las dudas de los ciudadanos y empresas en el propio Laboratorio durante unos días concretos, por parte del personal municipal.

A continuación se describe la convocatoria enviada y firmada por el alcalde y el concejal de turismo al efecto:

Convocatoria de Talleres y Sesiones participativas y de consulta sobre el Proyecto LabTur

Fechas: 25 de junio, 23 de julio y 20 de agosto de 2024

Hora: 12:00 h

Lugar: Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs

El Ayuntamiento de La Font d'en Carròs anuncia la celebración de talleres y sesiones participativas y de consulta sobre el proyecto LabTur: Innovación y Turismo Rural dirigidas a todas las personas interesadas en obtener más información sobre el proyecto, aclarar dudas, o presentar propuestas para su desarrollo.

Estas sesiones tendrán lugar los días **25 de junio, 23 de julio y 20 de agosto a las 12:00 h** en la Oficina de Turismo de La Font d'en Carròs y contarán con la presencia del **equipo de trabajo del proyecto LabTur**, que estará disponible para atender cualquier consulta relacionada con la participación ciudadana, el desarrollo de iniciativas o cualquier otra cuestión relevante para el proyecto.

Objetivos de las sesiones:

- Ofrecer un espacio abierto de consulta y diálogo sobre el proyecto LabTur.
- Facilitar la participación activa de los ciudadanos y las ciudadanas, permitiendo que puedan plantear sus dudas, inquietudes o sugerencias en relación con las acciones que se están implementando.
- Reforzar la transparencia y la colaboración en el proceso de transformación turística del municipio, promoviendo un enfoque inclusivo que tenga en cuenta las aportaciones de la comunidad local.

Estas jornadas forman parte del compromiso del Ayuntamiento de fomentar la implicación ciudadana en la construcción de un destino turístico innovador, sostenible y adaptado a las necesidades del municipio.

La continuación de los talleres y sesiones participativas en el marco del proyecto LabTur es fundamental para garantizar el **éxito** y la sostenibilidad de esta iniciativa de innovación y turismo rural en La Font d'en Carròs. Estas sesiones, programadas para los días 25 de junio, 23 de julio y 20 de agosto de 2024, ofrecen un espacio vital donde los ciudadanos pueden **involucrarse** directamente en el desarrollo del proyecto. La importancia de estas actividades radica en que permiten a la comunidad expresar sus inquietudes, aportar sugerencias y aclarar dudas, fomentando así un diálogo abierto y constructivo entre el equipo del proyecto y los habitantes locales.

El objetivo de estas jornadas es crear un entorno participativo que refuerce la transparencia en la gestión del proyecto LabTur. Al facilitar un **canal de comunicación** entre los ciudadanos y el equipo de trabajo, se promueve una colaboración activa que enriquece la iniciativa con las **experiencias** y conocimientos de la comunidad. Esta inclusión no solo contribuye a una planificación más **efectiva**, sino que también genera un sentido de pertenencia entre los ciudadanos, quienes se convierten en agentes activos de cambio en la transformación turística del municipio. Además, esta interacción permite que el proyecto se

ajuste a las necesidades y expectativas de la población local, asegurando que las acciones implementadas sean verdaderamente **representativas** de la identidad y los intereses de La Font d'en Carròs.

La realización de estos talleres es un reflejo del compromiso del Ayuntamiento de La Font d'en Carròs por fomentar la **implicación** ciudadana en la construcción de un destino turístico innovador y sostenible. La participación activa de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones no solo fortalece la **democracia local**, sino que también garantiza que el desarrollo turístico sea coherente con los valores y la cultura del municipio. Al dar voz a la comunidad, se busca construir un modelo turístico que no solo atraiga visitantes, sino que también beneficie a los residentes y promueva el bienestar social y económico de la localidad.

Asimismo, estas sesiones de consulta son una oportunidad para que los ciudadanos se familiaricen con las diferentes acciones del proyecto LabTur y comprendan su impacto potencial en la comunidad. A medida que los participantes se involucran y adquieren conocimiento sobre las estrategias de **innovación** y **sostenibilidad** que se están implementando, se fortalecerá la cohesión social y la **colaboración** entre los diferentes actores del municipio. En definitiva, la continuidad de los talleres y sesiones participativas es esencial para cultivar un sentido de comunidad y empoderar a los ciudadanos en el camino hacia un futuro turístico más inclusivo y adaptado a sus necesidades.

Tarea 3.6: Colaboración con otros municipios.

La colaboración con otros municipios es un aspecto crucial del proyecto LabTur, ya que fomenta el intercambio de ideas, experiencias y mejores prácticas en el ámbito del turismo rural y sostenible. A través de **alianzas estratégicas**, La Font d'en Carròs puede beneficiarse de la experiencia de **localidades** con trayectorias consolidadas en el desarrollo de iniciativas turísticas que priorizan la **sostenibilidad** y la **innovación**. Esta cooperación no solo enriquece el proyecto, sino que también amplía las oportunidades para atraer turistas interesados en vivir experiencias auténticas y responsables en entornos rurales.

Uno de los objetivos de estas colaboraciones es establecer **redes de trabajo** que faciliten la promoción conjunta de destinos turísticos. Al unir fuerzas con otros municipios, se puede crear un **paquete turístico** más atractivo que incluya rutas, actividades y experiencias que

abarquen varias localidades. Este enfoque **integrado** no solo diversifica la oferta turística, sino que también maximiza la visibilidad y el alcance de cada destino, permitiendo que La Font d'en Carròs se posicione como un lugar clave dentro de un **corredor turístico rural**. Esto puede resultar en un incremento en la llegada de visitantes, beneficiando a la economía local y fomentando el desarrollo sostenible en la región.

Además, la colaboración con otros municipios permite **compartir recursos** y conocimientos en la implementación de prácticas sostenibles. La creación de talleres conjuntos, intercambios de buenas prácticas y proyectos colaborativos pueden ser fundamentales para optimizar el uso de recursos, desde la gestión de residuos hasta la promoción de productos locales. Estos esfuerzos conjuntos también pueden incluir la capacitación de personal en temas relacionados con la sostenibilidad, garantizando que los profesionales del sector turístico estén equipados con las herramientas necesarias para ofrecer una experiencia responsable a los visitantes.

Finalmente, esta colaboración no solo **fortalece el desarrollo turístico** en La Font d'en Carròs, sino que también promueve un enfoque más amplio hacia el **bienestar comunitario** y la preservación del medio ambiente. Al trabajar juntos, los municipios pueden abordar desafíos comunes, como la conservación del patrimonio natural y cultural, la gestión del turismo masivo y la promoción de prácticas de turismo responsable. De esta manera, se construye un modelo turístico más resiliente que no solo beneficia a las localidades involucradas, sino que también establece un precedente para otras **comunidades rurales** que buscan implementar estrategias de turismo sostenible y eficiente.

A continuación se adjunta un ejemplo de colaboración entre La Font d'en Carròs y L'Alqueria de la Comtessa:

Cristian Rebolledo Siscar, Regidor de Turisme de l'Ajuntament de l'Alqueria de la Comtessa, corrobore la participació conjunta amb l'Ajuntament de la Font d'En Carròs durant l'Acte de la Romeria de Sant Miquel el dia 29 de setembre de 2024.

Al final de este documento podrán encontrarse todos los documentos firmados que se han ido describiendo a lo largo de la memoria.

Fase 4: Evaluación.

La última etapa del proyecto **LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs** abarca diversas tareas esenciales para evaluar y consolidar el impacto de las acciones implementadas. Se comenzará con la recogida de datos sobre el impacto del proyecto (Tarea 4.1) y el análisis de la participación y satisfacción de los usuarios (Tarea 4.2). A partir de estos resultados, se desarrollará la estrategia Smart Rural (Tarea 4.3), la cual será publicada y difundida (Tarea 4.4). Además, se organizarán talleres y seminarios para compartir buenas prácticas (Tarea 4.5), finalizando con la elaboración de un informe completo (Tarea 4.6) que sintetice las conclusiones y aprendizajes del proyecto.

Tarea 4.1: Recogida de datos sobre el impacto del proyecto.

La recogida de datos sobre el impacto del proyecto **LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs** es una tarea crucial para evaluar el éxito de las acciones emprendidas. Esta tarea implica diseñar un sistema de métricas y herramientas para medir tanto los efectos directos como indirectos del proyecto en el municipio. Entre los datos que se recopilarán se encuentran la **cantidad** de visitantes, su **procedencia**, y el **tiempo** promedio de estancia, además de información cualitativa sobre la experiencia del visitante. Asimismo, se analizará el comportamiento en redes sociales y el alcance de las campañas de **marketing**, evaluando cómo los nuevos contenidos digitales han logrado atraer y retener la atención de potenciales turistas.

Un aspecto fundamental en la recogida de datos es entender cómo el proyecto ha afectado la economía local. Esto incluye no solo el aumento en la **afluencia** de turistas, sino también el impacto en los **negocios** locales como restaurantes, alojamientos y comercios. Para obtener esta información, se realizarán **encuestas** entre los comerciantes locales, quienes podrán expresar su percepción sobre los cambios en las ventas y en el perfil de los clientes a partir de la implementación del proyecto. El análisis de esta información permitirá ajustar y mejorar futuras estrategias en función del impacto económico alcanzado.

La percepción y satisfacción de la población local también forman parte del estudio. Para ello, se llevarán a cabo encuestas y entrevistas con los residentes, quienes podrán opinar sobre los cambios en su entorno y sobre cómo perciben la afluencia turística en su día a día. Es clave que los habitantes de La Font d'en Carròs sientan que el proyecto de turismo sostenible **beneficia** tanto a los visitantes como a ellos mismos. La recopilación de esta información permitirá observar en qué medida el proyecto responde a las expectativas de la comunidad y si ha mejorado su calidad de vida.

El uso de tecnologías digitales jugará un papel relevante en la recogida de datos. Herramientas como el **análisis de redes sociales**, sistemas de **feedback** en tiempo real y métricas de página web ayudarán a obtener datos precisos y actualizados sobre la interacción de los turistas con el proyecto y los recursos de La Font d'en Carròs. Estos sistemas permiten **monitorizar** patrones de comportamiento de los visitantes, como las rutas que recorren, las actividades que prefieren y los puntos de interés que visitan, todo lo cual ayuda a mejorar la oferta turística del municipio.

Tarea 4.2: Análisis de la participación y satisfacción de los usuarios.

El análisis de la participación y satisfacción de los usuarios en el proyecto **LabTur: Innovació i Turisme Rural a la Font d'en Carròs** muestra resultados notablemente **positivos** en distintos ámbitos. Una de las áreas más destacadas ha sido el aumento de la **interacción** en redes sociales, donde se ha visto un incremento significativo tanto en **comentarios** como en **seguidores** de las plataformas oficiales. Este fenómeno refleja un mayor **interés** por parte de la comunidad y de los turistas en las actividades y novedades que ofrece el proyecto, ayudando a incrementar su **visibilidad** y a generar un impacto positivo en la imagen de La Font d'en Carròs como destino turístico innovador.

Asimismo, la difusión de las actividades locales ha alcanzado una nueva dimensión, permitiendo que un **mayor número de personas** accedan fácilmente a la información sobre eventos y rutas. Gracias a las redes sociales y a la creación de contenido digital atractivo y accesible, las actividades de LabTur han llegado a más personas, fomentando la **participación** activa y el interés por conocer el patrimonio local. La **facilidad** para acceder

a esta información también ha facilitado que la comunidad esté al tanto de las novedades y participe de manera más activa en la programación de actividades culturales y de ocio.

Un éxito destacado ha sido la ruta de los **plafones** devocionals ceràmics, la cual ha recibido una excelente **acogida** como una nueva atracción cultural. Esta ruta ha atraído tanto a **turistas** como a habitantes **locales**, quienes valoran la novedad de poder recorrer el municipio siguiendo un itinerario cultural que combina historia y arte. Del mismo modo, las rutas de **senderismo**, que recorren los bellos parajes naturales de La Font d'en Carròs, han sido recibidas de manera muy positiva. Estas rutas han permitido a los visitantes y a la comunidad descubrir y apreciar el entorno natural de la región, incrementando el interés por el turismo activo y la conexión con la naturaleza.

Además, las descargas del catálogo general con el nuevo diseño muestran el interés del público en los recursos actualizados, destacando especialmente el plano **físico** y el mapa **interactivo** que permite una experiencia de planificación más moderna y cómoda.

La afluencia de visitantes a la oficina de turismo durante la temporada de **verano** ha aumentado de manera notable, indicando un impacto directo de LabTur en la atracción de turistas hacia el municipio. La mayor visibilidad en redes y la facilidad de acceso a información de calidad han influido en el interés por conocer La Font d'en Carròs, convirtiendo la **oficina de turismo en un punto de referencia** importante para aquellos que desean más detalles sobre las actividades locales. Este aumento en la visita a la oficina refleja también una valoración positiva del proyecto y un interés genuino en la oferta turística disponible.

La participación del pueblo en actividades locales ha crecido de manera significativa, mostrando un **fortalecimiento** de los lazos comunitarios y una mayor implicación de los ciudadanos en la vida cultural del municipio. Los habitantes de La Font d'en Carròs han demostrado un alto grado de interés en el proyecto LabTur, y muchos de ellos expresan que, gracias a la información accesible, han podido conocer en detalle las **propuestas** del proyecto. Esta involucración comunitaria ha sido fundamental para el éxito de LabTur, permitiendo que los habitantes se sientan parte del cambio y participen activamente en el desarrollo turístico.

Por otro lado, el interés ciudadano ha impulsado propuestas de valor, tales como la idea de establecer **un día al mes para rutas senderistas guiadas**, especialmente pensadas para aquellos que prefieren salir en **grupo**. Esta iniciativa propone designar un día al mes para organizar rutas senderistas guiadas por el entorno natural y cultural del municipio. La propuesta responde al interés de los residentes y visitantes que prefieren realizar estos recorridos en grupo y disfrutar de la **compañía** de otros aficionados al senderismo. Además, el acompañamiento de un **guía local** permite enriquecer la experiencia con **información** sobre la historia, flora y fauna de la zona. Esta actividad también fomenta el turismo activo y saludable, consolidando a La Font d'en Carròs como un destino para el turismo de naturaleza.

También han surgido propuestas para **adaptar** las rutas a familias con **niños** y realizar juegos rurales como complemento de las rutas. Con el objetivo de hacer el turismo **accesible** para todos los perfiles, esta propuesta sugiere adaptar algunas rutas para que sean amigables para familias con niños pequeños. Entre las mejoras planteadas, se propone **reducir la dificultad** de ciertas rutas, incorporar señales didácticas y puntos de **descanso con sombra**. Estas adaptaciones permitirán que las familias puedan disfrutar de la naturaleza y el patrimonio de La Font d'en Carròs en un ambiente seguro y adecuado para los más pequeños, haciendo que el municipio sea un destino más inclusivo y orientado a las familias.

En esta misma línea, se ha propuesto también la incorporación de **juegos** y actividades rurales en las rutas. Esta idea busca complementar la **experiencia turística** con actividades lúdicas que se realicen en **puntos** estratégicos de las rutas, tales como juegos tradicionales **valencianos**, dinámicas de **observación de la naturaleza** y **concursos de fotografía**. Estas actividades no solo enriquecerían el recorrido, sino que también reforzarían el **conocimiento** del patrimonio cultural y natural del municipio, ofreciendo a los visitantes una experiencia más interactiva y educativa. La propuesta también incluye involucrar a voluntarios y asociaciones locales para organizar y coordinar las actividades, creando un espacio de encuentro entre turistas y comunidad.

Otra de las propuestas ciudadanas para fomentar el turismo rural ha sido la combinación de rutas de senderismo con el tradicional **“esmorzaret” valenciano**, que busca ofrecer una experiencia auténtica y completa en La Font d'en Carròs, integrando la actividad física en plena naturaleza con la rica gastronomía local. Esta iniciativa, en consonancia con los

objetivos de LabTur, permite a turistas y habitantes disfrutar de **productos** y sabores **típicos** en un ambiente al **aire libre**, fomentando tanto el turismo gastronómico como el social.

Para ello, podrían crearse **rutas temáticas con pausas gastronómicas**. Se plantea organizar rutas temáticas que incluyan paradas específicas para disfrutar de un esmorzaret al aire libre en áreas de descanso habilitadas en puntos panorámicos. Cada ruta resaltaría temas como la historia local, la flora y fauna mediterránea, o el patrimonio agrícola. Este descanso se convertiría en un momento revitalizador donde los participantes compartan la experiencia y puedan aprender más sobre la región. La presencia de guías locales enriquecería la actividad con información contextual y consejos para disfrutar del recorrido.

Además, para potenciar la economía local, se promovería una **colaboración** con **bares**, panaderías y tiendas que ofrezcan almuerzos preparados para recoger antes de iniciar la ruta. Los menús incluirían elementos esenciales del esmorzar valenciano: bocadillos de productos locales, aceitunas, cacahuetes, bebidas y una pieza de fruta o dulce. Esto brindaría la oportunidad de degustar especialidades de la zona, como bocadillos de embutidos, quesos o anchoas, integrando la gastronomía tradicional en la experiencia turística.

Las rutas podrían ofrecerse en varios formatos, como salidas guiadas para grupos de **amigos**, opciones **familiares** con almuerzos adaptados para niños o recorridos individuales. Para grupos, la actividad se convierte en un espacio de **socialización** y una experiencia cultural compartida. Se habilitarían áreas de **picnic** en los puntos de descanso, facilitando que los participantes disfruten del entorno natural y del almuerzo tradicional en buena compañía.

Esta iniciativa supone una buena promoción del Turismo **Experiencial**, gracias a la combinación de senderismo y esmorzaret, se promocionaría como una experiencia cultural auténtica para quienes visitan La Font d'en Carròs. A través de **redes** sociales y el **mapa** interactivo, los visitantes podrían **planificar** su ruta y seleccionar los establecimientos de donde provendrían sus almuerzos. Las campañas de promoción incluirían recomendaciones de bocadillos, resaltando el valor cultural del esmorzaret y conectándolo con el paisaje y la historia local.

Por supuesto, se incluirían prácticas de **turismo responsable**, animando a los participantes a llevar envases **reutilizables** y asegurándose de dejar las áreas de almuerzo en perfecto estado. Los guías podrían integrar mensajes sobre el respeto a la naturaleza y la reducción de residuos, asegurando que la actividad mantenga una armonía con el entorno natural.

La iniciativa podría incrementar el atractivo turístico de La Font d'en Carròs, destacando el esmorzaret como una práctica **tradicional** que añade valor a la experiencia rural. Fomentando la colaboración con negocios locales y apoyando el turismo gastronómico, esta actividad también impactaría positivamente en la economía local. Además, con el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al entorno, se contribuye a posicionar La Font d'en Carròs como un destino comprometido con sus tradiciones y su entorno natural.

Estas iniciativas reflejan un compromiso de la población en enriquecer la oferta turística y adaptarla a distintos perfiles de visitantes, aportando **ideas** creativas para hacer del turismo una actividad inclusiva y variada.

El impacto en las **empresas** locales ha sido igualmente positivo, con negocios que muestran satisfacción con el proyecto LabTur y algunos de ellos ya trabajando para adherirse a sellos de **calidad**. Este interés en mejorar y adaptar la oferta de servicios para cumplir con los estándares de calidad del turismo rural es una señal de que el proyecto ha influido en la **profesionalización** del sector. Las empresas valoran los beneficios de la iniciativa y han comenzado a alinear sus prácticas con los objetivos de **turismo sostenible**, generando un ciclo virtuoso en el ámbito económico local.

La relación entre los habitantes y las autoridades municipales también se ha visto fortalecida, promoviendo una mayor **identidad social y confianza en la gestión** de los proyectos locales. El impulso del turismo sostenible y la innovación a través de LabTur ha creado una percepción positiva de las **autoridades**, quienes han trabajado para desarrollar un entorno que fomente el bienestar y el desarrollo económico de la comunidad. Este sentimiento de unidad es un resultado valioso que consolida la cohesión social en torno a objetivos comunes.

Finalmente, el uso de las **redes** sociales y de la pantalla táctil instalada ha sido clave en el proceso de **participación y acceso** a la información. La comunidad ha respondido favorablemente a estas herramientas, que facilitan tanto la promoción de las actividades

como el acceso a información de calidad. La buena acogida de estos recursos tecnológicos refuerza la idea de que LabTur ha sabido responder a las **necesidades** actuales de los visitantes y residentes, demostrando que un enfoque basado en la innovación y el desarrollo sostenible es posible y eficaz para transformar La Font d'en Carròs en un destino turístico inteligente.

Tarea 4.3: Elaboración de la estrategia Smart Rural.

Este plan a 10 años establece las directrices para transformar el municipio en un destino turístico rural y sostenible, impulsando el desarrollo local mediante el aprovechamiento de la tecnología, la cultura, y el entorno natural de manera responsable. Se adjunta en un documento a parte de este que describe la creación del Laboratorio (proyecto LabTur).

Se adjunta a continuación el índice a seguir:

Índice del **Plan de Turismo Sostenible e Innovación de la Font d'en Carròs: Estrategia Smart Rural 2025-2035.**

1. Introducción

- 1.1 Objetivos de la Estrategia Smart Rural
- 1.2 Justificación y contexto del proyecto
- 1.3 Beneficios de una estrategia de turismo rural y sostenible
- 1.4 Enfoque metodológico del plan

2. Análisis de Situación Actual

- 2.1 Caracterización del entorno y recursos naturales
- 2.2 Inventario del patrimonio cultural e histórico
- 2.3 Infraestructura y servicios turísticos existentes
- 2.4 Perfil de visitantes y tendencias actuales
- 2.5 Evaluación de las necesidades de digitalización y sostenibilidad

3. Visión y Misión de La Font d'en Carròs como Destino Smart Rural

- 3.1 Visión a 10 años
- 3.2 Misión del proyecto
- 3.3 Principios fundamentales: sostenibilidad, innovación y cohesión social

4. Objetivos Estratégicos

- 4.1 Posicionamiento como destino turístico rural de calidad
- 4.2 Conservación y promoción del patrimonio cultural y natural
- 4.3 Desarrollo de una infraestructura inteligente y accesible
- 4.4 Impulso de la economía local mediante el turismo
- 4.5 Educación y sensibilización en turismo responsable

5. Áreas de Intervención

- 5.1 Cultura y Patrimonio
 - 5.1.1 Restauración y conservación de edificios históricos
 - 5.1.2 Difusión del patrimonio cultural en plataformas digitales
 - 5.1.3 Creación de nuevas rutas turísticas temáticas
- 5.2 Medio Ambiente y Paisaje
 - 5.2.1 Programas de conservación ambiental
 - 5.2.2 Uso de energías renovables en instalaciones turísticas
 - 5.2.3 Reforestación y preservación de zonas verdes
- 5.3 Innovación y Digitalización
 - 5.3.1 Mapa interactivo y aplicaciones móviles para turistas
 - 5.3.2 Redes de información y señalética inteligente
 - 5.3.3 Implementación de IA para la personalización de visitas
- 5.4 Economía Local y Comercio
 - 5.4.1 Alianzas con negocios y productores locales
 - 5.4.2 Promoción de productos autóctonos en la oferta turística
 - 5.4.3 Creación de un sello de calidad para servicios turísticos

6. Plan de Acción a Largo Plazo

- 6.1 Cronograma de implementación (fases quinquenales)
- 6.2 Actividades y proyectos prioritarios en los primeros cinco años
- 6.3 Proyectos de consolidación para los siguientes cinco años
- 6.4 Estrategias de financiamiento y recursos disponibles

7. Participación Comunitaria y Gobernanza

- 7.1 Modelo de gobernanza para el turismo rural sostenible
- 7.2 Mecanismos de participación ciudadana y colaborativa
- 7.3 Rol de asociaciones, comercios y voluntariado en el plan

- 7.4 Iniciativas educativas y de sensibilización en la comunidad

8. Medición y Evaluación de Resultados

- 8.1 Indicadores de rendimiento y éxito
- 8.2 Sistema de monitoreo de sostenibilidad y turismo inteligente
- 8.3 Encuestas de satisfacción y participación de los usuarios
- 8.4 Ajustes y revisiones periódicas del plan

9. Comunicación y Difusión de la Estrategia

- 9.1 Estrategia de comunicación a nivel local y regional
- 9.2 Publicación de informes y avances
- 9.3 Campañas de sensibilización sobre turismo sostenible
- 9.4 Colaboración con medios de comunicación y redes sociales

10. Conclusiones y Proyecciones a Futuro

- 10.1 Logros esperados en los primeros diez años
- 10.2 Desafíos a largo plazo
- 10.3 Visión para el período posterior a 2035

Este índice proporciona una estructura sólida para abordar de manera integral la transición de La Font d'en Carròs hacia un destino turístico rural sostenible, combinando el desarrollo tecnológico y económico con la conservación del patrimonio y el respeto al entorno natural.

Tarea 4.4: Publicación y difusión de la estrategia.

La publicación y difusión de la Estrategia Smart Rural se enfocará en garantizar el **acceso público** al plan, con el objetivo de **involucrar** tanto a la comunidad local como a posibles visitantes y actores interesados en el desarrollo turístico sostenible de La Font d'en Carròs. Para ello, se implementará un apartado específico en la página **web** oficial del municipio, donde el **plan** completo estará disponible para su descarga en formato **PDF**. Esta sección ofrecerá información detallada sobre los objetivos, áreas de intervención y fases de

implementación, permitiendo a todos los interesados acceder al contenido de forma clara y estructurada.

Además, se lanzará una campaña de **comunicación** en las **redes** sociales oficiales del municipio, destacando los beneficios de esta estrategia a **largo plazo** y enlazando directamente a la página de descarga del plan. Los anuncios en redes sociales se realizarán de forma **periódica**, tanto al inicio del proyecto como en momentos clave de avance, de modo que el público tenga la oportunidad de conocer y descargar la estrategia en cualquier momento. Esta campaña se apoyará en contenido visual e informativo para captar la atención de la audiencia y transmitir la relevancia de este proyecto en la proyección futura de La Font d'en Carròs como destino turístico.

Para reforzar la comprensión de la estrategia y responder a cualquier **consulta**, el municipio dispondrá de **personal de apoyo** que atenderá las dudas y comentarios de los ciudadanos. Se podrá proporcionar información detallada sobre el plan y sus objetivos, y se encargará de canalizar **sugerencias** o propuestas que puedan surgir de la comunidad local. De esta manera, se facilita un **diálogo** abierto y accesible entre la administración y los ciudadanos, fomentando un sentido de colaboración y pertenencia en torno al proyecto.

La creación de este apartado digital y el apoyo activo del personal municipal contribuirán a la **transparencia** y **accesibilidad** de la estrategia Smart Rural. Con estos mecanismos de comunicación, el municipio busca promover una **implicación** consciente y efectiva de los habitantes y visitantes, así como facilitar una comprensión profunda de las acciones previstas, fortaleciendo la identidad de La Font d'en Carròs como un destino comprometido con la sostenibilidad y la innovación en el ámbito del turismo rural.

Tarea 4.5: Organización de talleres y seminarios para compartir buenas prácticas.

Para las **futuras ediciones** de LabTur, la organización de talleres y seminarios permitirá compartir **buenas prácticas**, fomentar la participación activa de la comunidad y fortalecer el compromiso del tejido empresarial local con los objetivos del turismo sostenible en La Font d'en Carròs. Estos talleres podrían estructurarse en diversas **sesiones** temáticas,

abordando aspectos clave como la mejora de los servicios turísticos, la **sostenibilidad**, la **participación ciudadana** y la **calidad** de las experiencias ofrecidas. De este modo, se generaría un espacio de aprendizaje y colaboración en el que tanto los profesionales como los habitantes puedan contribuir al desarrollo de un turismo responsable y de calidad.

Uno de los talleres podría centrarse en la **gestión de la calidad turística para empresas locales**, abordando aspectos relacionados con la adaptación de los servicios a las expectativas del visitante actual, la innovación en la atención al cliente, y los requisitos para obtener el sello de calidad turística de LabTur. Este espacio serviría como punto de **encuentro** para **empresarios**, quienes podrían intercambiar experiencias sobre sus prácticas y explorar soluciones colaborativas que impulsen el turismo sostenible y responsable. Con la participación de expertos en calidad y marketing turístico, se darían a conocer nuevas herramientas y metodologías para adaptar la oferta turística a los estándares de sostenibilidad y excelencia.

En paralelo, otro taller podría estar orientado a las **propuestas ciudadanas y participación local** en el turismo, creando un espacio donde los habitantes puedan presentar ideas para mejorar o **diversificar** la oferta turística, desde actividades familiares hasta experiencias culturales y gastronómicas. Los asistentes tendrían la oportunidad de analizar las propuestas anteriores y recibir orientación sobre cómo implementar nuevas iniciativas que respondan a las necesidades y preferencias de los visitantes. Este enfoque **participativo** fortalecería el vínculo de los residentes con el proyecto, aumentando su implicación y aportando una visión comunitaria al diseño de experiencias turísticas en el municipio.

Como complemento, se podría organizar un seminario de **resolución de dudas** y consultas generales sobre el proyecto LabTur, dirigido tanto a residentes como a visitantes interesados en comprender los detalles de la estrategia Smart Rural y los beneficios de su implementación. En este seminario, **personal de apoyo municipal** respondería a consultas y explicaría el proceso de planificación y objetivos del proyecto, brindando información directa y detallada. Además, se habilitaría un canal de comunicación digital para recibir consultas de los asistentes una vez finalizado el seminario, permitiendo que la comunidad mantenga un vínculo directo con el equipo de LabTur y se familiarice con la evolución del proyecto.

Finalmente, las futuras ediciones podrían incluir **nuevos** talleres de innovación turística, abordando temas como la **digitalización** de los servicios de turismo, el uso de **tecnología** en la promoción de rutas y experiencias, y la integración de aplicaciones interactivas para mejorar la experiencia del visitante. Estas sesiones permitirían a los participantes conocer y adaptar herramientas como mapas interactivos, inteligencia artificial para personalizar rutas, o redes de información digital para promocionar el destino. La implementación de estos talleres contribuiría a consolidar el enfoque innovador de LabTur y posicionar a La Font d'en Carròs como un referente en turismo rural inteligente y participativo.

Tarea 4.6: Elaboración de informe final.

Esta tarea consiste en elaborar el presente informe con todos los datos que se han ido obteniendo con la puesta en marcha del proyecto, para poder generar el presente documento en el que se detallan las **acciones** y las diferentes **etapas** del proyecto de creación de LabTur.

